
BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022



BMO est l'une des grandes banques en Amérique du Nord et, à ce titre, joue un rôle central au cœur des collectivités et dans l'ensemble de la société.

Le présent rapport vous explique comment nous tirons parti de notre position en tant qu'organisation de services financiers de premier plan pour créer des occasions, soutenir les collectivités et favoriser un monde plus durable – autrement dit, comment nous **avons le cran de faire une différence dans la vie, comme en affaires.**

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale

5 À propos de BMO

Porté par sa raison d'être, BMO bâtit une banque axée sur le numérique et prête pour l'avenir et est déterminé à susciter un changement positif et durable.

Renseignez-vous sur BMO, sa raison d'être et ses progrès par rapport à ses engagements audacieux visant à bâtir une économie florissante, un avenir durable et une société inclusive.

6 Ce que nous sommes

7 Notre raison d'être

8 Engagements audacieux de BMO pour 2025

9 Stratégie

La durabilité est intégrée dans notre stratégie.

Découvrez comment la durabilité intervient dans notre façon de bâtir une banque numérique hautement performante et prête pour l'avenir.

10 Notre stratégie

16 Soutenir les objectifs de développement durable

17 Travailler ensemble pour la durabilité

18 Prix pour notre travail

19 Quatre priorités

Nous concentrons nos efforts en matière de durabilité sur les aspects qui sont importants pour nos activités, nos clients et nos parties prenantes.

Renseignez-vous sur la façon dont nous déterminons ce qui est important et collaborons avec nos parties prenantes ainsi que sur les progrès que nous avons réalisés en 2022.

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

38 Avenir durable

57 Société inclusive

70 Lien de confiance

87 Glossaire

Le glossaire définit les termes que nous utilisons et notre approche pour mesurer la performance.

94 Déclaration annuelle

Notre Déclaration annuelle 2022 expose certaines des contributions que nous avons apportées à l'économie et à la société canadiennes cette année.

L'approche de BMO en matière de durabilité fait partie intégrante de notre stratégie d'affaires et de notre gouvernance.

Rapports sur la durabilité

- Rapport de durabilité et Déclaration annuelle
- Index GRI
- Communication de l'information conformément aux normes du SASB
- Sommaire des données et glossaire du Rapport de durabilité
- Rapport climatique
- Rapport sur l'impact des obligations durables
- Principes pour une banque responsable : modèle de rapport et d'autoévaluation

Pour en savoir plus

- Rapport annuel aux actionnaires
- Circulaire de sollicitation de procurations de la direction



Dans le présent rapport

Nous, notre, nos, Banque et BMO désignent la Banque de Montréal et ses filiales.

Période visée

Ce rapport couvre l'exercice qui s'est terminé le 31 octobre 2022.

Nous avons publié notre dernier rapport en mars 2022. Les rapports précédents peuvent être consultés sur notre site Web <https://notre-impact.bmo.com/rapports>.

Cadres de communication de l'information

Global Reporting Initiative (GRI)

Normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)

Données

Sauf indication contraire :

Les données sont en date du 31 octobre 2022.

Les données visent l'ensemble de l'organisation.

Les données peuvent être arrondies.

Tous les montants sont en dollars canadiens.

◆ KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat en 2022. Le Rapport d'assurance limitée indépendant de KPMG se trouve à la [page 91](#).

Message du chef de la direction



En matière de durabilité, notre engagement envers nos clients, nos collègues et les collectivités que nous servons est guidé par notre raison d'être, **Avoir le cran de faire une différence dans la vie, comme en affaires**. Elle oriente notre stratégie, alimente notre ambition et inspire notre engagement à faire des progrès. Le rendement de notre organisation nous permet de concrétiser notre raison d'être et soutient nos efforts visant à réaliser des progrès pour une économie florissante, un avenir durable et une société inclusive, lesquels reposent sur un lien de confiance.

Au cours d'une année marquée par des difficultés économiques à l'échelle mondiale, l'équipe BMO a continué à faire des progrès pour ses parties prenantes à l'égard de chacune de ses priorités au chapitre de la durabilité. Nous avons maintenu notre rang parmi les sociétés les plus durables en Amérique du Nord selon l'indice Dow Jones de développement durable, obtenant les meilleurs résultats dans le domaine de la production de rapports environnementaux et sociaux et de l'inclusion financière, et nous avons été nommés au palmarès des 100 sociétés les plus durables au monde de Corporate Knights. Notre reconnaissance continue en tant que leader mondial en matière de durabilité renforce notre engagement à l'égard de pratiques d'affaires et d'activités de financement durables.

En tant que conseillers bancaires, nous sommes des solutionneurs de problèmes et adoptons une approche pragmatique pour contribuer à régler les enjeux les plus urgents de notre époque, y compris les changements climatiques. Nous montrons la voie en ce qui a trait au financement d'une transition équitable vers une économie carboneutre en collaborant avec des clients qui développent de nouvelles technologies et en soutenant les clients du secteur des énergies traditionnelles qui s'efforcent de modifier leur profil d'émissions.

L'an dernier, nous avons publié le premier rapport de l'Institut pour le climat de BMO portant sur la décarbonisation du marché canadien de l'habitation, et lancé une formation de base sur les changements climatiques destinée aux employés et au Conseil d'administration. En tant que membres de l'alliance bancaire Net Zéro, nous avons également mis en place l'infrastructure interne nécessaire pour quantifier les émissions financées dans l'ensemble de notre portefeuille, établi des cibles en matière de prêts énergétiques et fait avancer les efforts de commercialisation en matière de changements climatiques.

Pour bâtir un avenir meilleur, il faut prendre des engagements audacieux. Afin de contribuer à une économie florissante, nous avons mis sur pied BMO EMpower, un engagement de 5 milliards de dollars américains sur cinq ans pour améliorer l'équité et la croissance économiques pour les entreprises, les collectivités et les familles issues d'une minorité aux États-Unis. Grâce aux prêts directs, à l'investissement, aux dons et à la mobilisation, nous avons dépassé notre objectif en seulement deux ans.

Nous ne nous arrêterons pas là – nous nous sommes engagés à verser 40 milliards de dollars sur cinq ans pour soutenir les progrès dans les collectivités locales à l'échelle de la Banque aux États-Unis après notre acquisition de Bank of the West, en Californie. Puisque nos deux banques mettent l'accent sur les progrès pour nos clients, les collectivités et la planète, nous ferons d'importantes avancées dans notre parcours de durabilité ensemble, comme une seule et même banque.

Nous sommes fiers de contribuer à bâtir une société sans obstacles à l'inclusion et d'aider les groupes qui font face à des défis systémiques à les surmonter. Nos pratiques d'inclusion des genres sont constamment reconnues par l'indice d'égalité des sexes de Bloomberg. Depuis plus de 30 ans, nous offrons des services bancaires spécialisés aux communautés autochtones à l'échelle du Canada. Nous avons travaillé pour éliminer les obstacles à l'autodétermination économique et soutenu la croissance des clients, des collègues et des communautés autochtones en nous appuyant sur des relations de confiance fondées sur le respect mutuel.

À BMO, nos partenariats reposent sur la confiance. Nous sommes conscients que les pratiques commerciales éthiques se traduisent par des relations durables et un rendement financier solide qui nous permettent de concrétiser notre raison d'être. C'est pourquoi nous sommes ravis que BMO ait été nommé l'une des sociétés les plus éthiques du monde par l'Ethisphere Institute en 2022 pour la cinquième année de suite.

Guidés par notre raison d'être, nous comptons demeurer un leader en faveur d'une économie florissante, d'un avenir durable et d'une société inclusive. J'espère que les histoires de progrès et de réalisations que vous trouverez aux pages suivantes inspireront vos efforts visant à **avoir le cran de faire une différence dans la vie, comme en affaires**.

Darryl White
Chef de la direction
BMO Groupe financier



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité



Depuis que j'ai accepté le poste de conseillère générale en 2021 – année où nous avons annoncé notre ambition climatique d'être le principal partenaire de nos clients dans la transition vers un monde carboneutre –, j'ai observé une intensification de nos efforts en matière de durabilité. La stratégie climatique de BMO est maintenant clairement intégrée à ses cinq priorités stratégiques. Je suis très fière de la façon dont notre engagement à l'égard de la durabilité et le travail que nous accomplissons nous aident à incarner notre raison d'être et à atteindre nos objectifs stratégiques.

La transition vers un avenir carboneutre présente des risques et des occasions uniques pour les pays riches en ressources comme le Canada et les États-Unis; nous devons travailler à réduire les émissions de carbone tout en assurant la sécurité énergétique et en faisant croître de nouveaux écosystèmes autour de l'économie à faibles émissions de carbone de l'avenir.

C'est la complexité de ce défi et le rôle important que jouent les institutions financières dans l'économie en tant que fournisseurs de capitaux, conseillers et leaders d'opinion qui nous ont incités à créer l'Institut pour le climat de BMO, un centre d'expertise qui fait le pont entre les politiques, la science et les finances afin de faciliter l'adaptation du marché aux solutions climatiques. En tant qu'institution financière, nous pouvons faire partie intégrante de la discussion sur le climat, et nous avons été honorés cette année d'être nommés à la coprésidence du groupe de travail sur l'affectation de capital carboneutre des sociétés canadiennes de services financiers, qui conseille le gouvernement canadien sur la meilleure façon de déployer du capital privé pour une transition équitable.

La durabilité va au-delà du climat et inclut l'impact social. Guidés par notre raison d'être, nous soutenons les collectivités locales par l'octroi de crédit, l'investissement, les dons et la mobilisation. À titre de dirigeante promotrice de BMO pour Elles, je suis fière de souligner qu'au cours de la dernière année, nous avons annoncé des engagements de 5 milliards de dollars pour soutenir les femmes entrepreneures au Canada, et jusqu'à 100 millions de dollars pour lancer le programme *Services aux entreprises à portée de main – BMO pour les entrepreneurs noirs*. Aux États-Unis, nous avons mis sur pied le programme *BMO for Native-owned Businesses* dans le cadre de notre initiative *BMO Empower* de cinq ans, d'une valeur de 5 milliards de dollars américains, et avons atteint la barre des 66 millions de dollars américains en prêts pour notre pilier Petites entreprises appartenant à des femmes, à des Noirs et à des Latino-Américains.

Pour le travail que nous accomplissons en matière de durabilité et de soutien à une économie équitable et durable, BMO a été reconnu comme la première institution financière au monde par la World Benchmarking Alliance dans le cadre de son nouvel indice de référence mondial. L'indice de référence du système financier 2022, annoncé à la COP27, évalue de manière indépendante 400 institutions financières du monde entier dans trois domaines : la gouvernance, les frontières planétaires ainsi que les droits de la personne et les questions sociales. Une telle reconnaissance nous indique que nous sommes sur la bonne voie. Notre engagement à l'égard de la durabilité sous toutes ses formes est au cœur de notre raison d'être et nous sommes honorés d'être reconnus comme un leader dans ce domaine.

Sharon Haward-Laird
Conseillère générale
Dirigeante promotrice, Durabilité
BMO Groupe financier



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

À propos de BMO

À BMO, nous travaillons à bâtir une banque numérique et prête pour l'avenir – axée sur l'efficacité, la rentabilité et la fidélité – portés que nous sommes par une culture de réussite et notre raison d'être. Notre stratégie lie notre croissance avec nos efforts visant à favoriser des changements positifs et durables dans le monde.

La présente section porte sur BMO, notre raison d'être et nos progrès par rapport à nos engagements audacieux visant à bâtir une économie florissante, un avenir durable et une société inclusive et sans obstacles.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
6	Ce que nous sommes
7	Notre raison d'être
8	Engagements audacieux de BMO pour 2025
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Ce que nous sommes ❄️

Fondé en 1817, BMO Groupe financier est la huitième banque en Amérique du Nord selon la valeur de l'actif, lequel s'établit à 1 140 milliards de dollars. Nous sommes une organisation hautement diversifiée qui offre une vaste gamme de produits et de services dans les domaines des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de la gestion de patrimoine, des marchés mondiaux et des services de banque d'affaires. Nous servons douze millions de clients au Canada et aux États-Unis, ainsi que dans certains marchés à l'échelle mondiale, par l'entremise de trois groupes d'exploitation intégrés.

12 millions

de clients dans le monde

Actif total de

1 140 milliards de dollars

8^e banque

en Amérique du Nord selon la valeur de l'actif

1817

Au service des clients depuis 205 ans



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022

- [3 Message du chef de la direction](#)
- [4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité](#)
- [5 À propos de BMO](#)
- [6 Ce que nous sommes](#)
- [7 Notre raison d'être](#)
- [8 Engagements audacieux de BMO pour 2025](#)
- [9 Stratégie](#)
- [19 Quatre priorités](#)
- [87 Glossaire](#)
- [94 Déclaration annuelle](#)

Services bancaires Particuliers et entreprises (PE)

Les Services bancaires Particuliers et entreprises offrent des produits et des services financiers aux clients en Amérique du Nord. Les Services bancaires aux particuliers et aux entreprises donnent aux clients les moyens d'améliorer leurs finances par l'intermédiaire d'un réseau de succursales, de centres contact clientèle, de plateformes de services bancaires numériques et de guichets automatiques. Nos conseillers des Services bancaires aux grandes entreprises agissent comme partenaires de confiance en offrant une expertise sectorielle, une présence locale et l'accès à une gamme complète de produits et de services axés sur ce segment de marché.

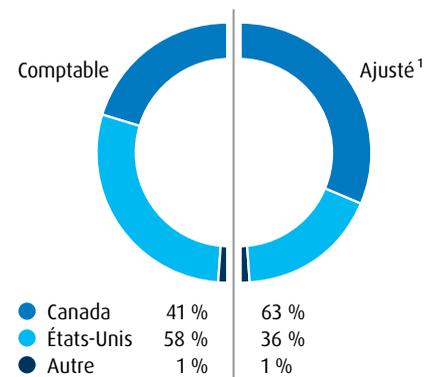
BMO Gestion de patrimoine (GP)

BMO Gestion de patrimoine sert tous les segments de clientèle, des particuliers et familles aux propriétaires d'entreprise et clients institutionnels, en offrant une vaste gamme de produits et de services de gestion de patrimoine, de gestion d'actifs et d'assurance conçus pour aider les clients à planifier, à faire croître, à protéger et à transmettre leur patrimoine. Nos activités de gestion d'actifs sont axées sur l'offre de solutions et de stratégies novatrices aux clients.

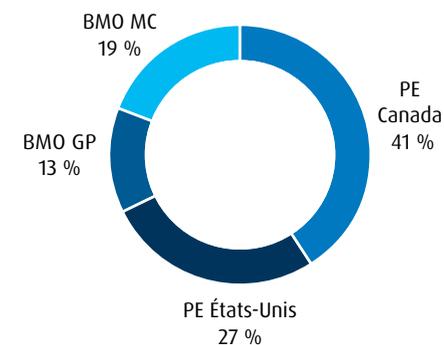
BMO Marchés des capitaux (MC)

BMO Marchés des capitaux est un fournisseur nord-américain de services financiers offrant une vaste gamme de produits et de services à sa clientèle constituée de sociétés, d'investisseurs institutionnels et d'administrations publiques. BMO Marchés des capitaux compte environ 2 800 employés et possède 32 bureaux répartis dans le monde entier, dont 18 en Amérique du Nord.

Bénéfice net par secteur géographique – Exercice 2022



Bénéfice net comptable par groupe d'exploitation² – Exercice 2022



* Aux fins du présent rapport, les chiffres sont au 31 octobre 2022, date de clôture de l'exercice financier de BMO. Le 1^{er} février 2023, BMO a terminé l'acquisition de Bank of the West. Celle-ci apportera près de 1,8 million de clients à BMO, en plus d'élargir sa présence bancaire grâce à plus de 500 succursales et bureaux de services aux grandes entreprises et de services de gestion de patrimoine additionnels dans d'importants marchés de croissance américains.

¹ Le bénéfice net ajusté par secteur géographique est un ratio non conforme aux PCGR. Pour plus de renseignements, voir la section Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières à la page 93.

² Les pourcentages ont été établis compte non tenu des résultats des Services d'entreprise. La Banque de Montréal regroupe les sociétés membres de l'organisation sous la marque BMO Groupe financier.

Notre raison d'être

La raison d'être de BMO, **Avoir le cran de faire une différence dans la vie, comme en affaires**, nous encourage à viser plus haut et à avoir une incidence positive sur nos clients, nos employés et les collectivités.

AVOIR LE CRAN
DE FAIRE
UNE DIFFÉRENCE

DANS LA VIE
COMME EN AFFAIRES



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

Pour une économie florissante

Donner accès à des capitaux et offrir de précieux conseils financiers – investir dans les entreprises, soutenir l'accès à la propriété et renforcer les collectivités que nous servons, tout en favorisant l'innovation qui simplifie les opérations bancaires

Aider les entrepreneurs

BMO EMpower, notre engagement de 5 milliards de dollars américains sur cinq ans qui vise à favoriser une reprise économique inclusive aux États-Unis, dépasse déjà ses cibles initiales, totalisant plus de 5,5 milliards de dollars américains en seulement deux ans. Au Canada, BMO s'est engagé à verser 100 millions de dollars pour lancer le programme *Services aux entreprises à portée de main – BMO pour les entrepreneurs noirs*. Le programme offre aux propriétaires d'entreprises un meilleur accès à un fonds de roulement, à des ressources éducatives et à des partenariats professionnels pour le démarrage, l'expansion et la croissance de leur entreprise.

Éliminer les obstacles

Pour contribuer à l'élimination des obstacles auxquels font face les entreprises, les communautés et les familles issues de minorités, nous avons affecté 5 milliards de dollars au soutien des femmes entrepreneures au Canada, ainsi que 5 milliards de dollars américains supplémentaires sur une période de cinq ans pour contrer les principaux obstacles auxquels font face les entreprises, les communautés et les familles issues de minorités aux États-Unis, grâce au programme BMO EMpower.

Un nouveau départ

Tous nos clients ont des besoins et des expériences uniques, et nous mettons l'accent sur l'élargissement de l'inclusion financière au moyen de produits, de services et de ressources bancaires novateurs. Dans le cadre de notre programme Nouveau commencement avec BMO, nous offrons des produits et des services bancaires sans frais ou à frais réduits aux résidents permanents et aux travailleurs étrangers. Ce programme est conçu pour faciliter le début d'une nouvelle vie au Canada.

Pour un avenir durable

Être le principal partenaire de nos clients dans la transition vers un monde carboneutre et concrétiser nos engagements en matière de financement durable et d'investissement responsable

Approche axée sur le numérique au premier plan

Afin de trouver des solutions liées aux changements climatiques pour les clients et de concrétiser notre ambition climatique, l'équipe Durabilité de BMO a collaboré avec notre groupe Technologie et opérations pour mettre au point une plateforme numérique unique qui tire parti des technologies géospatiales pour mieux comprendre les répercussions et les possibilités liées au climat.

Finance verte

En vue de se rapprocher de son objectif de mobiliser 300 milliards de dollars en finance durable d'ici 2025, en 2022, BMO a agi à titre de cochef de file dans le cadre de la première transaction d'obligations vertes du gouvernement du Canada, une réalisation historique. Cette transaction de 5 milliards de dollars témoigne du leadership du Canada en matière d'environnement, garantit que les dépenses publiques sont conformes aux objectifs et aux principes ESG du Canada, et agit comme catalyseur pour le développement continu du marché de la finance durable au Canada.

Financement de la transition

BMO et Exportation et développement Canada (EDC) collaborent pour aider les grandes et les moyennes entreprises canadiennes dans les secteurs à fortes émissions de carbone à passer à des modèles d'affaires plus durables, conformément à l'engagement du Canada à atteindre la carboneutralité d'ici 2050. BMO est également la première institution financière à offrir la nouvelle garantie de financement durable d'EDC, qui prévoit un financement initial d'un milliard de dollars sur trois ans pour soutenir des initiatives durables dans neuf secteurs à fortes émissions de carbone.

Pour une société inclusive

Éliminer les obstacles à l'inclusion au moyen d'investissements, de produits, de services et de partenariats qui permettent de supprimer les obstacles systémiques auxquels sont confrontés nos clients, nos employés et les collectivités sous-représentés, et qui favorisent une inclusion et une croissance équitable pour tous

Leadership en matière de diversité

L'engagement de BMO à l'égard de la diversité et de l'inclusion en milieu de travail a de nouveau été reconnu par Forbes, qui a classé BMO parmi les meilleurs employeurs pour la diversité aux États-Unis pour la quatrième année d'affilée. De plus, pour la cinquième année d'affilée, nous avons été reconnus comme chef de file du secteur en matière d'égalité en milieu de travail pour les personnes 2SLGBTQ+ par la Human Rights Campaign Foundation, qui nous a accordé une note de 100 dans son Corporate Equality Index de 2022.

Éradiquer la pauvreté

Nous avons à cœur de travailler avec les collectivités pour bâtir une société plus équitable. Depuis 14 ans, nous collaborons avec Cara Collective, une organisation vouée au développement de l'effectif qui œuvre à éradiquer la pauvreté. En 2022, Cara Collective a décerné à BMO son prix Good Neighbor Award pour le programme BMORE, qui a été créé conjointement par BMO et Cara Collective il y a deux ans dans le but d'éliminer les obstacles à l'emploi et d'accroître l'accès aux carrières dans les secteurs des services bancaires et des finances.

Soutenir les nouveaux arrivants

Aider à bâtir une société plus équitable et inclusive est au cœur de la raison d'être de BMO. Nous avons mis sur pied le Programme de talents destiné aux nouveaux arrivants de BMO pour aider les immigrants, les réfugiés et les personnes déplacées à trouver de nouvelles possibilités d'emploi au Canada et aux États-Unis.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
6	Ce que nous sommes
7	Notre raison d'être
8	Engagements audacieux de BMO pour 2025
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Engagements audacieux de BMO pour 2025

Nos engagements audacieux sont des objectifs d'affaires mesurables qui visent à faire une différence. Ils évoluent au rythme des besoins de la collectivité, des priorités de BMO et de la situation du marché. Nous continuerons à faire en sorte que nos engagements audacieux reflètent notre détermination à progresser vers une économie florissante, un avenir durable et une société plus inclusive et sans obstacles.

Ce tableau de bord résume nos progrès par rapport aux engagements audacieux que nous comptons remplir d'ici 2025. Nous sommes fiers des progrès que nous avons réalisés depuis le lancement des engagements en 2019. Nos engagements continuent d'évoluer pour que nous puissions répondre aux besoins de nos clients et de nos parties prenantes, nous assurant que nous évaluons constamment les principaux facteurs de notre engagement à avoir le cran de faire une différence *dans la vie, comme en affaires.*

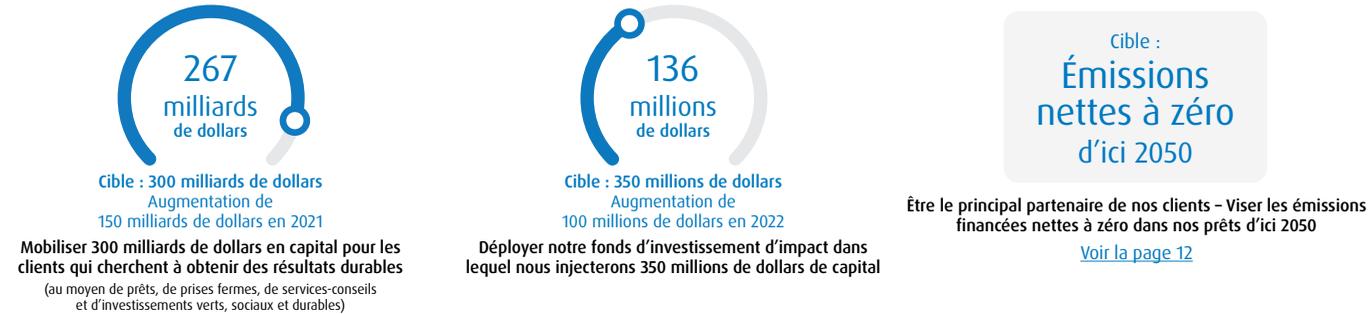
Pour une économie florissante

Faciliter l'accès aux capitaux et offrir de précieux conseils financiers – investir dans les entreprises, soutenir l'accès à la propriété et renforcer les collectivités que nous servons, tout en favorisant l'innovation qui simplifie les opérations bancaires



Pour un avenir durable

Être le principal partenaire de nos clients dans la transition vers un monde carboneutre et concrétiser nos engagements en matière de financement durable et d'investissement responsable²



Pour une société inclusive

Éliminer les obstacles à l'inclusion au moyen d'investissements, de produits, de services et de partenariats qui permettent de supprimer les obstacles systémiques auxquels sont confrontés nos clients, nos employés et les collectivités sous-représentés, et qui favorisent une inclusion et une croissance équitable pour tous



¹ Solde total payé de tous les prêts, dépôts et placements à terme établis ou administrés par BMO pour les communautés et les entreprises autochtones au Canada par l'intermédiaire des Services bancaires aux grandes entreprises au Canada, des Services bancaires aux entreprises au Canada et du Programme de prêts à l'habitation dans les réserves.

² Le service de représentation reo® de BMO Gestion mondiale d'actifs a été inclus dans la vente des activités de gestion d'actifs de BMO en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, conclue au cours de l'exercice 2022. À la lumière de cette vente, BMO ne fait plus état de sa cible en matière d'investissement responsable qui consiste à fournir 700 milliards de dollars en actifs sous services-conseils ou sous gestion par l'intermédiaire de BMO Gestion mondiale d'actifs, conformément à des objectifs durables. BMO Gestion mondiale d'actifs continue de mettre l'accent sur l'investissement responsable grâce à sa gamme de fonds thématiques et de marque durable qui visent à générer de la valeur à long terme pour les investisseurs.

³ La mesure a été élargie en 2022 pour inclure l'élaboration d'un apprentissage axé sur la diversité et l'inclusion (voir le glossaire).

⁴ La mesure a été élargie en 2022 pour inclure la mobilisation à l'égard du programme Vers l'avenir à BMO, ainsi qu'un éventail de nouveaux programmes d'apprentissage qui ont été lancés pour cibler les compétences axées sur l'avenir (voir le glossaire).

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
6	Ce que nous sommes
7	Notre raison d'être
8	Engagements audacieux de BMO pour 2025
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Stratégie

Notre engagement à l'égard de la durabilité fait partie intégrante de notre stratégie et est un élément essentiel de notre raison d'être.

Cette section explique comment la durabilité intervient dans notre façon de continuer à bâtir une banque numérique hautement performante et prête pour l'avenir.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

10 Notre stratégie

11 La durabilité est intégrée dans notre stratégie

12 L'importance que nous accordons à la lutte contre les changements climatiques

14 L'inclusion sans obstacles

15 Formation d'un nouveau partenariat avec les peuples autochtones

16 Soutenir les objectifs de développement durable

17 Travailler ensemble pour la durabilité

18 Prix pour notre travail

19 Quatre priorités

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Notre stratégie

À BMO, nous continuons à bâtir une banque numérique hautement performante et prête pour l'avenir qui repose sur un effectif fortement mobilisé et une culture centrée sur la réussite. Nous nous efforçons de donner à nos clients les moyens d'améliorer leurs finances, de croître et d'innover, tout en investissant dans nos employés. Animés par notre raison d'être, nous sommes portés par nos priorités stratégiques axées sur la croissance, soutenus par notre approche à l'égard de la durabilité et guidés par nos valeurs afin d'établir un lien de confiance avec nos parties prenantes.

Notre engagement à doubler les bonnes actions

Nos engagements audacieux pour une économie florissante, un avenir durable et une société inclusive se reflètent dans notre réponse active et directe aux défis les plus pressants d'aujourd'hui.



Pour une économie florissante

Faciliter l'accès aux capitaux et offrir de précieux conseils financiers – investir dans les entreprises, soutenir l'accès à la propriété et renforcer les collectivités que nous servons, tout en favorisant l'innovation qui simplifie les opérations bancaires



Pour un avenir durable

Être le principal partenaire de nos clients dans la transition vers un monde carboneutre et concrétiser nos engagements en matière de financement durable et d'investissement responsable



Pour une société inclusive

Éliminer les obstacles à l'inclusion au moyen d'investissements, de produits, de services et de partenariats qui permettent de supprimer les obstacles systémiques auxquels sont confrontés nos clients, nos employés et les collectivités sous-représentés, et qui favorisent une inclusion et une croissance équitable pour tous

Animés par notre raison d'être

BMO a une raison d'être bien ancrée : être un champion du progrès et un catalyseur de changement.

Nous tirons parti de notre position en tant que fournisseur de services financiers de premier plan pour permettre aux collectivités et à nos parties prenantes d'apporter des changements positifs et durables, parce que nous croyons que la réussite peut et doit être mutuelle.

Soutenus par notre approche à l'égard de la durabilité

Notre engagement à l'égard de la durabilité fait partie intégrante de notre stratégie et est un élément essentiel de notre raison d'être.

Nous déterminons les répercussions les plus importantes de nos activités, de nos produits et de nos services sur nos parties prenantes et les collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités. Ainsi, nous prenons des mesures pour gérer nos activités conformément à nos objectifs de durabilité, tout en tenant compte des intérêts de nos parties prenantes. Nous adoptons diverses pratiques et recourons à différents indices de référence en matière de facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui nous permettent de saisir les occasions et de gérer les risques dans des domaines clés comme la finance durable, les changements climatiques, les droits de la personne et la diversité, l'équité et l'inclusion.

Portés par notre stratégie de croissance

Une performance solide et constante est essentielle à la concrétisation de notre raison d'être.

Nous visons à obtenir un rendement total des capitaux propres de haut niveau et à atteindre nos objectifs financiers en harmonisant nos activités avec les priorités stratégiques que nous nous appliquons à mettre en œuvre.

Guidés par nos valeurs

Quatre valeurs fondamentales façonnent notre culture et sous-tendent nos choix et nos actions :

- **Intégrité**
- **Diversité**
- **Responsabilité**
- **Empathie**

Nos priorités stratégiques

Sans déroger aux bases de notre stratégie, nous avons renouvelé nos priorités pour l'exercice 2023 afin de tenir compte de notre excellente lancée et de l'évolution du contexte.

- › Une **fidélisation de la clientèle** et une **croissance de premier ordre**, optimisées par l'approche **Un seul et même client**, en offrant à nos clients l'accès à la gamme complète des produits, des services et des conseils de BMO
- › Une **culture de réussite** reposant sur une action concertée, le pouvoir d'agir et la reconnaissance
- › Le **numérique au premier plan** pour la vitesse, la portée et l'élimination de la complexité
- › Être le **principal partenaire** de nos clients dans la **transition** vers un **monde carboneutre**
- › Une **gestion du risque** et une performance du **capital** et du **financement supérieures**

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

10 Notre stratégie

11 La durabilité est intégrée dans notre stratégie

12 L'importance que nous accordons à la lutte contre les changements climatiques

14 L'inclusion sans obstacles

15 Formation d'un nouveau partenariat avec les peuples autochtones

16 Soutenir les objectifs de développement durable

17 Travailler ensemble pour la durabilité

18 Prix pour notre travail

19 Quatre priorités

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

La durabilité est intégrée dans notre stratégie

À BMO, la durabilité fait partie intégrante de notre stratégie. Nous voulons être un leader du secteur en adoptant des approches solides en matière de facteurs ESG, et nous appliquons diverses pratiques ESG afin de saisir les occasions et de gérer les risques dans des domaines clés comme la finance durable, les changements climatiques, les droits de la personne et la diversité, l'équité et l'inclusion. Nos *priorités en matière de durabilité* concordent avec nos priorités stratégiques. Consultez la page 20 pour en savoir plus sur notre processus visant à déterminer et à confirmer ces priorités.

Nos priorités stratégiques pour 2022 et les priorités connexes en matière de durabilité

Une fidélisation de la clientèle et une croissance **de premier ordre**, optimisées par l'approche Un seul et même client

[Changements climatiques](#)

[Protection du consommateur et transparence](#)

[Expérience client](#)

[Inclusion financière](#)

[Innovation et numérisation](#)

[Finance durable](#)

Une **culture de réussite** reposant sur une action concertée, le pouvoir d'agir et la reconnaissance

[Changements climatiques](#)

[Impact dans la collectivité](#)

[Expérience client](#)

[Diversité, équité et inclusion](#)

[Proposition de valeur axée sur les employés](#)

Le **numérique au premier plan** pour la vitesse, la portée et l'élimination de la complexité

[Changements climatiques](#)

[Expérience client](#)

[Proposition de valeur axée sur les employés](#)

[Innovation et numérisation](#)

Être le **principal partenaire** de nos clients dans la **transition** vers un **monde carboneutre**

[Changements climatiques](#)

[Gestion du risque environnemental et social](#)

[Efficacité opérationnelle](#)

[Finance durable](#)

Une **gestion du risque** et une performance du **capital** et du **financement supérieures**

[Conduite](#)

[Changements climatiques](#)

[Protection du consommateur et transparence](#)

[Gouvernance](#)

[Sécurité des données](#)

[Gestion du risque environnemental et social](#)

[Droits de la personne](#)

[Efficacité opérationnelle](#)

[Approvisionnement durable](#)

Contribuer à façonner l'avenir des services bancaires

En 2021, BMO a été parmi les premières banques canadiennes à signer les [Principes pour une banque responsable des Nations Unies](#), un cadre international pour un système bancaire durable.

Les signataires s'engagent à tenir compte de la durabilité pour la stratégie, le portefeuille et les transactions, dans tous les secteurs d'activité. Les Principes pour une banque responsable des Nations Unies permettent à toute institution financière véritablement engagée à l'égard des services bancaires durables et responsables d'établir des cibles et des ambitions qui accélèrent la réalisation des [objectifs de développement durable des Nations Unies](#) et de [l'Accord de Paris sur le climat](#).

BMO a publié son premier [modèle de rapport et d'autoévaluation sur les principes pour une banque responsable en 2022](#). Apprenez-en plus sur la façon dont BMO se [réunit et collabore](#) pour comprendre et résoudre les problèmes qui touchent notre organisation et le monde qui nous entoure.

Rémunération des dirigeants et facteurs ESG

Notre engagement à l'égard de la durabilité fait partie intégrante de notre stratégie et est un élément essentiel de notre raison d'être; c'est pourquoi la durabilité est imbriquée dans notre structure de rémunération des dirigeants. Vingt-cinq pour cent du financement de la rémunération variable de ces derniers est liée à l'incarnation de notre raison d'être et à la réalisation de nos objectifs stratégiques, lesquels sont des objectifs non financiers. Chaque année, nous intégrons les facteurs ESG dans nos engagements associés à notre raison d'être et dans nos objectifs stratégiques, ainsi que dans les objectifs individuels de nos dirigeants afin de saisir les occasions et de gérer les risques dans des domaines comme la finance durable, les changements climatiques et la diversité, l'équité et l'inclusion. Cette approche est au cœur de la réalisation de notre stratégie, de notre raison d'être et de nos engagements audacieux en faveur d'une économie florissante, d'un avenir durable et d'une société inclusive (voir la page 41 de notre [circulaire de sollicitation de procurations de la direction de 2023](#)).

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

10 Notre stratégie

11 La durabilité est intégrée dans notre stratégie

12 L'importance que nous accordons à la lutte contre les changements climatiques

14 L'inclusion sans obstacles

15 Formation d'un nouveau partenariat avec les peuples autochtones

16 Soutenir les objectifs de développement durable

17 Travailler ensemble pour la durabilité

18 Prix pour notre travail

19 Quatre priorités

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

L'importance que nous accordons à la lutte contre les changements climatiques

Ambition climatique de BMO

Être le principal partenaire de nos clients dans la transition vers un monde carboneutre

Engagement

Honorant son engagement pour un avenir durable, BMO joue son rôle pour favoriser la transition vers un monde carboneutre.

- Maintenir la carboneutralité, se procurer 100 % de notre électricité auprès de sources renouvelables pour nos activités et atteindre un objectif de réduction des émissions de 30 % d'ici 2030.
- Viser la réduction des émissions financées nettes à zéro dans nos prêts d'ici 2050, avec des cibles intermédiaires qui seront atteintes en partenariat avec nos clients.
- Nous engager à faire preuve de transparence en ce qui a trait à la mesure de nos émissions et à notre performance à cet égard.

Capacités

Les équipes Transition énergétique et Finance durable, appuyées par l'Institut pour le climat de BMO, offrent un leadership éclairé au croisement des changements climatiques et de la finance, ce qui nous permet d'être le principal conseiller de nos clients et de nos partenaires en matière d'occasions et de risques liés aux changements climatiques.

- Tirer parti des capacités d'analyse de pointe de BMO pour comprendre les répercussions des changements climatiques.
- Générer des données permettant à notre organisation, à nos clients et à nos partenaires de s'adapter et de s'épanouir dans le contexte climatique en constante évolution.
- Exercer un leadership éclairé fondé sur des recherches et une expertise axées sur les données.

Partenariat avec les clients

Nous sommes déterminés à aider nos clients à s'adapter aux changements climatiques en leur offrant une gamme personnalisée de services-conseils ainsi que de produits et de services de placement et de crédit verts afin de les soutenir dans leur transition vers une économie mondiale carboneutre.

- Communiquer avec les clients pour promouvoir les stratégies d'adaptation aux changements climatiques.
- Favoriser la transition de nos clients vers un monde carboneutre grâce à une gamme personnalisée de services-conseils et de produits de placement et de crédit verts.
- Être un guichet unique permettant aux clients de répondre à l'ensemble de leurs besoins liés aux facteurs ESG.

Agir ensemble pour lutter contre les changements climatiques

L'Institut pour le climat de BMO fournit des renseignements et réunit les représentants du secteur et du gouvernement, les chercheurs et les investisseurs pour susciter la conversation sur les changements climatiques, collaborer à la recherche de solutions et accélérer une transition vers la carboneutralité équitable sur le plan social et économique.

- Unir les employés de BMO et leur donner les connaissances requises pour orienter la prise de décisions judicieuses en ce qui a trait aux politiques et aux activités relatives à la lutte contre les changements climatiques.
- Élaborer des solutions pour les secteurs sujets aux risques climatiques en Amérique du Nord.
- Explorer les synergies entre les objectifs liés aux changements climatiques et à la justice sociale.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

10 Notre stratégie

11 La durabilité est intégrée dans notre stratégie

12 L'importance que nous accordons à la lutte contre les changements climatiques

14 L'inclusion sans obstacles

15 Formation d'un nouveau partenariat avec les peuples autochtones

16 Soutenir les objectifs de développement durable

17 Travailler ensemble pour la durabilité

18 Prix pour notre travail

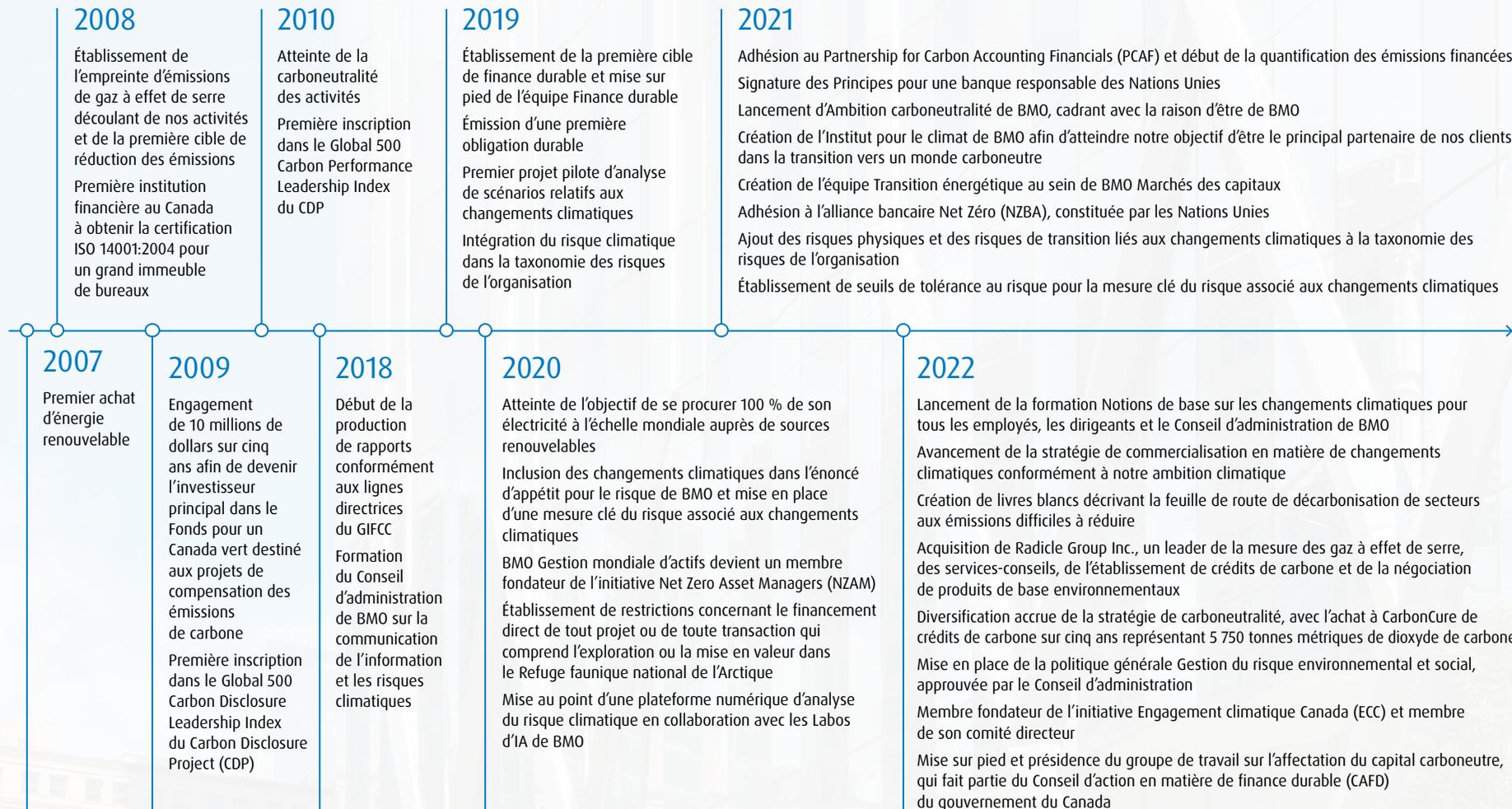
19 Quatre priorités

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Notre tradition de lutte contre les changements climatiques



3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
10	Notre stratégie
11	La durabilité est intégrée dans notre stratégie
12	L'importance que nous accordons à la lutte contre les changements climatiques
14	L'inclusion sans obstacles
15	Formation d'un nouveau partenariat avec les peuples autochtones
16	Soutenir les objectifs de développement durable
17	Travailler ensemble pour la durabilité
18	Prix pour notre travail
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

L'inclusion sans obstacles

L'inclusion sans obstacles 2025 est une stratégie pluriannuelle de BMO dont le but est d'accélérer les initiatives qui accentuent l'équité, l'égalité et l'inclusion pour tous. Nous cherchons à donner accès aux occasions et à favoriser les progrès de nos collègues, de nos clients et des collectivités que nous servons.

AVOIR LE CRAN
DE FAIRE
UNE DIFFÉRENCE

DANS LA VIE
COMME EN AFFAIRES

L'inclusion sans obstacles 2025

Collègues

Nous favoriserons une culture inspirante où tous sentent qu'on les respecte et qu'on les écoute. Nous veillerons à ce que tous les employés vivent une expérience équitable, c'est-à-dire qui défend l'inclusion et le bien-être et qui améliore l'accès au perfectionnement et à l'avancement professionnel pour les collègues qui font face à des obstacles systémiques.

Stratégies ciblées en matière de talents

Accélérer le recrutement, le perfectionnement et l'avancement des talents dans les groupes sous-représentés tout en veillant à leur bien-être et à leur sécurité psychologique en milieu de travail

Éducation

Donner une formation continue sur le comportement inclusif, la lutte contre le racisme et l'histoire des Noirs et des Autochtones

Occasions pour les jeunes

Veiller à ce que 40 % des occasions d'emploi pour les étudiants aillent à des jeunes noirs, autochtones ou de couleur

Conseil consultatif des employés noirs et latino-américains

Proposer aux talents noirs et latino-américains l'expérience employé ainsi que des occasions d'avancement et de mobilisation

Clients

Nous donnerons à nos clients issus de la diversité un meilleur accès aux produits, aux services et aux ressources de services bancaires inclusifs. Nous sommes déterminés à satisfaire les besoins de nos clients en répondant à leurs attentes et en leur offrant des expériences uniques.

Programmes uniques pour les clients

Faire progresser les programmes pour les clients autochtones, investir davantage dans les entreprises de femmes entrepreneures et proposer un espace sûr et des initiatives relatives aux pronomes aux membres de la communauté 2SLGBTQ+

Politiques et pratiques inclusives

Créer et étendre des expériences inclusives, accessibles et équitables pour les clients issus de la diversité que nous servons

Occasions pour les Noirs et les Latino-Américains

Fournir un soutien dédié aux entrepreneurs noirs et latino-américains grâce à un accès accru à des fonds de roulement, à des ressources éducatives et à des partenariats

Collectivités

Nous serons des chefs de file dans la création d'une société véritablement inclusive en établissant de solides relations qui favorisent l'inclusion, la justice raciale ainsi que la vérité et la réconciliation et en favorisant des occasions économiques locales inclusives.

Partenariats et établissement de coalitions

Favoriser les occasions de développement socioéconomique inclusif et offrir mentorat et éducation financière aux jeunes

Investissement dans le changement

Contribuer à bâtir une société plus juste – en particulier pour les groupes qui font face à des obstacles systémiques – en investissant dans des organismes qui contribuent à améliorer l'équité en matière de santé et d'éducation et qui favorisent le développement économique local inclusif ainsi que la vérité et la réconciliation

Programme Diversité des fournisseurs

Faire du mentorat, intégrer des fournisseurs issus de la diversité dans notre chaîne d'approvisionnement et remplir nos engagements en matière de dépenses

Conseil consultatif pour les communautés autochtones

Orienter les politiques et les pratiques de BMO en matière d'éducation, d'emploi et d'autonomie économique pour les Premières Nations, les Métis et les Inuits

Pratiques

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale
et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

10 Notre stratégie

11 La durabilité est intégrée dans notre stratégie

12 L'importance que nous accordons à la lutte
contre les changements climatiques

14 L'inclusion sans obstacles

15 Formation d'un nouveau partenariat avec
les peuples autochtones

16 Soutenir les objectifs de développement durable

17 Travailler ensemble pour la durabilité

18 Prix pour notre travail

19 Quatre priorités

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

➤ BMO s'est associé à des étudiants locaux et à CPS Lives, un organisme sans but lucratif qui réunit des élèves des écoles publiques de Chicago et un artiste dans le cadre d'un projet, afin de créer une murale à la succursale principale de BMO à Chicago qui exprime l'espoir, l'unité et le désir d'une collectivité plus inclusive.

Formation d'un nouveau partenariat avec les peuples autochtones

La deuxième édition annuelle du [Rapport sur les partenariats et les progrès en matière autochtone](#) de BMO – *Wìchitowin* ᐃᓕᓐᐃᐃᐃᐃᐃᐃ – souligne le travail important que la Banque effectue pour aider nos collègues, nos clients et nos partenaires autochtones à tracer leur propre destinée. Depuis 30 ans, nos Services bancaires aux Autochtones sont des alliés dans ce parcours. Nous nous efforçons de faire progresser la croissance économique des Autochtones et de gagner la confiance des communautés, des entreprises et des clients autochtones alors qu'ils développent leur autodétermination économique et exploitent leurs pleines capacités. L'implication de BMO auprès des Autochtones repose sur trois piliers – l'éducation, l'emploi et l'autonomie économique – qui traduisent son engagement à éliminer les obstacles à l'inclusion pour tous.

Notre engagement de longue date à l'égard des clients, collègues et communautés autochtones est abordé plus en détail dans les sections suivantes du présent rapport :

- 30 [Inclusion financière – Communautés autochtones au Canada](#)
- 54 [Gestion du risque environnemental et social](#)
- 59 [Diversité, équité et inclusion](#)
- 85 [Droits de la personne](#)

Wìchitowin ᐃᓕᓐᐃᐃᐃᐃᐃᐃ

L'inclusion sans obstacles 2025



Éducation

Depuis longtemps, nous plaçons l'éducation au centre de nos relations avec les peuples autochtones. Pour renforcer ces relations, nous soutenons l'accès des étudiants autochtones à l'enseignement postsecondaire par le biais de dons périodiques. Nous favorisons aussi la formation de notre personnel, de notre clientèle et du public sur l'histoire, les peuples et les cultures autochtones.



Emploi

Nous comprenons l'importance de l'emploi pour faire avancer la réconciliation avec les peuples autochtones. En recrutant des employés autochtones et en leur offrant des occasions d'avancement, nous contribuons à faire progresser l'autonomie économique des peuples et des communautés autochtones à travers le pays.



Autonomie économique

Nous avons un rôle essentiel à jouer dans l'avancement de l'autonomie économique des Autochtones. C'est à cette fin que nous avons fondé les Services bancaires aux Autochtones, en 1992. Depuis plus de 30 ans, nous servons les communautés autochtones et collaborons avec elles en fournissant des produits et des services financiers aux gouvernements et aux organisations autochtones de tout le pays.

Pratiques

Éliminer les obstacles

Assurer aux étudiants autochtones un accès plus équitable à l'enseignement supérieur en leur offrant des bourses d'études qui leur apportent le soutien financier dont ils ont besoin pour parfaire leurs qualifications scolaires et leurs habiletés fondamentales et relever les défis que posent les études postsecondaires

Améliorer la compréhension

Accroître la sensibilisation culturelle en collaborant avec l'Université des Premières Nations du Canada pour créer et financer *Nisitohamowin*, un apprentissage en ligne d'introduction aux 500 ans d'histoire coloniale du Canada du point de vue des peuples autochtones. Nous l'avons d'abord offerte aux employés de BMO, mais un intérêt externe nous a encouragés à l'offrir gratuitement au grand public pour les trois prochaines années

Partenariat pour le progrès

Créer plus de possibilités de stage et de carrière pour les candidats autochtones en proposant un éventail de rôles virtuels et à distance ainsi que des programmes de formation qui les aideront à faire démarrer leur carrière et à acquérir les compétences techniques recherchées au 21^e siècle, notamment le partenariat entre BMO, AWS et PLATO qui permet aux étudiants autochtones d'apprendre des compétences axées sur l'avenir, comme l'informatique en nuage

Culture d'inclusion

Fournir un environnement accueillant, inclusif et sûr en offrant des avantages sociaux qui répondent aux besoins uniques des employés autochtones, un programme ciblé de recrutement et de maintien en poste des talents – Parcours de carrière Miikana – qui prévoit des rencontres individuelles de mentorat, d'encadrement et d'orientation professionnelle, ainsi qu'un soutien personnel par l'intermédiaire du Cercle de partage, un groupe-ressources d'employés de BMO à l'intention des employés autochtones et de leurs alliés

Autodétermination économique

Lancer des produits et des services – comme nos programmes de services bancaires aux particuliers pour les Autochtones et de prêts à l'habitation dans les réserves – et mettre en place de nouvelles politiques et pratiques d'approvisionnement et de durabilité qui soutiennent les communautés autochtones à l'échelle nationale

Programme Diversité des fournisseurs

Offrir du mentorat, former des partenariats avec un large éventail de fournisseurs et nous efforcer de faire affaire avec des entreprises détenues par des Autochtones qui peuvent nous fournir une expertise et des conseils essentiels ainsi que les produits et services dont nous avons besoin pour fonctionner

3 [Message du chef de la direction](#)

4 [Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité](#)

5 [À propos de BMO](#)

9 [Stratégie](#)

10 Notre stratégie

11 La durabilité est intégrée dans notre stratégie

12 L'importance que nous accordons à la lutte contre les changements climatiques

14 L'inclusion sans obstacles

15 Formation d'un nouveau partenariat avec les peuples autochtones

16 Soutenir les objectifs de développement durable

17 Travailler ensemble pour la durabilité

18 Prix pour notre travail

19 [Quatre priorités](#)

87 [Glossaire](#)

94 [Déclaration annuelle](#)

Soutenir les objectifs de développement durable

Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies sont une invitation universelle visant à mettre fin à la pauvreté, à protéger la planète et à s'assurer que tous puissent connaître la paix et la prospérité.

Nous croyons que la réussite des ODD repose sur la mobilisation du financement du secteur privé et nous avons été, en 2021, l'une des premières banques nord-américaines à signer les Principes pour une banque responsable des Nations Unies, qui engagent les signataires à renforcer leur contribution à la réalisation des ODD. Voici les neuf objectifs les plus pertinents pour notre organisation, car c'est dans ces domaines que nous pouvons avoir le plus grand impact.

	Notre impact	Pour en savoir plus
1 Pas de pauvreté 1.4	Nous avons conçu des produits et des services adaptés aux segments sous-représentés de notre collectivité.	Expérience client Inclusion financière
5 Égalité entre les sexes 5.1, 5.5, 5.a	Nous sommes un champion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion au sein de notre personnel. En outre, nous soutenons les entreprises appartenant à des femmes en leur donnant accès à des services financiers et nous appuyons activement les initiatives visant à autonomiser les femmes et les filles.	Diversité, équité et inclusion Inclusion financière
7 Énergie propre et d'un coût abordable 7.2, 7.3, 7.a	BMO donne des conseils à l'égard de projets d'énergie renouvelable et de technologies d'énergie propre, en finance et investit dans ceux-ci. Nous sommes également déterminés à stimuler la demande sur le marché et à favoriser la croissance du secteur en achetant de l'énergie renouvelable en quantité équivalente à notre consommation mondiale d'électricité.	Changements climatiques Efficience opérationnelle Finance durable
8 Travail décent et croissance économique 8.3, 8.5, 8.7, 8.10	Nous créons des occasions d'emploi équitables dans le cadre de nos activités et nous soutenons les petites entreprises et les entrepreneurs pour promouvoir la croissance économique.	Proposition de valeur axée sur les employés Inclusion financière Droits de la personne Approvisionnement durable
10 Inégalités réduites 10.2, 10.3	Nous cherchons à éliminer les obstacles à l'inclusion sociale et économique pour nos employés. Nous offrons des produits ainsi que des services de plus en plus numérisés adaptés aux segments sous-représentés et collaborons avec des organismes de bienfaisance à des initiatives axées sur le développement économique local inclusif.	Impact dans la collectivité Expérience client Inclusion financière Diversité, équité et inclusion Innovation et numérisation
11 Villes et communautés durables 11.6	Nous gérons notre impact environnemental et l'utilisation de nos ressources, et nous collaborons avec nos clients pour construire des bâtiments plus durables et promouvoir des initiatives de développement communautaire.	Changements climatiques Efficience opérationnelle
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques 13.1, 13.3	Nous poursuivons notre ambition climatique d'être le principal partenaire de nos clients dans la transition vers un monde carboneutre.	Changements climatiques Finance durable Gestion du risque environnemental et social
16 Paix, justice et institutions efficaces 16.4, 16.5	Nous adoptons des normes élevées de conduite éthique et responsable pour nous, nos clients et nos partenaires, dans le but d'améliorer l'efficacité et la responsabilité des institutions.	Conduite Sécurité des données Protection du consommateur et transparence Unité Crime financier Gouvernance Droits de la personne
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs 17.6	Nous travaillons avec notre secteur d'activité, le gouvernement, le milieu universitaire et les investisseurs pour comprendre et résoudre les enjeux qui touchent nos activités et le monde qui nous entoure, de façon à accélérer le changement et à soutenir la concrétisation des ODD. Cela comprend le partage de connaissances, d'expertise, de technologie et de ressources financières dans le but d'accroître l'impact positif.	Travailler ensemble pour la durabilité

Le [Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies](#) présente 17 ODD et 169 cibles dans des domaines d'importance cruciale pour l'humanité et pour la planète



3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

- 10 Notre stratégie
- 11 La durabilité est intégrée dans notre stratégie
- 12 L'importance que nous accordons à la lutte contre les changements climatiques
- 14 L'inclusion sans obstacles
- 15 Formation d'un nouveau partenariat avec les peuples autochtones

16 Soutenir les objectifs de développement durable

17 Travailler ensemble pour la durabilité

18 Prix pour notre travail

19 Quatre priorités

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Travailler ensemble pour la durabilité

Nous travaillons avec notre secteur d'activité, le gouvernement, le milieu universitaire et les investisseurs pour tenter de comprendre et de résoudre les enjeux qui touchent nos activités et le monde qui nous entoure.

17 Partenariats pour la réalisation des objectifs

Alliance bancaire Net Zéro (NZBA)

Dirigée par le secteur et constituée par les Nations Unies, la NZBA réunit des grandes banques qui sont résolues à travailler avec leurs clients pour harmoniser leurs activités de crédit et d'investissement avec des parcours vers la carboneutralité d'ici 2050.

Partenariat pour la comptabilité financière du carbone

Le Partenariat pour la comptabilité financière du carbone (*Partnership for Carbon Accounting Financials* ou PCAF) regroupe à l'échelle mondiale des institutions financières qui travaillent ensemble pour élaborer et mettre en œuvre une approche harmonisée d'évaluation et de communication des émissions de gaz à effet de serre (GES) associées à leurs prêts et investissements.

Association des Principes de l'Équateur

Il s'agit d'un cadre de gestion du risque, adopté par les institutions financières, pour déterminer, évaluer et gérer le risque environnemental et social dans les projets. Devenu signataire des Principes de l'Équateur en 2005, BMO a participé activement à leur quatrième mise à jour, qui englobait notamment les changements climatiques, les droits des Autochtones et la gestion des risques environnementaux et sociaux.

Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement

En 2021, BMO a été parmi les premières banques canadiennes à signer les Principes pour une banque responsable des Nations Unies. Nous participons à plusieurs groupes de travail :

- groupes de travail du programme du GIFCC – accent porté sur les simulations de crise climatique, l'intégration des données sur le risque physique et le risque relatif à la transition, les litiges liés à la lutte aux changements climatiques et l'analyse de scénarios de transition;
- groupes de travail sur l'impact positif – élaboration de méthodes et d'outils visant à repérer, à surveiller et à gérer l'impact des entreprises et des portefeuilles;

- groupes de travail sur l'établissement de cibles – élaboration de méthodes et d'outils pour l'établissement de cibles et l'évaluation de l'harmonisation du portefeuille avec les cibles en matière de biodiversité, d'inclusion financière et d'efficacité des ressources;
- groupe de travail sur les informations financières relatives à la nature – contribution au travail préalable au lancement du groupe de travail, qui renforcera la communication de l'information sur les répercussions et les dépendances liées à la nature, ainsi que sur les risques financiers qui y sont associés.

Forum économique mondial

BMO est un partenaire du Forum économique mondial, collaborant avec des sociétés mondiales de premier plan pour assurer la prise de décisions stratégiques à l'égard des enjeux mondiaux les plus pressants.

Associations du secteur financier

BMO participe à des groupes de travail de l'Association des banquiers canadiens, de l'Institut de la finance internationale (Institute of International Finance ou IIF) et du Bank Policy Institute axés sur le risque environnemental et social, les changements climatiques et la finance durable.

Association pour l'investissement responsable

BMO est membre permanent et joue un rôle consultatif auprès de la direction dans le cadre de projets et de programmes stratégiques de l'Association pour l'investissement responsable.

International Sustainability Standards Board (ISSB)

BMO soutient l'ISSB, qui vise à développer un ensemble commun de normes de durabilité mondiales cohérentes, comparables et fiables afin de répondre aux besoins des parties prenantes. BMO a soutenu la proposition du Canada d'accueillir un bureau de l'ISSB à Montréal (Québec); elle a été acceptée et nous continuons de soutenir le processus de l'organisme.

Collaboration avec les universités

BMO collabore avec plusieurs universités dans divers domaines dans le but de faire progresser les choses et d'avoir un impact positif :

- Université de la Saskatchewan – BMO siège au Regenerative Agriculture and Soil Analytical Laboratory;
- Université Dalhousie – création de la bourse d'études supérieures en agriculture de BMO Groupe financier;
- Haskayne School of Business, Université de Calgary – création de la Chaire de recherche BMO sur la finance durable et de transition;
- Faculté des sciences, Université McGill – pour faire progresser l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle;
- Permafrost Institute, YukonU Research Centre – appui à la mise sur pied du Permafrost Institute et à la recherche sur le pergélisol en vue de développer des solutions avant-gardistes conçues pour relever les défis que le dégel du pergélisol pose dans le Nord canadien;
- Rush University System for Health – soutien à la création du nouveau Rush BMO Institute for Health Equity visant à éliminer les inégalités en matière de santé et à aider les gens à vivre plus longtemps et en meilleure santé.

Conseil d'action en matière de finance durable (CAFD)

BMO copréside le groupe de travail sur l'affectation de capital carboneutre du CAFD du gouvernement du Canada. Le mandat de ce groupe de travail est de concevoir et d'harmoniser des recommandations pratiques et précises pour mobiliser des flux de capitaux pour soutenir la transition vers la carboneutralité.

Leadership éclairé

L'Institut pour le climat de BMO

L'Institut pour le climat de BMO est un centre d'expertise sur le climat qui, au sein de la Banque, fait le pont entre la climatologie, les politiques et les aspects économiques des changements climatiques afin de faciliter l'adaptation du marché aux solutions climatiques. L'Institut pour le climat de BMO offre un leadership éclairé au croisement des changements climatiques et de la finance, ce qui nous permet d'être le principal conseiller de nos clients et de nos partenaires en matière de risques et d'occasions liés aux changements climatiques.



Balado Sustainability Leaders de BMO

Le balado Sustainability Leaders de BMO a remporté l'or dans la catégorie des balados aux Hermes Creative Awards 2022 et l'argent dans la catégorie du meilleur balado d'entreprise à la 19^e édition des Annual International Business Awards. Depuis son lancement en 2019, 92 épisodes ont été publiés. Ce balado vise à faire progresser le dialogue sur les approches de pointe en matière de durabilité. Parmi les sujets abordés en 2022, mentionnons les changements climatiques, l'équité sociale, la biodiversité et la transition vers un monde carboneutre. <https://leadersetdurabilite.bmo.com/fr/home/balado-sustainability-leaders/>

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

- 10 Notre stratégie
- 11 La durabilité est intégrée dans notre stratégie
- 12 L'importance que nous accordons à la lutte contre les changements climatiques
- 14 L'inclusion sans obstacles
- 15 Formation d'un nouveau partenariat avec les peuples autochtones
- 16 Soutenir les objectifs de développement durable
- 17 Travailler ensemble pour la durabilité
- 18 Prix pour notre travail

19 Quatre priorités

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Prix pour notre travail

Voici certaines des marques de reconnaissance que nous avons reçues pour l'intégration de la durabilité dans nos activités¹.

Figure au palmarès
des 100 sociétés les plus
durables au monde

Corporate Knights

Figure à l'indice
de durabilité Dow Jones
Sustainability Index

North America – S&P Global

Fait partie de l'indice
d'égalité des sexes

Bloomberg

Classé parmi les sociétés
les plus éthiques au monde

Ethisphere Institute^{MD}

Classé au premier rang de l'indice de référence des systèmes financiers de 2022 – World Benchmarking Alliance

Reconnu en tant que première société partenaire (BMO Harris Bank) – United Way of Metro Chicago

Classé au premier rang de l'étude comparative des nouvelles fonctionnalités de services bancaires mobiles au Canada de 2022 – Insider Intelligence

Classé au premier rang par la Human Rights Campaign Foundation (BMO Harris Bank) – Corporate Equality Index

Arrivé en première place de l'étude de 2022 sur la satisfaction à l'égard des conseils bancaires aux particuliers au Canada – J.D. Power 2022 Canada Retail Banking Advice Satisfaction Study

Reconnu comme société cinq étoiles pour l'emploi selon l'indice 2022 d'inclusion dans le secteur des affaires (BMO Harris Bank) – Hispanic Association on Corporate Responsibility (HACR)

Meilleure banque commerciale au Canada – magazine *World Finance*

Meilleur employeur pour la diversité (BMO Harris Bank) – magazine *Forbes*

Meilleur accélérateur et incubateur du secteur des technologies financières – Prix Finovate 2022

Prix BEST – Association for Talent Development (ATD)

Meilleure banque privée au Canada – magazine *World Finance*

Meilleure banque de services bancaires aux particuliers au Canada – magazine *World Finance*

Figure parmi les meilleurs endroits où travailler au chapitre de l'inclusion des personnes handicapées (BMO Harris Bank) – The Disability Equality Index^{MD}

Meilleur programme d'apprentissage et de développement d'exception ou novateur (Académie de l'UCF) – prix d'excellence en gestion du capital humain – Brandon Hall Group

Figure au palmarès des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada – Corporate Knights

Indice d'égalité des sexes de Bloomberg (2023)

Prix Campus Forward (2022) – RippleMatch

Prix de la société de l'année – Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC)

Prix d'excellence en innovation – Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE)

Fait partie de l'indice éthique FTSE4Good – FTSE Russell

Certification Or, programme Relations progressistes avec les Autochtones (PAR) – Conseil canadien pour l'entreprise autochtone

Figure au palmarès des 100 sociétés les plus durables au monde – Corporate Knights

Figure au classement des équipes des RH les plus novatrices – Canadian HR Reporter

Prix du leadership pour l'intendance (BMO Gestion mondiale d'actifs) – Association pour l'investissement responsable

Leadership en matière d'achats écologiques – Grand & Toy

Trois dirigeants noirs nommés dans la liste des dirigeants noirs les plus influents du secteur des affaires américain (BMO Groupe financier) – magazine *Savoy*

Femmes les plus influentes du secteur bancaire – American Banker

Palmarès des 25 prochains meilleurs employeurs au Canada – Future Workforce

Chef de file pour l'ensemble des services bancaires mobiles en 2021 – Javelin Strategy & Research

Chef de file au classement sur l'expérience numérique pour les applications de services bancaires mobiles au Canada, T4 2022 – The Forrester Digital Experience Review^{MC}

Titre de l'obligation sociale de l'année, catégorie des autorités locales/municipalités – Environmental Finance

Titre de l'obligation durable de l'année, catégorie des entités supranationales et des autorités locales/municipalités – Environmental Finance

Palmarès des 25 meilleurs employeurs au Canada dans la catégorie Affaires – Future Workforce

Classé parmi les trois premiers du classement des courtiers en ligne de 2022 (BMO Ligne d'action) – *The Globe and Mail*

Classé dans la liste Women Lead Here – magazine *Report on Business*

Nommé l'une des organisations les plus éthiques au monde – Ethisphere Institute^{MD}

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

10 Notre stratégie

11 La durabilité est intégrée dans notre stratégie

12 L'importance que nous accordons à la lutte contre les changements climatiques

14 L'inclusion sans obstacles

15 Formation d'un nouveau partenariat avec les peuples autochtones

16 Soutenir les objectifs de développement durable

17 Travailler ensemble pour la durabilité

18 Prix pour notre travail

19 Quatre priorités

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

¹ Tous les prix concernent l'exercice 2022, sauf indication contraire. Pour accéder à la liste complète, consulter le site [Prix et reconnaissance](#).

Quatre priorités

À BMO, les efforts en matière de durabilité sont concentrés sur les aspects qui sont importants pour nos activités, nos clients et nos parties prenantes.

Cette section explique comment nous déterminons ce qui est important, comment nous interagissons avec nos parties prenantes et les progrès que nous avons réalisés en 2022 à l'égard de nos quatre priorités : une économie florissante, un avenir durable, une société inclusive et l'établissement d'un solide lien de confiance.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale
et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

Nos efforts en matière de durabilité sont concentrés sur les aspects qui sont les plus importants pour nos activités, nos clients et nos parties prenantes. Nous déterminons nos enjeux de durabilité prioritaires au moyen d'une évaluation réalisée conformément à l'approche prescrite par la GRI en matière d'importance relative¹, qui sert à identifier les enjeux importants aux fins de communication de l'information en matière de durabilité.

Conformément à cette approche, le présent rapport contient de l'information communiquée volontairement sur des sujets liés à la durabilité et aux facteurs ESG, notamment les occasions et les risques liés aux changements climatiques, qui peut ne pas être – et n'est pas tenue d'être – incorporée dans l'information que nous devons communiquer en tenant compte de la définition de l'importance relative établie dans les lois sur les valeurs mobilières applicables aux fins de respect des règlements sur la communication de l'information promulgués par les organismes de réglementation des valeurs mobilières et les normes d'inscription à la cote d'une bourse qui sont applicables.

Le graphique de l'importance des enjeux pour 2022 comprend 16 enjeux de durabilité prioritaires, que nous regroupons sous quatre priorités : Économie florissante, Avenir durable, Société inclusive et Lien de confiance. Les sujets qui figurent dans le coin inférieur gauche sont des sujets émergents pour BMO.



¹ L'importance relative aux fins du présent rapport n'est pas évaluée de la même façon que l'importance relative dans le cadre de la communication de l'information exigée en vertu des lois sur les valeurs mobilières.

Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

Nous avons utilisé la plateforme d'intelligence artificielle et de mégadonnées Datamaran pour notre évaluation des enjeux de durabilité prioritaires en 2022.

1 Cerner les enjeux en matière de durabilité

Nous avons sélectionné et personnalisé des sujets liés à la durabilité qui sont pertinents pour BMO à l'aide de la bibliothèque de Datamaran, qui renferme des centaines d'enjeux de durabilité.

2 Déterminer l'importance pour les parties prenantes

Nous avons évalué l'importance de chaque sujet pour nos parties prenantes avec l'aide de la plateforme Datamaran, qui a procédé :

- à l'analyse comparative des plus récents rapports de plus de 620 entreprises du secteur des services financiers dans les pays où nous exerçons nos activités;
- à l'examen de plus de 2 000 règlements obligatoires liés à la durabilité et de plus de 1 830 initiatives volontaires de politiques liées à la durabilité concernant le secteur des services financiers dans les pays où nous exerçons nos activités;
- à l'examen des activités dans les médias concernant le secteur des services financiers, notamment plus de 80 000 articles.

3 Déterminer l'importance pour BMO

Nous avons évalué l'importance de chaque sujet pour BMO en tenant compte de son incidence potentielle sur notre capacité à réaliser nos priorités stratégiques, notre raison d'être et nos engagements audacieux. Les membres du Conseil de la durabilité de BMO ont également participé à un sondage pour classer les sujets liés à la durabilité par ordre d'importance.

4 Approuver le graphique de l'importance des enjeux

Nous avons reporté les résultats dans un graphique de l'importance des enjeux, que nous avons passé en revue avec le Conseil de la durabilité de BMO, le Comité de communication de l'information et le Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration dans le cadre du processus d'approbation du Rapport de durabilité.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficacité opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Échanges avec nos parties prenantes

Nous pouvons apprendre ce qui est important pour nos parties prenantes grâce à des communications régulières, ouvertes et significatives. Voici un aperçu des façons dont nous avons échangé avec nos parties prenantes en 2022.

	Clients	Employés	Collectivités	Actionnaires et investisseurs	Gouvernements, ONG et secteur	Fournisseurs
Notre façon d'échanger en 2022	Bulletins et courriels Événements et conférences Sondages de recherche et création concertée/tests d'utilisabilité Consultations, groupes de travail et partenariats avec des organismes de service Médias, réseaux sociaux, webinaires et balados Rapports sur les impacts	Courriels, appels trimestriels, blogues internes et vidéos Rencontres de discussion, réunions d'équipe, séances d'écoute et groupes-ressources d'employés Événements et conférences Sondages, programmes, formations et ateliers d'apprentissage, séances d'orientation des employés	Réunions du Conseil consultatif pour les communautés autochtones et du Conseil consultatif des employés noirs et latino-américains Partenariats avec les collectivités et dons, bénévolat et commandites	Courriels, conférences téléphoniques et vidéoconférences Réseaux d'investisseurs et responsabilité de gérance Réponse aux demandes de renseignements des investisseurs	Tables rondes et événements Événements sectoriels Comités techniques	Réunions et conférences Allocutions
Enjeux dont nous avons discuté	<p>Économie florissante</p> <ul style="list-style-type: none"> Inclusion financière – soutien aux entrepreneurs noirs par l'intermédiaire de BMO Empower, partenariats entre alliés régionaux pour améliorer l'accès au capital, octroi de crédit équitable et services bancaires responsables, transition et perspectives d'emploi des nouveaux arrivants, soutien aux nouveaux arrivants ukrainiens, réduction des obstacles à l'accessibilité <p>Avenir durable</p> <ul style="list-style-type: none"> Finance durable – tendances en matière de financement durable et d'investissement responsable, innovations relatives aux technologies propres Efficacité opérationnelle – empreinte carbone, crédits compensatoires de carbone et achats d'énergie renouvelable <p>Lien de confiance</p> <ul style="list-style-type: none"> Innovation et numérisation – conception de plateforme en ligne Sécurité des données – formation sur la cybersécurité, prévention de la fraude, protection des renseignements sur les clients 	<p>Économie florissante</p> <ul style="list-style-type: none"> Inclusion financière – soutien de la reprise économique et accent mis sur l'avancement des petites entreprises et des occasions inclusives <p>Avenir durable</p> <ul style="list-style-type: none"> Finance durable – tendances en matière d'investissement responsable et solutions de placement Changements climatiques – occasions, répercussions et risques liés aux changements climatiques pour BMO Efficacité opérationnelle – économie circulaire et réacheminement des déchets <p>Société inclusive</p> <ul style="list-style-type: none"> Diversité, équité et inclusion – détermination des obstacles à l'inclusion, 2SLGBTQ+, justice raciale, apprentissage en ligne sur les Autochtones, inclusion, leadership et autonomie d'action Proposition de valeur axée sur les employés – proposition de valeur aux employés, récompenses, reconnaissance, culture de BMO, satisfaction des employés, santé mentale, stress, rôle parental, conciliation travail-vie personnelle, travail à distance, apprentissage et enrichissement des compétences <p>Lien de confiance</p> <ul style="list-style-type: none"> Sécurité des données – sensibilisation à la cybersécurité et planification Crimes financiers – prévention de la fraude Conduite – éthique, travail à distance, culture, code de conduite, initiatives d'alerte éthique 	<p>Économie florissante</p> <ul style="list-style-type: none"> Inclusion financière – enjeux liés aux Autochtones, y compris la formation sur la sensibilité culturelle, l'identification des clients, les pensionnats, les logements abordables et la modernisation de l'investissement dans les collectivités/ loi américaine sur l'accès au crédit des collectivités (<i>Community Reinvestment Act</i>) <p>Société inclusive</p> <ul style="list-style-type: none"> Impact dans la collectivité – santé mentale, développement économique local inclusif Diversité, équité et inclusion – compréhension de l'expérience des Noirs en Amérique du Nord et de la façon dont les injustices passées continuent de créer des disparités au sein des systèmes dans lesquels nous vivons aujourd'hui, relations approfondies avec la communauté de la Fierté 	<p>Avenir durable</p> <ul style="list-style-type: none"> Finance durable – financement durable, investissement responsable, occasions et risques liés aux facteurs ESG Changements climatiques – gestion des risques et des occasions, planification de la transition, établissement de cibles et normalisation des déclarations relatives au climat Gestion du risque environnemental et social – biodiversité, droits de la personne <p>Lien de confiance</p> <ul style="list-style-type: none"> Gouvernance – harmonisation de la rémunération des dirigeants et de la performance en matière de facteurs ESG, droits de la personne et initiative de mobilisation du secteur financier pour la lutte contre l'esclavage et la traite des êtres humains <i>Finance Against Slavery and Trafficking</i> Sécurité des données – cybersécurité et prévention de la fraude 	<p>Stratégie</p> <ul style="list-style-type: none"> Principes pour une banque responsable – analyse d'impact <p>Économie florissante</p> <ul style="list-style-type: none"> Inclusion financière – établissement de cibles, logements abordables, soutien aux entrepreneurs noirs, autochtones et autres qui sont issus de la diversité et moins bien servis <p>Avenir durable</p> <ul style="list-style-type: none"> Finance durable – harmonisation du financement durable et de l'investissement responsable Changements climatiques – gestion des risques et des occasions, planification de la transition, établissement de cibles et communication de l'information Gestion du risque environnemental et social – biodiversité et droits de la personne Efficacité opérationnelle – établissement de cibles d'efficacité des ressources <p>Société inclusive</p> <ul style="list-style-type: none"> Proposition de valeur axée sur les employés – bassin d'employés <p>Lien de confiance</p> <ul style="list-style-type: none"> Conduite – conformité réglementaire et gestion des risques, éthique et conformité, harmonisation de la conformité avec la stratégie 	<p>Avenir durable</p> <ul style="list-style-type: none"> Efficacité opérationnelle – empreinte carbone, économie circulaire, réacheminement des déchets Approvisionnement durable – programme Diversité des fournisseurs de BMO, programme de la chaîne d'approvisionnement du CDP

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficacité opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Suivi de nos progrès

BMO joue un rôle important au cœur des collectivités et dans l'ensemble de la société. Nous pouvons aider les gens à améliorer leurs finances, et nous prenons des mesures concrètes pour lutter contre les inégalités, créer des occasions et favoriser un monde plus durable. Nous utilisons cette grille de performance en matière de durabilité pour faire le suivi de la valeur que nous apportons à nos actionnaires, à nos clients et à nos employés. Les cibles en bleu font partie de nos engagements audacieux pour 2025. Vous pouvez lire à leur sujet à la page 8.

D'autres données sur la performance en matière de durabilité se trouvent dans le Sommaire des données et glossaire du Rapport de durabilité 2022 sur notre [site Web](#).



Valeur économique directe générée et distribuée

		2022	2021	2020	Cible
Solidité financière (mesures comptables)	Bénéfice net (en millions de dollars)	13 537 \$	7 754 \$	5 097 \$	
	Revenus (en millions de dollars)	33 710 \$	27 186 \$	25 186 \$	
	Revenus nets (en millions de dollars) ¹	34 393 \$	25 787 \$	23 478 \$	
	Ratio d'efficacité net ¹	47,1 %	60,1 %	60,4 %	
	Rendement des capitaux propres moyen	22,9 %	14,9 %	10,1 %	
	Bénéfice dilué par action	19,99 \$	11,58 \$	7,55 \$	
	Croissance du bénéfice dilué par action	72,7 %	53,3 %	(12,8) %	
Solidité financière (mesures ajustées)²	Bénéfice net (en millions de dollars)	9 039 \$	8 651 \$	5 201 \$	Pour obtenir des renseignements sur le rendement financier de la Banque, y compris les objectifs financiers à moyen terme, veuillez consulter le Rapport annuel aux actionnaires 2022
	Revenus (en millions de dollars)	26 533 \$	27 157 \$	25 186 \$	
	Revenus nets (en millions de dollars) ¹	27 216 \$	25 758 \$	23 478 \$	
	Ratio d'efficacité net ¹	55,8 %	56,5 %	59,8 %	
	Rendement des capitaux propres moyen	15,2 %	16,7 %	10,3 %	
	Bénéfice dilué par action	13,23 \$	12,96 \$	7,71 \$	
	Croissance du bénéfice dilué par action	2,1 %	68,0 %	(18,2) %	
Valeur pour les actionnaires	Rendement total annuel des capitaux propres	(3,1) %	75,9 %	(14,6) %	
	Dividendes déclarés par action	5,44 \$	4,24 \$	4,24 \$	
Valeur pour les parties prenantes	Biens et services achetés (en millions de dollars) – Canada et États-Unis	6 382 \$	5 257 \$	5 350 \$	
	Salaires, avantages sociaux et autres formes de rémunération (en millions de dollars)	8 795 \$	8 322 \$	7 944 \$	
	Impôts et taxes payés (en millions de dollars)	5 297 \$	3 324 \$	2 095 \$	

¹ Les revenus nets et mesures comptables et ajustés calculés en fonction des revenus nets, y compris le ratio d'efficacité net comptable et ajusté, sont des mesures et des ratios non conformes aux PCGR. Les revenus nets n'incluent pas les sinistres, les commissions et les variations des passifs au titre des indemnités (SCVPI). Pour plus de renseignements, voir la section Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières à la page 93.

² Les revenus et mesures ajustés sont non conformes aux PCGR. Pour plus de renseignements, voir la section Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières à la page 93.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Suivi de nos progrès

Économie florissante

	2022	2021	2020	Cible
Inclusion financière				
<i>Femmes</i>				
Prêts consentis à des entreprises appartenant à des femmes – Canada (en milliards de dollars)	10,3 \$	10,2 \$	9,5 \$	
Entreprises détenues par des femmes ayant bénéficié d'un soutien – Canada (nombre d'entreprises)	134 590	119 440	113 000	179 000 d'ici 2025
<i>Communautés autochtones</i>				
Services bancaires aux Autochtones – Canada (en milliards de dollars)	7,1 \$	6,4 \$	6,4 \$	8 G\$ d'ici 2025
Premières Nations participant au Programme de prêts à l'habitation dans les réserves de BMO – Canada (nombre de Nations)	108 ♦	124	121	
Communautés autochtones avec lesquelles BMO entretient une relation – Canada (nombre de communautés)	268	270	250	
<i>Petites entreprises</i>				
Crédit aux petites entreprises – Canada (en milliards de dollars)	6,3 \$	5,5 \$	5,4 \$	10 G\$ d'ici 2025
Cartes de crédit pour petites entreprises et clients emprunteurs – États-Unis (nombre de clients)	31 253	23 300	21 500	40 000 d'ici 2025
Clients issus de la communauté de la Défense canadienne (nombre de clients)	94 500	85 200	74 300	100 000 d'ici 2025
<i>Investissement dans la collectivité¹</i>				
Prêts à des petites entreprises appartenant à des femmes, à des Noirs et à des Latino-Américains – États-Unis (en millions de dollars américains)	78 \$	34 \$	–	300 M\$ d'ici 2025
Prêts à des entreprises appartenant à des Noirs et à des Latino-Américains – États-Unis (en millions de dollars américains)	337 \$	63 \$	–	500 M\$ d'ici 2025
Prêts et investissements à vocation sociale – États-Unis (en milliards de dollars américains)	3,1 \$	1,4 \$	–	3 G\$ d'ici 2025
Prêts aux municipalités et aux organismes sans but lucratif – États-Unis (en millions de dollars américains)	1 203 \$	568 \$	–	300 M\$ d'ici 2025
Prêts hypothécaires à l'habitation destinés aux personnes à revenu faible ou modeste – États-Unis (en millions de dollars américains)	391 \$	207 \$	–	500 M\$ d'ici 2025
Dons philanthropiques, engagement dans la collectivité, initiatives axées sur la diversité des fournisseurs et des entreprises et programmes de diversité des talents ciblant le changement systémique – États-Unis (en millions de dollars américains)	382 \$	126 \$	–	500 M\$ d'ici 2025
<i>Littératie financière</i>				
Participants aux séances sur la littératie financière offertes par BMO Harris – États-Unis (nombre de participants)	6 067	7 868	3 314	

♦ KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

¹ Les cibles ont été établies en 2020 pour le lancement de BMO EMpower et n'ont pas été mises à jour pour le programme d'avantages pour les communautés. Pour en savoir plus, visitez notre [site Web](#) (en anglais seulement).

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Suivi de nos progrès



		2022	2021	2020	Cible
Finance durable	Capital fourni aux clients qui cherchent à obtenir des résultats durables (en milliards de dollars)	90,92 \$ ◆	71,07 \$	77,26 \$	300 G\$ d'ici 2025
	Capital déployé et mobilisé pour le Fonds d'investissement d'impact de BMO (en millions de dollars)	68,2 \$	44,0 \$	24,0 \$	350 M\$ d'ici 2025
	Capital investi pour le financement de logements abordables et accessibles (en milliards de dollars)	2,6 \$	-	-	12 G\$ d'ici 2030
Changements climatiques	Crédit octroyé à des éléments d'actif liés au carbone – Mesure 1 (énergie non renouvelable et production d'électricité) (%) ¹	1,4 % ◆	1,9 %	3,0 %	
	Crédit octroyé à des éléments d'actifs liés au carbone – Mesure 2 (comprend la mesure 1, plus les secteurs du transport, des matériaux et du bâtiment, de l'agriculture, de l'alimentation et des produits forestiers) (%) ²	19,8 % ◆	-	-	
Efficience opérationnelle³	Émissions de GES provenant du carburant (CO ₂ e) (champ d'application 1) ⁴	34 083 tonnes	33 661 tonnes	31 621 tonnes	Réduction de 30 % d'ici 2030 par rapport à 2019 ⁵
	Émissions de GES provenant de l'électricité et de la vapeur (CO ₂ e) (champ d'application 2 selon l'emplacement) ⁴	54 788 tonnes	63 634 tonnes	62 661 tonnes	
	Émissions de GES provenant de l'électricité et de la vapeur (tCO ₂ e) (champ d'application 2 selon le marché) ⁴	295 tonnes	88 tonnes	242 tonnes	
	Émissions de GES provenant des déchets générés par les activités (CO ₂ e) (catégorie 5 du champ d'application 3) ^{4,6}	667 tonnes	1 047 tonnes	676 tonnes	
	Émissions de GES provenant des voyages d'affaires (CO ₂ e) (catégorie 6 du champ d'application 3) ^{4,7}	6 297 tonnes	1 919 tonnes	7 778 tonnes	
	Total des émissions de GES découlant de nos activités (CO ₂ e)	95 835 tonnes	100 261 tonnes	102 736 tonnes	
	Crédits de carbone éliminés (CO ₂ e)	41 342 tonnes	36 715 tonnes	40 317 tonnes	
	Réduction des émissions de GES provenant de crédits d'énergie renouvelable achetés (CO ₂ e)	54 493 tonnes	63 546 tonnes	62 419 tonnes	
	Émissions nettes de GES découlant de nos activités (CO ₂ e)	0 tonne	0 tonne	0 tonne	Activités en matière de carboneutralité chaque année
	Consommation totale d'électricité provenant de sources renouvelables	100 %	100 %	100 %	100 % annuellement

◆ KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

¹ Cette formule de mesure a été recommandée dans la version 2017 du GIFCC et donne une vue de l'exposition aux secteurs de l'énergie non renouvelable et de la production d'électricité. Les éléments d'actif liés au carbone sont définis aux présentes comme la valeur du solde net des prêts et acceptations liés aux secteurs de l'énergie et des services publics en pourcentage du solde net total des prêts et acceptations, déduction faite de la provision pour pertes sur créances liées aux prêts douteux. Cette définition ne comprend pas les services publics d'eau, les producteurs indépendants d'électricité, les sociétés de transport et de distribution d'électricité, les producteurs d'électricité renouvelable, les producteurs d'électricité nucléaire et les sociétés de gestion des déchets.

² Cette formule de mesure a été recommandée dans la version 2021 du GIFCC et comprend les secteurs couverts par la mesure 1 et d'autres secteurs, notamment ceux du transport, des matériaux et du bâtiment, de l'agriculture, de l'alimentation et des produits forestiers.

³ En 2021, nous avons modifié la base de calcul de notre efficacité opérationnelle afin d'accélérer la communication de l'information. La consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre, les déchets et la consommation d'eau en 2021 correspondent à la période du 1^{er} août au 31 juillet. Nous n'avons pas retraité les données des années précédentes, qui sont calculées en fonction de l'exercice financier. Tous les résultats reflètent douze mois d'activités et sont comparables.

⁴ Un tiers indépendant, Morrison Hershfield, a fourni une confirmation raisonnable quant à toutes les émissions des champs d'application 1 et 2 et à certaines émissions du champ d'application 3 de BMO. La déclaration de vérification se trouve sur notre [site Web](#).

⁵ En 2022, nous avons constaté une réduction des émissions qui a dépassé la cible de 2030, en partie en raison de la mise en œuvre d'initiatives visant à améliorer l'efficacité du refroidissement dans nos centres de données et en grande partie en raison des conditions de travail à distance liées à la COVID-19. Le retour au bureau pourrait faire augmenter les émissions au cours des prochaines années, mais l'objectif global de réduction des émissions par rapport au niveau de référence de 2019 sera maintenu.

⁶ Les émissions de catégorie 5 du champ d'application 3 englobent les émissions indirectes de GES provenant des déchets solides de BMO envoyés aux sites d'enfouissement municipaux (Amérique du Nord seulement).

⁷ Les émissions de catégorie 6 du champ d'application 3 englobent les émissions indirectes de GES provenant des voyages d'affaires des employés dans des actifs n'appartenant pas à l'entreprise.



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Suivi de nos progrès

Société inclusive

		2022	2021	2020	Cible	
Diversité, équité et inclusion ¹	Équité entre les sexes aux postes de cadre dirigeant – à l'échelle de l'organisation ²	42,0 % 	41,2 %	-	De 40 % à 60 % d'ici 2025	
	Équité entre les sexes aux postes de cadre dirigeant – Canada et États-Unis	42,2 %	41,8 %	41,7 %		
	Personnes de couleur occupant un poste de cadre dirigeant – Canada	25,1 % 	24,2 %	-	31 % d'ici 2025	
	Personnes de couleur occupant un poste de cadre dirigeant – États-Unis	26,5 % 	24,5 %	-	30 % d'ici 2025	
	Autochtones au sein de notre effectif – Canada	1,4 % 	1,3 %	1,2 %	1,6 % d'ici 2025	
	Personnes handicapées au sein de notre effectif – Canada et États-Unis	5,6 % 	4,5 %	4,7 %	De 5 % à 7 % d'ici 2025	
	Représentation des membres de la communauté 2SLGBTQ+ au sein de notre effectif – Canada et États-Unis	4,3 % 	2,2 %	-	3 % d'ici 2025	
	Employés outillés pour Apprendre de nos différences ³	93,3 %	89,6 %	83,5 %	100 % d'ici 2025	
Proposition de valeur axée sur les employés	Recrutement et fidélisation d'employés talentueux					
	Nombre total de nouveaux employés (nombre d'employés)	12 480	8 989	-		
	Postes vacants pourvus par des candidats internes ⁴	42 %	53 %	55 %		
	Taux de départs total – à l'échelle de l'organisation ⁵	18,9 % 	18,9 %	15,5 %		
	Taux de départs volontaires – à l'échelle de l'organisation ⁵	15,9 % 	15,0 %	10,1 %		
	Apprentissage et perfectionnement					
	Employés ayant acquis des compétences axées sur l'avenir (nombre d'employés) ⁶	19 400	7 560	5 000	20 000 d'ici 2025	
	Employés ayant fait l'objet d'une évaluation annuelle du rendement ⁷	100 %	100 %	100 %	100 % annuellement	
	Heures d'apprentissage	1 823 320 heures	1 168 984 heures	902 131 heures		
	Nombre moyen d'heures d'apprentissage par employé équivalent temps plein (ETP)	40,3 heures	27,0 heures	20,3 heures		
Investissement dans l'apprentissage et le perfectionnement (en millions de dollars)	67,3 \$ 	60,2 \$	65,8 \$			
Mobilisation des employés						
Indice de mobilisation des employés ⁸	85 %	80 %	-			
Impact dans la collectivité	Soutien aux collectivités					
	Dons – Canada et États-Unis (en millions de dollars)	69,3 \$ 	66,3 \$	66,0 \$		
	Générosité et bénévolat des employés					
	Heures de bénévolat effectuées par les employés ⁹	Plus de 47 000 heures	Plus de 31 000 heures	2 682 heures		
Total de promesses de don dans le cadre de la campagne BMO Générosité (en millions de dollars)	27,0 \$	23,0 \$	22,7 \$			

 KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

¹ En 2020, nous avons annoncé de nouveaux objectifs d'inclusion sans obstacles pour 2025 en matière de représentation pour combler les lacunes constatées à l'égard des employés, des clients et des communautés noirs, autochtones, de couleur, latino-américains et 2SLGBTQ+. En 2021, nous avons commencé à suivre nos progrès à l'égard de ces objectifs.

² L'objectif d'inclusion sans obstacles pour l'équité entre les sexes aux postes de cadre dirigeant s'applique à l'ensemble de l'organisation.

³ La mesure a été élargie en 2022 pour inclure l'élaboration d'un apprentissage axé sur la diversité et l'inclusion. Le rendement en 2022 comprend plusieurs programmes (voir le glossaire).

⁴ En 2020, nous avons actualisé notre méthode de calcul des postes vacants pourvus par des candidats internes afin d'exclure les postes de stagiaires pour étudiants universitaires qui, de par leur nature, sont pourvus par des candidats externes.

⁵ En 2022, nous avons mis à jour notre calcul du taux de départs volontaires pour tenir compte de la réorganisation. Cela assure une comparaison uniforme et exacte des données au fil du temps. Les résultats de 2020 et de 2021 ont été retraités pour tenir compte de ce changement.

⁶ La mesure a été élargie en 2022 pour inclure la mobilisation à l'égard du programme Vers l'avenir à BMO, ainsi qu'un éventail de nouveaux programmes d'apprentissage qui ont été lancés pour cibler les compétences axées sur l'avenir (voir le glossaire).

⁷ À la suite de la numérisation de notre processus d'évaluation du rendement en 2020, cette mesure désigne spécifiquement les évaluations annuelles du rendement documentées. Les employés de BMO participent également à des entretiens réguliers sur leur rendement et le développement de leur carrière.

⁸ En 2021, nous avons adopté un nouvel outil pour prendre le pouls des employés afin de comprendre comment ils se sentaient, ce dont ils avaient besoin et de quelle manière améliorer leur expérience et leur productivité.

⁹ En 2021, BMO a mis en place un nouvel outil de suivi des heures de bénévolat afin de comptabiliser plus efficacement les efforts déployés à l'échelle de l'Amérique du Nord, tant virtuellement qu'en personne. Les heures de bénévolat faites aux États-Unis, sauf en ce qui concerne les conseils juridiques bénévoles, correspondent à l'année civile.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Suivi de nos progrès

Lien de confiance

		2022	2021	2020	Cible
Expérience client	Sondages sur la fidélité de la clientèle effectués (nombre de sondages) ¹	1 086 075	1 041 742	1 285 925	
	Taux de recommandation net – à l'échelle de l'organisation	57	55	54	
Innovation et numérisation	Utilisateurs actifs des services numériques – Amérique du Nord (en milliers) ²	3 606	3 419	3 229	
	Transactions libre-service – Amérique du Nord ²	89,9 %	89,6 %	87,5 %	
	Adoption des services numériques – Canada ³	70,3 %	68,3 %	66,3 %	
	Adoption des services numériques – États-Unis	55,6 %	51,8 %	48,9 %	
Sécurité des données	Formation sur la sécurité de l'information et la protection des renseignements personnels (en % d'employés ayant terminé la formation) ⁴	99,7 %	99,1 %	-	
	Plaintes fondées pour atteinte à la vie privée de clients et perte de données sur des clients (nombre de plaintes) ⁵	1 	1	1	
	Exercices de tests d'hameçonnage par employé ⁶	12	12	12	
	Taux de réussite moyen des tests d'hameçonnage au cours des 12 derniers mois	97,1 %	94,6 %	94,2 %	
Gouvernance	Ancienneté moyenne des membres du Conseil d'administration	8 ans	7 ans	7 ans	
	Femmes siégeant au Conseil d'administration (en % des administrateurs indépendants)	50 %	50 %	45 %	1/3 au minimum
	Personnes de couleur siégeant au Conseil d'administration (en % des administrateurs indépendants)	8 %	8 %	-	
Conduite	Formation en matière d'éthique (en % d'employés ayant terminé la formation) ⁴	99,7 %	99,0 %	-	
	Formation sur la lutte antisubornation et anticorruption (en % d'employés ayant terminé la formation) ⁴	99,7 %	99,2 %	-	
Droits de la personne	Heures d'apprentissage sur les droits de la personne	254 286 heures	222 699 heures	-	

 KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

¹ Les totaux des sondages pour 2020 reflètent également les sondages remplis dans les programmes précédents, conformément à notre processus d'amélioration continue.

² En 2022, nous avons regroupé les totaux pour l'Amérique du Nord. Les valeurs de 2020 et de 2021 ont été retraitées.

³ En 2022, la méthodologie utilisée pour mesurer l'adoption des services numériques a été révisée pour exclure les clients titulaires d'un compte conjoint seulement afin de s'aligner sur un indice de référence externe. Les chiffres de 2020 et de 2021 ont été retraités.

⁴ Les taux d'achèvement supérieurs à 95 % sont considérés comme acceptables du point de vue du risque.

⁵ En 2021, nous avons mis à jour la définition des plaintes fondées afin d'y inclure toute plainte jugée bien fondée par un organisme de réglementation en matière de protection des renseignements personnels.

⁶ La fréquence de la réalisation des tests d'hameçonnage et les procédures de BMO connexes respectent ou dépassent les normes du secteur.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne

Économie florissante

Nous travaillons à créer de meilleures occasions de croissance économique lorsque nous soutenons les aspirations de nos nombreux clients issus de la diversité – les femmes entrepreneures, les propriétaires de petites entreprises, les Autochtones, les Noirs, les Latino-Américains ainsi que les membres des autres groupes et collectivités mal desservis. Nous nous sommes engagés à bâtir une économie qui profite à tous, et nous travaillons à harmoniser nos activités d’octroi de crédit, d’investissement et de mobilisation avec cet engagement.

Nos principales préoccupations

29 Inclusion financière – Nous offrons des services financiers, des réseaux d’affaires et des initiatives éducatives qui peuvent aider nos clients à accroître leur résilience et à atteindre la stabilité financière. En favorisant l’accès à la propriété et en offrant des services bancaires accessibles et des partenariats professionnels, nous pouvons créer des occasions d’emploi, donner aux clients les moyens d’améliorer leurs finances, et faire une différence dans les collectivités que nous servons.

> Jesus Gonzalez, cofondateur et exploitant de Zócalo, un collectif de vendeurs de produits alimentaires à Milwaukee

Photographie : Kevin Netz



Alignement sur les ODD

- 1** Pas de pauvreté
1.4
- 5** Égalité entre les sexes
5.1, 5.a
- 8** Travail décent et croissance économique
8.3, 8.10
- 10** Inégalités réduites
10.2, 10.3
- 17** Partenariats pour la réalisation des objectifs
17.6

[Voir la page 16](#)

- 3** Message du chef de la direction
- 4** Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

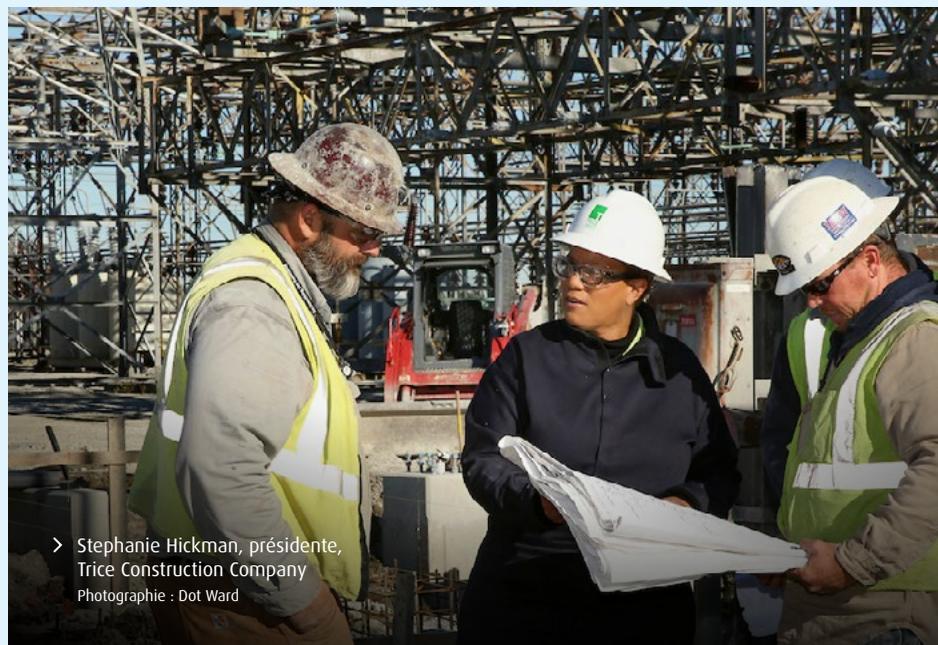
19 Quatre priorités

- 20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
- 21 Échanges avec nos parties prenantes
- 22 Suivi de nos progrès
- 27 Économie florissante
- 29 Inclusion financière
- 38 Avenir durable
- 40 Finance durable
- 48 Changements climatiques
- 50 Efficience opérationnelle
- 53 Approvisionnement durable
- 54 Gestion du risque environnemental et social
- 57 Société inclusive
- 59 Diversité, équité et inclusion
- 61 Proposition de valeur axée sur les employés
- 67 Impact dans la collectivité
- 70 Lien de confiance
- 72 Expérience client
- 75 Protection du consommateur et transparence
- 76 Innovation et numérisation
- 77 Sécurité des données
- 79 Unité Crime financier
- 80 Gouvernance
- 83 Conduite
- 85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Miser sur le succès



> Stephanie Hickman, présidente, Trice Construction Company
Photographie : Dot Ward

Démarrer une entreprise est exigeant, même dans des conditions idéales. Mais c'est une autre paire de manches de bâtir une entreprise prospère dans un contexte d'inégalités structurelles. Et c'est exactement ce qu'ont fait quatre frères de Chicago en 1967 lorsqu'ils ont fondé Trice Construction Company. « Ces jeunes hommes noirs avec des familles grandissantes ont démarré une entreprise à l'apogée du mouvement pour la défense des droits civiques. Quelle audace! », affirme Stephanie Hickman, fille de l'un des fondateurs et propriétaire de Trice.

Pendant 40 ans, Trice s'est concentrée sur la construction résidentielle. Stephanie, pour sa part, est devenue avocate de société et travaillait pour une entreprise de services publics quand ses oncles ont pris leur retraite en 2007. « Je me suis immédiatement rendu compte que j'avais une excellente d'occasion de faire passer l'entreprise de ma famille à un niveau supérieur », soutient Stephanie, qui a transformé l'entreprise en un réputé entrepreneur en infrastructures de services publics.

La capacité à être agile rend les petites et moyennes entreprises (PME) essentielles à une économie florissante. « Les PME créent les deux tiers des nouveaux emplois et contribuent à hauteur de 43,5 % au PIB des États-Unis, soutient Levoi Brown, chef du conseil consultatif sur l'égalité économique de BMO. Elles sont aussi innovatrices. Pour réussir, les PME mettent l'accent sur la création de nouveaux produits ou services; par conséquent, elles peuvent s'adapter plus rapidement à l'évolution des exigences du marché. »

Sa compréhension approfondie de ces changements sur le marché a donné à Stephanie la confiance nécessaire pour ajuster son modèle d'affaires. « Je voyais l'occasion très clairement. Il y avait des années de travail devant moi, car les services publics utilisaient des infrastructures vieillissantes », affirme-t-elle. Elle a aussi constaté que de nombreuses sociétés accroissaient la diversité de leurs fournisseurs. « Je savais que je pouvais avoir un impact immédiat, et que ça favoriserait la croissance de l'entreprise. »

En tant que femme noire propriétaire d'entreprise œuvrant dans le secteur de la construction, Stephanie était une rareté, et elle a travaillé dur afin de tailler une place pour Trice. « Je ne laisse pas les gens me dissuader, mais j'ai fait face à des défis bien réels d'un point de vue économique, surtout pour ce qui est de l'accès à du capital et à des ressources. Et on ne peut pas grandir sans avoir accès à des fonds. »

Quand Trice a pris de l'expansion, ses besoins financiers se sont complexifiés, et les conseillers financiers de l'entreprise ont recommandé d'entrer en contact avec BMO. Stephanie connaissait Levoi depuis des années et elle lui a demandé de l'information sur BMO EMpower, une initiative de reprise économique inclusive qui vise à contrer les principaux obstacles auxquels font face les entreprises, les collectivités et les familles appartenant à des minorités.

« Stephanie est une candidate type pour EMpower », soutient Levoi. Il l'a rapidement présentée à Chardai Johnson, première vice-présidente et directrice générale, BMO Entreprises, qui était tout indiquée pour gérer la relation, compte tenu de son savoir-faire en moyennes entreprises du secteur de la construction détenues par des minorités.

Depuis, BMO est devenue la seule banque avec laquelle Trice fait affaire. « Nous faisons en sorte qu'il soit inutile pour les clients de se procurer des services financiers ailleurs qu'à BMO, affirme Chardai. Nous adoptons une approche globale pour comprendre les besoins de nos clients et combler les lacunes dans la mesure du possible. »

« C'est agréable d'avoir des partenaires comme BMO qui comprennent notre mission et nos objectifs de croissance, soutient Stephanie. Cette banque est attrayante du point de vue de l'accès, des relations et de l'étendue des services qu'elle offre. »

Au fil de son expansion, Trice est restée loyale à la collectivité du sud de Chicago. « Nous pouvons avoir un impact économique positif en embauchant des personnes du coin », affirme Stephanie. Des études montrent que les entreprises détenues par des minorités sont plus enclines à embaucher des employés appartenant à des groupes minoritaires. « Les pratiques d'embauche d'entreprises comme Trice aident à éliminer les obstacles économiques structurels et remédient aux enjeux liés à la richesse et à l'emploi dans les collectivités moins bien desservies », soutient Levoi.

Tandis qu'elle porte son regard vers l'avenir, Stephanie est emballée par le rôle que Trice jouera dans une économie florissante. « Il y a des années de travail en infrastructures de services publics à accomplir. Nous nous attendons à une importante croissance en 2023 et par la suite. »



3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Inclusion financière



BMO est résolu à éliminer les obstacles à l'inclusion dans le secteur des services financiers. Nous offrons des produits spécialisés et des services accessibles qui répondent aux besoins des petites entreprises, des personnes qui ont des capacités et des défis différents, des nouveaux arrivants et des membres d'autres collectivités mal desservies.

Qui en assume la responsabilité?

Les équipes Produits au sein des divers secteurs d'activité, par exemple les Services bancaires aux Autochtones et le programme BMOpourElles de notre groupe d'exploitation Services bancaires Particuliers et entreprises au Canada, en collaboration avec le Comité des leaders sur la diversité, l'équité et l'inclusion de BMO, un comité de plus de 25 hauts dirigeants issus de l'ensemble de l'organisation.

La supervision est assurée par le chef, Services bancaires aux entreprises au Canada et le chef, Services bancaires aux entreprises aux États-Unis. Le Comité sur les affaires réglementaires É.-U. supervise les initiatives et la performance de BMO liées à la loi Community Reinvestment Act (CRA).

Ce qui est inclus

- Femmes
- Communautés autochtones au Canada
- Petites entreprises
- Investissement dans la collectivité
- Clients issus de la diversité
- Littératie financière

Dans le cadre du programme *BMOpourElles*, nous offrons à nos clients des événements ciblés, des balados, des ressources, des partenariats et des programmes de subventions et de bourses. Ces initiatives récentes ont amélioré nos résultats en matière de satisfaction de la clientèle, ainsi que le nombre de femmes que nous servons en tant que clientes.

Points saillants de 2022 – Femmes

Soutien aux entreprises en démarrage innovantes détenues par des femmes dans le secteur de la technologie financière

- Nous avons soutenu des femmes entrepreneures aux États-Unis dans le cadre du programme *WMN-FINtech*^{MC}, qui a sélectionné cinq entreprises dirigées par des femmes pour sa troisième année de mentorat en technologie financière. Depuis le lancement du programme, les participantes ont amassé plus de 29 millions de dollars en capital et créé plus de 170 emplois.

Investir dans les femmes entrepreneures partout au Canada

- Nous nous sommes engagés à verser 5 milliards de dollars sur cinq ans pour soutenir les femmes entrepreneures au Canada. Cela aidera les femmes entrepreneures à faire croître leur entreprise et favorisera la croissance de l'économie canadienne.

Faire progresser le programme de bourse BMO rend hommage aux femmes

- Nous avons promis de verser 230 000 dollars en bourses pour soutenir la croissance des entreprises dirigées par des femmes. Les femmes entrepreneures au Canada et aux États-Unis sont invitées à déposer une demande en vue d'obtenir l'une des 20 bourses qui seront offertes, en nous soumettant le plan de croissance général de leurs activités.

Soutenir l'autonomisation des femmes

- Nous nous sommes engagés à soutenir l'initiative OGWE, une plateforme numérique lancée par le B20 [Women in Business Action Council](#) dans le cadre du dialogue B20-G20 sur l'autonomisation des femmes dans l'économie mondiale. La plateforme vise à aider un plus grand nombre de femmes à accéder à des occasions d'affaires et économiques.

Femmes

L'égalité des chances est essentielle pour bâtir une économie post-pandémie florissante et inclusive; pourtant, les femmes continuent à faire face à des obstacles à l'inclusion.

BMO s'est engagé à éliminer ces obstacles dans le secteur des services financiers, afin que les femmes puissent réaliser de véritables progrès économiques. Dans l'esprit de cet engagement, nous mettons l'accent sur le soutien aux entreprises détenues par des femmes à mesure que ces entreprises croissent et prospèrent, et nous travaillons à donner aux femmes les moyens d'agir pour qu'elles acquièrent plus de confiance dans leur avenir financier.

Afin de favoriser la parité entre les sexes pour tous les clients de BMO, nous avons pris l'engagement audacieux de doubler le nombre d'entreprises détenues par des femmes que nous soutenons. Nous avons officialisé cet engagement lorsque nous avons signé les Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies. Nous sommes la première banque canadienne à l'avoir fait. Nous avons aussi été la première institution financière à participer à l'initiative One Global Women Empowerment (OGWE) dans le cadre du forum Business 20 (B20), un dialogue entre le forum intergouvernemental du G20 et le milieu des affaires mondial.

Statistiques de 2022 – BMOpourElles

10,3 milliards de dollars

en prêts consentis à des entreprises appartenant à des femmes au Canada

135 000

entreprises détenues par des femmes ayant bénéficié d'un soutien au Canada

Il s'agit d'un engagement audacieux de BMO – voir la page 8

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Communautés autochtones au Canada

Nous bâtissons depuis 30 ans des relations étroites avec les peuples autochtones partout au Canada.

Nous nous efforçons de soutenir les communautés autochtones et les personnes qui les font croître et assurent leur développement économique, en plus de créer un avenir durable pour elles-mêmes, leurs familles et les générations à venir.

Le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone a reconnu l'engagement de BMO en lui accordant six certifications Or de trois ans consécutives dans le cadre du programme Relations progressistes avec les Autochtones.

Notre engagement auprès des clients, des collègues et des communautés autochtones repose sur trois piliers : l'emploi, l'éducation et l'autonomisation économique. Ces piliers sont également à la base de notre engagement à faire progresser la vérité et la réconciliation dans tout le Canada. Notre *Conseil consultatif pour les communautés autochtones*, composé de leaders des Premières Nations, des Métis et des Inuits de tout le Canada, prodigue des conseils qui nous permettent de progresser dans cette voie. En s'appuyant sur le premier pilier, notre stratégie d'emploi à l'échelle de l'organisation exige des ressources attirées pour recruter des candidats autochtones de talent. Une fois qu'ils sont intégrés, nous encourageons nos employés autochtones à participer au programme *Parcours de carrière Miikana*, une initiative de grande envergure qui offre soutien individuel, perfectionnement et avancement professionnel.

Nous offrons nos produits et services financiers aux communautés autochtones par l'intermédiaire de notre réseau bancaire et de nos programmes de littératie financière continus, et nous sommes toujours à la recherche de façons de rendre nos offres plus accessibles. Notre *Programme de prêts à l'habitation dans les réserves*, par exemple, propose des options de financement novatrices aux personnes admissibles qui veulent construire, acheter ou rénover une maison dans une réserve. Notre *Programme de services bancaires aux particuliers pour les Autochtones* offre un soutien et une tarification personnalisés aux membres inscrits et non inscrits de toutes les communautés autochtones au Canada.

Nous soutenons également la croissance économique des communautés autochtones en mettant à leur disposition des services fiduciaires, des solutions de gestion de placements et du financement à long terme pour le développement économique et des infrastructures dans les réserves.

Par l'intermédiaire de notre programme d'apprentissage à l'échelle de l'organisation et du *Cercle de partage*, notre groupe-ressource d'employés destiné aux employés autochtones et à leurs alliés, nous cherchons à améliorer la compréhension, l'auto-identification et la célébration des Autochtones et de leurs cultures.

Nous nous sommes engagés à verser plus de 17,7 millions de dollars à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif autochtones au cours des dix prochaines années. BMO Marchés des capitaux a fait don de plus de 4 millions de dollars à Indspire, un organisme de bienfaisance autochtone voué à l'éducation, depuis sa création en 2005.

Points saillants de 2022 – Communautés autochtones au Canada

Promotion de l'autonomisation économique

- Nous avons atteint un an plus tôt que prévu la cible de BMO en matière d'approvisionnement pour 2023 : 10 millions de dollars d'achats de produits et services auprès d'entreprises détenues par des Autochtones certifiées. Dans le cadre de notre engagement à l'égard de la diversité des fournisseurs, nous allons continuer à accroître nos dépenses et à élargir nos partenariats auprès des entreprises détenues par des Autochtones. Voir la rubrique [Approvisionnement durable](#).
- Nous avons mentoré et mis en contact près de 30 partenaires autochtones actuels et potentiels de la chaîne d'approvisionnement afin d'accroître leur capacité à répondre à nos besoins grâce à l'initiative *Ascension de BMO*.
- Nous avons amélioré le programme de services bancaires aux particuliers de BMO en ajoutant une page d'accueil réservée à la prise de rendez-vous et aux demandes d'ouverture de compte en ligne.

Soutenir l'éducation et le renforcement des compétences des Autochtones

- Nous avons parrainé une formation virtuelle intensive de 12 semaines sur l'infonuagique pour 22 étudiants autochtones dans le cadre d'un partenariat avec Amazon Web Services (AWS); la formation a été donnée par la société de logiciels dirigée par des Autochtones [PLATO Testing](#). Sur les 22 étudiants, 18 ont choisi de participer à un stage de six mois à BMO et d'apprendre à mettre en pratique au travail leurs compétences informatiques. Plus de la moitié (67 %) de ces stagiaires sont maintenant des employés à temps plein de BMO, et nous offrons du soutien aux autres stagiaires qui sont encore à la recherche d'emplois à temps plein.

Soutenir les communautés, les cultures et les organisations autochtones

- Nous avons publié *Wicihitowin ᐃᓃᓃᓃᓃᓃ*, notre deuxième *Rapport annuel sur les partenariats et les progrès en matière autochtone*, qui souligne l'engagement de BMO envers les communautés autochtones et présente certains des obstacles, et certaines des occasions, sur la voie de la réconciliation.
- Nous avons établi un partenariat avec l'Université des Premières Nations du Canada pour offrir *Nisitohtamowin ᓃᓃᓃᓃᓃᓃ*, notre cours d'apprentissage en ligne sur les aspects clés de l'histoire des peuples autochtones au Canada, gratuitement au public au cours des trois prochaines années, et pour informer nos employés sur cette histoire, en collaboration avec notre *Conseil consultatif pour les communautés autochtones*.

Satisfaire les besoins des employés autochtones

- Nous avons accordé aux employés autochtones une couverture d'assurance élargie afin que les pratiques et les cérémonies de guérison autochtones soient couvertes.
- Les employés admissibles qui travaillent dans une réserve reçoivent un montant supplémentaire qui les aide à planifier leur retraite.

Services bancaires aux Autochtones de BMO

7,1 milliards de dollars

en dépôts, en prêts et en placements dans environ 268 communautés autochtones à l'échelle du Canada Il s'agit d'un engagement audacieux de BMO – [voir la page 8](#)

Pour en savoir plus, voir [Wicihitowin, le Rapport sur les partenariats et les progrès en matière autochtone 2022 de BMO](#)

13

succursales à service complet, un bureau des Services bancaires aux entreprises, 20 guichets automatiques, deux succursales mobiles et 95 succursales locales servant des communautés autochtones

6

certifications Or de trois ans consécutives dans le cadre du programme Relations progressistes avec les Autochtones

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



Petites entreprises

Les petites entreprises sont des moteurs clés de croissance dans une économie florissante et sont essentielles à la construction d'un avenir durable dans les collectivités du Canada et des États-Unis.

C'est pourquoi nous nous efforçons d'offrir aux propriétaires de petites entreprises un meilleur accès au capital et, grâce à nos programmes de crédit spéciaux, nous créons des occasions de croissance pour les petites entreprises, en particulier dans les collectivités mal desservies. Ces programmes peuvent aider nos petites entreprises clientes à améliorer leurs finances, alors qu'elles font face à des défis économiques comme l'inflation, les perturbations des chaînes d'approvisionnement et la pénurie de personnel, qui ont encore d'importantes conséquences négatives sur les propriétaires d'entreprise, en particulier pour les entreprises détenues par des femmes et des groupes minoritaires, qui sont touchées de façon disproportionnée.

Nous aidons nos petites entreprises clientes à surmonter ces obstacles systémiques en leur offrant l'accès à une large gamme de comptes, de programmes et de services spécialisés. Nous offrons notamment une carte de crédit et une marge de crédit adaptées aux besoins des propriétaires de petites entreprises, ainsi que des ressources financières, du contenu éducatif et des outils en ligne qui sont accessibles sur les sites Web de nos programmes spécialisés.

Nous continuons à développer notre plateforme de demande de crédit *Affaires express BMO*, qui a considérablement raccourci le processus de demande et d'approbation de crédit, le faisant passer de plusieurs jours à 20 minutes seulement, grâce à des analyses de données sophistiquées et à des stratégies de prise de décision automatisées.

Statistiques de 2022 – Petites entreprises

6,3 milliards de dollars

en prêts aux petites entreprises au Canada
Cible : Doubler les prêts aux petites entreprises au Canada pour en faire passer le montant à 10 milliards de dollars

Il s'agit d'un engagement audacieux de BMO – voir la page 8

31 300

cartes de crédit pour petites entreprises et clients emprunteurs aux États-Unis
Cible : Doubler le nombre de clients détenant des cartes ou des prêts pour petites entreprises aux États-Unis

Il s'agit d'un engagement audacieux de BMO – voir la page 8

Points saillants de 2022 – Petites entreprises

Accroître notre soutien aux entreprises appartenant à des Noirs

- Au Canada, nous avons lancé le programme *Services aux entreprises à portée de main – BMO pour les entrepreneurs noirs* et nous sommes engagés à verser 100 millions de dollars pour permettre aux collectivités historiquement mal desservies d'avoir un meilleur accès au capital, aux ressources éducatives et aux partenariats professionnels.
- Dans le cadre du programme *BMO pour les entrepreneurs noirs*, nous nous sommes associés au Black Opportunity Fund pour offrir aux propriétaires d'entreprise noirs des programmes éducatifs sur la planification financière, l'établissement du budget, les ventes et le marketing.

Lancement d'un nouveau programme de crédit pour les entreprises appartenant à des Autochtones

- Aux États-Unis, nous avons lancé le programme *BMO for Native-owned Businesses* dans le cadre de *BMO Empower*, pour offrir un meilleur accès à des fonds de roulement au moyen de cartes de crédit et de marges de crédit, jusqu'à concurrence de 50 000 \$, avec des critères de crédit élargis et des taux d'intérêt concurrentiels.

Aider les petites entreprises à améliorer leur efficacité et leur rentabilité

- Nous avons éliminé les frais de transfert de fonds et réduit de plus de la moitié les frais de découvert pour les clients titulaires de comptes de petites entreprises et de comptes de services bancaires aux particuliers aux États-Unis.
- Nous avons créé des produits et des services améliorés à l'intention de nos petites entreprises clientes, notamment :
 - *Compte accumulateur d'épargne BMO* pour encourager l'épargne
 - Gamme de cartes de crédit *BMO World Elite* avec récompenses pour entreprise
 - Comptes de chèques d'entreprise à paliers, avec des avantages et une tarification personnalisés
 - *Zelle pour entreprises* pour aider les clients à envoyer et à recevoir des paiements rapidement et aisément

Rationalisation du crédit aux petites entreprises

- Nous avons autorisé 2,8 milliards de dollars en crédit pour plus de 33 500 entreprises, partout au Canada, depuis le lancement d'*Affaires express BMO*.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



Investissement dans la collectivité

Bien que chacun ait un rôle à jouer pour bâtir une société plus juste où les gens peuvent s'épanouir, les banques jouent un rôle unique. En effet, nous donnons accès au capital et nous contribuons à éliminer les obstacles à l'équité économique et à combler l'écart de richesse entre les groupes raciaux. BMO cherche des occasions d'accélérer le changement positif grâce à l'octroi de crédit, à l'investissement, aux dons et à la mobilisation dans les collectivités, en s'efforçant d'éliminer les obstacles à l'inclusion dans le secteur des services financiers.

Au Canada, nous continuons de nous attaquer aux principaux obstacles auxquels sont confrontées les entreprises appartenant à des minorités et à des femmes. Notre soutien continu comprend notre engagement à verser 5 milliards de dollars sur cinq ans pour soutenir les femmes entrepreneures au Canada (voir la page 29), dans le but d'aider les femmes entrepreneures à faire croître leur entreprise et de favoriser la croissance de l'économie canadienne. Nous continuons aussi d'aider les collectivités de gens de couleur. Le lancement de notre programme *Services aux entreprises à portée de main – BMO pour les entrepreneurs noirs* s'inscrit dans notre engagement continu à promouvoir les entreprises appartenant à des Noirs au Canada (voir la page 31). Nous avons aussi lancé

le programme Nouveau commencement avec BMO^{MD} pour aider les nouveaux arrivants au Canada à bâtir leur avenir financier (voir la page 36). Nous démontrons davantage notre soutien aux entreprises appartenant à des Autochtones par notre engagement audacieux à aider les entreprises détenues par des Autochtones à croître (voir la page 30).

Le programme BMO EMpower aux États-Unis est notre engagement de 5 milliards de dollars américains sur cinq ans visant à agir sur les principaux obstacles auxquels sont confrontées les entreprises, les communautés et les familles issues de minorités aux États-Unis. Il vise à surmonter les difficultés de financement auxquelles font face les femmes et les clients issus de minorités, y compris les propriétaires d'entreprise noirs et latino-américains, les personnes à revenu faible ou modeste et les organismes qui les soutiennent, en affectant un capital pour des prêts à des entreprises, à des organismes sans but lucratif, à des propriétaires et à des projets de développement municipal. Le tableau ci-dessous présente notre engagement à l'égard des six programmes de BMO EMpower, ainsi que nos activités en 2022. BMO a dépassé les cibles du programme EMpower, atteignant son objectif sur cinq ans en deux ans et déployant plus de 5,5 milliards de dollars américains en capital. Nous avons l'intention d'aller plus loin, grâce à des partenariats stratégiques et à notre engagement au sein des collectivités. Pour en savoir plus, veuillez consulter notre [site Web](#).

Capital déployé en 2022 pour BMO EMpower – Engagement de capital sur cinq ans

Secteur d'activité	Prêts aux petites entreprises	Prêts aux grandes entreprises	Prêts et investissements à vocation sociale
Engagement de capital sur cinq ans (\$ US)¹	300 millions de dollars	500 millions de dollars	3 milliards de dollars
Capital total déployé en date du 30 septembre 2022	78,4 millions de dollars	337,1 millions de dollars	3,1 milliards de dollars
Objectif principal	Prêts aux petites entreprises détenues par des Autochtones, des femmes, des Noirs et des Latino-Américains	Prêts aux grandes entreprises appartenant à des Noirs et à des Latino-Américains	Réinvestissement communautaire dans les logements abordables et la revitalisation des quartiers
Points saillants de 2022	<ul style="list-style-type: none"> Nous offrons un accès élargi à du crédit aux petites entreprises appartenant à des membres de minorités grâce au lancement du programme <i>BMO for Native-owned Businesses</i>², à l'occasion de la journée nationale des peuples autochtones. Le programme de prêts aux petites entreprises appartenant à des membres de minorités offre des ressources aux petites entreprises détenues par des femmes, des Noirs, des Latino-Américains ou des Autochtones. Le programme de prêts aux petites entreprises appartenant à des femmes, à des Noirs et à des Latino-Américains de BMO E.-U. a aidé plus de 2 100 petites entreprises, avec des marges de crédit d'une valeur moyenne de 41 000 \$ et des cartes de crédit d'une valeur moyenne de 8 000 \$. Nous avons lancé le programme <i>Coach in Your Corner</i>, qui offre aux propriétaires de petites entreprises des séances de coaching individuelles d'une demi-heure avec un employé de BMO aux États-Unis. Les séances portent sur différents sujets, allant du démarrage et de l'expansion d'une entreprise à la demande d'un prêt aux entreprises, et ont nécessité plus de 200 heures de bénévolat jusqu'à présent. 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons fourni un financement à Trio Investment Group, société entièrement détenue par des membres de minorités, sous la forme d'une marge de crédit renouvelable non garantie qui servira à financer l'acquisition de propriétés à locataire unique et à bail à loyer net aux États-Unis. La première série d'investissements de la société est axée sur l'acquisition d'actifs à locataire unique qui sont loués à des moyennes entreprises dans tout le pays. Nous avons établi une relation bancaire complète avec Trice Construction, une entreprise de construction commerciale en béton appartenant à un groupe de femmes afro-américaines. Cette relation comprend une marge de crédit renouvelable, un prêt à terme de financement d'équipement pour les achats d'immobilisations et une nouvelle facilité de crédit de 300 000 \$ du service ACH pour les paiements aux fournisseurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons accordé un prêt-relais pour financer le développement de Sam Rodgers Place, un projet de 62 logements à Kansas City, dans le Missouri, pour des ménages aux niveaux de revenu variés. Les loyers de tous les logements varient entre 627 \$ et 963 \$, ce qui est bien en dessous de la limite de 1 726 \$ fixée par le Conseil fédéral de surveillance des institutions financières (FFIEC) pour les logements abordables. Le projet fait partie d'un plan de développement communautaire complet, qui repose sur un centre de soins de santé et des logements abordables. Nous avons soutenu une structure de financement de logements pour personnes à faible revenu, en fournissant 40 millions de dollars pour la réhabilitation d'un immeuble historique à St. Paul, au Minnesota, qui comprendra 191 logements locatifs abordables.

Suite à la [page suivante](#)

¹ Les engagements ont été établis en 2020 pour le lancement de BMO EMpower et n'ont pas été mis à jour pour le programme d'avantages pour les communautés. Pour en savoir plus, visitez notre [site Web](#).

² Le capital total déployé en prêts aux petites entreprises n'inclut pas le programme BMO for Native-owned Businesses, qui a été annoncé en octobre 2022.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne

87 **Glossaire**

94 **Déclaration annuelle**



Secteur d'activité	Prêts aux municipalités et aux organismes sans but lucratif	Prêts hypothécaires à l'habitation	Responsabilité sociétale des entreprises
Engagement de capital sur cinq ans (\$ US)¹	300 millions de dollars	500 millions de dollars	500 millions de dollars
Capital total déployé en date du 30 septembre 2022	1,2 milliard de dollars	390,9 millions de dollars	382,2 millions de dollars
Objectif principal	Soutien essentiel aux clients municipaux et sans but lucratif	Prêts hypothécaires à l'habitation à des clients à revenu faible ou modeste	Dons philanthropiques, engagement dans la collectivité, initiatives axées sur la diversité des fournisseurs et des entreprises et programmes de diversité des talents ciblant le changement systémique
Points saillants de 2022	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons accordé un prêt à la construction à un organisme de soins de santé sans but lucratif pour financer la construction d'un nouvel établissement de soins de santé à Joliet, en Illinois. Cet organisme sans but lucratif, qui sert plus de 75 000 patients chaque année dans ses 12 établissements, offre des services de santé primaires et communautaires abordables et de grande qualité aux personnes qui vivent en banlieue de Chicago et dans les environs. 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons lancé le programme <i>Welcome Home Grant</i> de BMO aux États-Unis. Ce programme de crédit à usage particulier (SPCP) vise à améliorer l'accès à la propriété pour les collectivités minoritaires à Chicago et à Phoenix. Ce programme verse jusqu'à 13 000 \$ pour contribuer à la mise de fonds, et il peut être combiné à d'autres programmes pour offrir jusqu'à 24 500 \$ d'aide aux acheteurs de maison. En 2022, BMO a aidé 44 acheteurs de maison (dont 33 étaient des Noirs ou des Latino-Américains) à accéder aux subventions du programme et leur a fourni une aide totale de 230 000 \$ pour la mise de fonds. Nous avons établi un partenariat avec Freddie Mac pour offrir une série de séminaires destinés aux agents immobiliers, afin de les renseigner sur les programmes d'achat de maison offerts dans les collectivités minoritaires. La première série a été présentée à Chicago, à Phoenix et à Minneapolis, et plus de 150 agents y ont assisté. 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons été le commanditaire en titre du Financial Empowerment Weekend, présenté par le Bureau du trésorier de la ville de Chicago. Des équipes d'employés de BMO É.-U. provenant des groupes Recrutement, BMO au travail, Services bancaires aux entreprises pour les Noirs et les Latino-Américains et Accès au crédit des collectivités ont rencontré plus de 1 000 participants pour discuter des carrières à BMO, des programmes d'aide à la mise de fonds de BMO pour les prêts hypothécaires, et des programmes de crédit et de soutien spécialisés de BMO pour les petites entreprises. Nous avons lancé la deuxième cohorte du programme Ascension de BMO. À ce jour, près de 30 entreprises ont été certifiées à titre de fournisseurs issus de la diversité dans le cadre du programme. Cara Collective, une organisation vouée au développement de l'effectif, a décerné à BMO son prix Good Neighbor Award pour BMORE, le programme novateur et inclusif de développement de l'effectif de BMO qui permet de recruter des employés, de les former et de les placer dans des postes de service à la clientèle à BMO. Le prix Good Neighbor Award reconnaît les organisations qui contribuent à la mission de Cara Collective d'éradiquer la pauvreté relationnelle et financière.

Réinvestissement dans les collectivités en vertu de la loi Community Reinvestment Act (CRA)

Aux États-Unis, en vertu de la loi CRA, les institutions de dépôt assurées à l'échelle fédérale ont l'obligation de satisfaire les besoins en matière de crédit des collectivités où elles sont situées, y compris les collectivités à revenu faible ou modeste. BMO Harris Bank a obtenu la cote Remarquable (*Outstanding*) lors des récents examens réalisés en vertu de la CRA. Bon nombre des initiatives qui ont mené à cette cote font également partie du programme BMO EMpower. Aux États-Unis, BMO s'associe notamment à des organismes sans but lucratif pour offrir aux acheteurs d'une première maison une aide financière de 10 000 \$ US en moyenne pour la mise de fonds. L'éducation financière que nous offrons, combinée à cette aide, permet aux futurs propriétaires de concrétiser leur projet et les aide à épargner pour les imprévus. Nous participons également à des programmes par l'intermédiaire de l'Illinois Housing Development Authority, et d'organismes similaires dans tous les États

où BMO est présent, afin d'offrir des options hypothécaires abordables qui permettent à un plus grand nombre de personnes vivant dans des collectivités minoritaires d'accéder à la propriété, ainsi que dans les collectivités de ménages à revenu faible ou modeste. Aux États-Unis, BMO a élargi ses programmes de crédit à usage particulier et ses partenariats afin de mieux servir les petites entreprises détenues par des Autochtones, des femmes, des Noirs et des Latino-Américains, y compris en lançant un nouveau produit de crédit spécialisé qui offre des critères de crédit élargis et des taux d'intérêt concurrentiels aux clients.

Pour en savoir plus sur les initiatives de littératie financière de BMO, consulter la page 37.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficiences opérationnelles
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

¹ Les engagements ont été établis en 2020 pour le lancement de BMO EMpower et n'ont pas été mis à jour pour le programme d'avantages pour les communautés. Pour en savoir plus, visitez notre [site Web](#).



Servir un éventail diversifié de clients

Nous voulons rendre les services bancaires équitables et accessibles pour tous. Nous nous efforçons de tenir compte des besoins financiers uniques de notre clientèle diversifiée, et nous sommes déterminés à servir chaque client avec respect, d'une manière qui renforce sa dignité et l'aide à atteindre l'indépendance et la stabilité financières. Le tableau ci-dessous présente les produits, les services, les communications et le soutien que nous offrons, en fonction des besoins uniques de chaque client de BMO.

Segment de clientèle	Besoins uniques	Produits, services et communication	Points saillants de 2022 et soutien
Membres de la communauté de la Défense canadienne	<ul style="list-style-type: none"> Clients des secteurs de la Défense et de la sécurité au Canada, y compris les anciens combattants des Forces armées canadiennes et les membres de la GRC et de la Garde côtière canadienne 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons servi 94 500 membres de la communauté de la Défense, atteignant presque notre objectif de doubler ce segment de clientèle pour le faire passer à 100 000 d'ici 2025. Environ 90 succursales de la communauté de la Défense canadienne (SBDC) servant des clients dans environ 33 bases et unités militaires partout au Canada. Sites Web attirés et offres exclusives de services bancaires aux particuliers et aux entreprises Banque officielle de la communauté de la Défense canadienne Entrepreneurs de la communauté de la Défense canadienne Carte Mastercard BMO Appuyons nos troupes 	<ul style="list-style-type: none"> Les clients ont économisé plus de 16,8 millions de dollars en frais mensuels. Depuis le lancement du programme de carte Mastercard BMO Appuyons nos troupes, BMO a versé plus de 825 000 \$ à des programmes visant à améliorer le moral et le bien-être des membres de la communauté de la Défense canadienne. Nous avons établi des partenariats d'embauche, notamment avec les Services de bien-être et moral des Forces canadiennes et Anciens Combattants Canada. Fier commanditaire de la Course de l'Aviation royale canadienne, du Défi-vélo de la Marine et de la Course de l'Armée du Canada. Nous avons participé à l'élaboration d'une <i>stratégie nationale d'emploi pour les anciens combattants</i>, à l'invitation du ministre des Anciens Combattants du Canada. Nous avons financé des initiatives comme la Journée de reconnaissance des familles des militaires, le Fonds du Souvenir, la Maison du vétéran Canada, Wounded Warriors Canada et le programme national de bourses d'études Appuyons nos troupes.
Personnes handicapées ou confrontées à des enjeux linguistiques, d'accessibilité ou d'analphabétisme	<ul style="list-style-type: none"> Personnes ayant des capacités différentes et faisant face à des enjeux linguistiques, d'accessibilité ou d'analphabétisme Nous définissons le handicap comme toute déficience ou limitation physique, mentale, intellectuelle, cognitive, d'apprentissage, de communication, fonctionnelle ou sensorielle qui, combinée avec un obstacle, empêche la personne de participer à la société de manière pleine et égale 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons continué à respecter les normes d'accessibilité à l'échelle de l'Amérique du Nord, qui sont énoncées dans la <i>Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario</i> et la <i>loi Americans with Disabilities Act</i>; nous travaillons actuellement à assurer l'harmonisation avec les normes introduites dans la <i>Loi canadienne sur l'accessibilité</i>. Nous avons maintenu un plan d'accessibilité attiré, qui aborde des questions comme la formation des employés, l'adaptation du milieu de travail pour les personnes handicapées, la conception des espaces publics, les renseignements accessibles sur les mesures d'urgence et plus encore. 	<ul style="list-style-type: none"> Nous progressons dans le cadre de notre plan d'accessibilité conformément à la <i>Loi canadienne sur l'accessibilité</i> et travaillons à éliminer les obstacles au Canada d'ici 2040. Nous avons élaboré une approche consultative pour échanger avec les parties prenantes sur la meilleure façon de relever les défis liés à l'accessibilité et de faire en sorte que BMO soit aussi exempt d'obstacles que possible pour les personnes handicapées. Nous avons continué à offrir et à améliorer un accès sans obstacles aux succursales et aux guichets automatiques, grâce à des fonctions comme les consignes audio et le braille pour sélectionner des options. Nous avons continué à fournir du matériel relatif aux comptes, y compris des chèques et des relevés, dans d'autres formats (versions anglaise/française, gros caractères, braille, audio et texte électronique) et à offrir des services par l'intermédiaire de circuits de distribution adaptés, notamment des guichets automatiques avec fonction audio et le service de relais téléphonique¹. Des services d'interprétation en langage gestuel améliorés (ASL en anglais et LSQ en français) permettent aux clients de planifier leurs services d'interprétation avec un préavis d'au moins trois jours.
Personnes âgées	<ul style="list-style-type: none"> Particuliers de 60 ans ou plus qui effectuent des transactions à des fins non commerciales 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons continué à mieux servir les clients âgés, dans le respect des principes du Code de conduite à l'égard des aînés sur notre site Web. 	<ul style="list-style-type: none"> Le site Web de BMO amélioré fournit des renseignements sur les fraudes courantes qui visent les aînés et sur les façons de prévenir l'abus financier dont ils peuvent être victimes, ainsi que des renseignements les concernant sur les fermetures de succursales. Les employés sont formés sur les problèmes touchant les clients âgés. Nous avons amélioré les processus de surveillance des cas présumés d'abus financier ou de fraude envers les clients âgés.

¹Interprétation en langue des signes : Les clients peuvent utiliser leur propre interprète ou demander qu'un interprète gestuel certifié soit fourni par BMO à n'importe quelle succursale au Canada, sans frais. Au Canada, des services d'interprétation sont offerts en anglais pour l'American Sign Language (ASL) et en français pour la Langue des signes québécoise (LSQ). Des services d'interprétation virtuels en langue des signes sont également offerts dans le cadre d'un partenariat avec les Services canadiens de l'ouïe. **Formats adaptés** : Sur demande, nous fournissons les documents suivants dans des formats adaptés (en français et en anglais) : chèques en gros caractères, avec ou sans lignes perforées pour fournir des guides tactiles pour l'écriture, relevés en gros caractères, en braille, en audio et en texte électronique pour les services bancaires courants, les Services bancaires aux entreprises, le régime enregistré d'épargne-invalidité, BMO Fonds d'investissement et les cartes de crédit. **Dispositions supplémentaires** : Les guichets automatiques offrent une fonction audio que les clients ayant une perte de vision peuvent utiliser avec leur propre casque d'écoute. Le service de relais téléphonique est offert par l'intermédiaire de nos centres contact clientèle pour les personnes sourdes ou malentendantes.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficiences opérationnelles
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



Segment de clientèle	Besoins uniques	Produits, services et communication	Points saillants de 2022 et soutien
Collectivités mal desservies et ménages à revenu faible ou modeste¹	<ul style="list-style-type: none"> Personnes qui font face à des difficultés financières en raison de leur faible salaire, de la hausse des prix et de l'incertitude économique 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons conservé la cote Remarquable (<i>Outstanding</i>) pour le rendement conformément à la loi <i>Community Reinvestment Act</i>. Nous avons refondu le programme de crédit aux constructeurs <i>Credit Builder</i> pour aider les clients à établir ou à rétablir des antécédents de crédit positifs. Nous avons maintenu notre partenariat avec SpringFour, qui permet aux clients en difficulté financière d'obtenir des ressources qui peuvent les aider à atteindre la stabilité financière. 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons lancé le nouveau programme <i>Welcome Home Grant</i> à Chicago et à Phoenix, qui offre des subventions aux emprunteurs admissibles afin de les aider à payer leur mise de fonds et les frais de transaction hypothécaire. Nous avons élargi le programme pour les petites entreprises appartenant à des Noirs ou à des Latino-Américains de BMO afin de couvrir tous les marchés de BMO aux États-Unis, ce qui améliore l'accès au capital, aux ressources éducatives et aux réseaux qui peuvent réduire les obstacles et favoriser une reprise économique inclusive. Nous sommes devenus l'un des signataires de l'appel de l'institut Aspen en faveur de l'établissement d'une commission présidentielle pour l'élaboration d'une stratégie d'inclusion financière interagences nationale. Nous avons coprésidé à Milwaukee le projet REACH (table ronde pour l'accessibilité économique et le changement), parrainé par l'Office of the Comptroller of the Currency (Bureau du contrôleur de la monnaie des États-Unis), afin de promouvoir un meilleur accès au crédit et au capital. Le projet réunit des chefs de file des secteurs des services bancaires, des affaires et de la technologie, ainsi que des organismes nationaux de défense des droits de la personne, dans le but de réduire les obstacles à une participation entière, égale et équitable à l'économie des États-Unis.
Étudiants au Canada	<ul style="list-style-type: none"> Étudiants inscrits à un collège ou à une université, y compris les étudiants internationaux et les étudiants inscrits à une faculté de médecine ou de médecine dentaire 	<ul style="list-style-type: none"> Site Web des Services bancaires aux étudiants qui offre aux étudiants du soutien financier et des conseils sur la création d'un budget, le suivi des dépenses, l'établissement d'une cote de crédit – et la gestion intelligente des manuels. 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons lancé le service d'ouverture de compte en ligne avant l'arrivée, qui permet aux étudiants étrangers d'ouvrir un compte bancaire jusqu'à un an avant leur arrivée au Canada. Nous avons lancé, dans le cadre du programme destiné aux nouveaux arrivants au Canada, le <i>CPG pour étudiants BMO</i>, que les clients de la Chine et de l'Inde peuvent ouvrir avant leur arrivée au Canada à titre d'étudiants étrangers.
Nouveaux arrivants au Canada	<ul style="list-style-type: none"> Immigrants, résidents permanents, travailleurs étrangers, étudiants et Ukrainiens déplacés qui ont besoin de reprendre leurs finances en main 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons développé des produits et services financiers pour les nouveaux arrivants au Canada dans le cadre de notre programme <i>Nouveau commencement avec BMO</i>^{MD} : comptes bancaires sans frais mensuels pendant un an, demandes de carte de crédit sans antécédents de crédit au Canada, exonérations de frais pour les virements de fonds internationaux, offres spéciales de prêts hypothécaires et solutions numériques intégrées de transfert de fonds à l'étranger. 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons renforcé notre programme d'aide à la communauté ukrainienne en proposant des services bancaires personnalisés aux nouveaux arrivants au Canada en provenance d'Ukraine, pour les aider à acquérir rapidement et facilement une assise financière solide. Notre programme <i>Nouveau commencement avec BMO</i> amélioré, qui était auparavant offert uniquement aux résidents permanents et aux travailleurs étrangers, est désormais aussi offert aux Ukrainiens qui arrivent au Canada avec un visa de visiteur. Nous avons lancé l'ouverture de compte en ligne avant l'arrivée à l'intention de tous les nouveaux arrivants, afin de leur permettre d'ouvrir un compte bancaire jusqu'à un an avant leur arrivée au Canada. En partenariat avec ACCES Employment au Canada et Upwardly Global aux États-Unis, nous avons lancé le <i>Programme de talents destiné aux nouveaux arrivants de BMO</i>, pour aider les nouveaux arrivants à explorer les possibilités d'emploi à BMO et ailleurs.
Clients en situation de crise	<ul style="list-style-type: none"> Clients qui éprouvent des difficultés financières en raison d'une situation d'urgence 	<ul style="list-style-type: none"> Nous sommes venus en aide à nos clients lors de catastrophes naturelles (inondations et ouragans), notamment à Hay River (Territoires du Nord-Ouest), High Level (Alberta), dans le Canada atlantique et l'Est du Québec, et en Floride, lorsqu'ils ont fait face à des conditions météorologiques extrêmes qui leur ont causé de graves difficultés financières, y compris les pertes ou les dommages à des biens personnels et d'entreprise. Nous avons communiqué par courriel et par courrier avec les clients des régions touchées et avons ajouté de l'information sur le programme de secours d'urgence à notre site Web durant ces catastrophes naturelles pour montrer à nos clients que BMO est là pour eux. 	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons travaillé avec les clients touchés pour passer en revue leurs besoins et discuter de solutions, notamment du report des versements sur les prêts personnels et de l'accélération du traitement des demandes de règlement au titre de l'assurance de BMO. Pendant les ouragans Fiona et Ian, BMO a offert des options de répit financier dans le cadre du programme de secours d'urgence. Ce programme offrait des annulations temporaires des frais, une protection de découvert prolongée et des dates de paiement reportées, ainsi que des prêts à faible taux d'intérêt pour soutenir les clients touchés par ces événements.

¹En vertu de la loi Community Reinvestment Act (CRA) des États-Unis, le terme revenu faible ou modeste désigne les collectivités dans certaines régions qui ont des niveaux de revenu qui se situent entre certaines fourchettes, selon ce que détermine le Censu Bureau. Dans une collectivité à revenu faible, le revenu familial médian représente moins de 50 % du revenu médian régional. Dans une collectivité à revenu modeste, le revenu familial médian représente au moins 50 %, mais moins de 80 % du revenu médian régional.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Donner un nouveau départ aux nouveaux arrivants au Canada

Une série de crises mondiales a poussé un nombre record de personnes à s'établir en Amérique du Nord. Conformément à la raison d'être de BMO, avoir le cran de faire une différence *dans la vie, comme en affaires*, nous agissons pour bâtir une économie plus inclusive en donnant aux nouveaux arrivants un coup de pouce supplémentaire. Nous leur offrons l'accès à des renseignements, à des produits et services spécialisés, ainsi qu'à des possibilités de formation et d'emploi, afin de les aider à tisser des liens sociaux et à accroître leur indépendance financière.

- Nous avons élargi et amélioré le programme de services bancaires *Nouveau commencement avec BMO^{MD}*, qui offre aux nouveaux arrivants des services bancaires sans frais, un nombre illimité de virements au moyen du service *Virement de fonds global BMO* et des rabais sur des programmes de crédit et de financement à l'habitation. Auparavant uniquement offert aux résidents permanents et aux travailleurs étrangers, le programme *Nouveau commencement avec BMO* est désormais aussi offert aux Ukrainiens qui arrivent au Canada avec un visa de visiteur.
- Le programme *Nouveau commencement avec BMO* offre l'ouverture de comptes en ligne avant l'arrivée à tous les nouveaux arrivants, ce qui permet aux résidents permanents ainsi qu'aux étudiants et aux travailleurs étrangers d'ouvrir des comptes jusqu'à un an avant leur arrivée au Canada. Grâce à ce programme, les clients en Inde et en Chine peuvent aussi ouvrir un *CPG pour étudiants BMO* avant leur arrivée au Canada à titre d'étudiants étrangers.
- Le *Programme de talents destiné aux nouveaux arrivants de BMO* offre des occasions d'emploi à BMO; c'est une étape importante vers l'autosuffisance financière. Une page d'accueil personnalisée ([Canada | États-Unis](#)) permet aux nouveaux arrivants à la recherche d'un emploi de se présenter et d'explorer les possibilités d'emploi facilement. En outre, nous sommes en mesure de jumeler certains candidats aux occasions offertes grâce au partenariat de BMO avec deux organisations spécialisées en emploi : [ACCES Employment](#) au Canada et [Upwardly Global](#) aux États-Unis.

Les programmes destinés aux nouveaux arrivants offerts par BMO s'inscrivent dans notre tradition de soutien aux secours humanitaires et à la réinstallation. Au cours des trois dernières années, BMO a versé plus d'un million de dollars en dons à la Croix-Rouge américaine, à la Croix-Rouge canadienne et à la Fondation Canada-Ukraine.



Photographie : Sheena White/BMO

Nombre de clients qui reçoivent des services gratuits ou à frais réduits

Canada	2022	2021	2020
Aînés	1 247 221	1 221 210	1 194 641
Étudiants (niveaux universitaire, collégial ou secondaire)	287 644	288 102	321 222
Organismes locaux et sans but lucratif	38 403	40 000	41 626

États-Unis	2022	2021	2020
Moins de 25 ans (y compris les étudiants de niveau collégial)	65 216	59 217	53 538
Organismes sans but lucratif	19 625	20 169	20 258

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne

87 **Glossaire**

94 **Déclaration annuelle**



Littératie financière

La littératie financière est essentielle pour favoriser une meilleure connaissance des enjeux financiers et l'inclusion sociale. Nous voulons aider nos clients à améliorer leur littératie financière, afin qu'ils puissent prendre des décisions financières en toute confiance et accroître leur résilience financière.

Nous faisons la promotion de la littératie financière de diverses façons :

- Nos sites Web destinés aux femmes en affaires et de *BMOpourElles* proposent une vaste gamme d'articles, de vidéos et de balados qui peuvent contribuer à améliorer la littératie financière.
- Nous organisons l'initiative de réseautage *Meeting In a Box* dans nos succursales aux États-Unis, qui permet d'offrir aux petites entreprises appartenant à des membres de minorités dans huit États où nous sommes présents des services de littératie financière portant sur quatre sujets : crédit aux particuliers ou crédit aux entreprises, crédit à court terme ou à long terme, flux de trésorerie d'une entreprise et programmes de crédit spéciaux.
- Chaque trimestre, nous publions le bulletin trimestriel gratuit *Business Focus* (en anglais seulement), qui offre des ressources, des conseils et des astuces aux entreprises. Il est envoyé directement dans la boîte courriel de chaque client participant.
- Nous offrons des pages d'accueil spécialisées pour les *femmes en affaires*, les *entreprises appartenant à des Autochtones* et les *entreprises détenues par des Noirs et des Latino-Américains*, ainsi que des carrefours de ressources gratuits qui regroupent des articles pertinents, des outils et des modèles numériques, des webinaires éducatifs, des vidéos et des balados.
- Nous commanditons plusieurs événements partout où nous sommes présents aux États-Unis, comme la Black Women's Expo, la Latina Expo, le Financial Empowerment Weekend du Bureau du trésorier de la ville de Chicago et la St. Louis Small Business Expo, avec des ateliers gratuits animés par des employés de BMO.



Points saillants de 2022 – Littératie financière

Aide aux femmes propriétaires d'entreprise

- BMOpourElles* a organisé une série de cinq webinaires d'information sur des sujets comme les services bancaires transfrontaliers, la planification successorale et les répercussions fiscales du budget fédéral canadien de 2022, ainsi que des mises à jour économiques pour aider les femmes propriétaires d'entreprise à planifier pour 2022 et au-delà.

Soutenir les communautés autochtones

- Notre *Conseil consultatif pour les communautés autochtones* nous a fourni des conseils et de la rétroaction pour nous aider à élaborer des programmes de littératie financière conformes aux recommandations de la Commission de vérité et réconciliation du Canada.
- Nous avons offert aux communautés et aux personnes autochtones des séances d'information sur la littératie financière qui abordent des sujets comme la planification du budget, les services bancaires, la finance, le crédit et la planification des placements.
- Nous avons animé des séances d'information sur la sensibilisation à la culture autochtone, les lois et le développement économique, ainsi que sur les fiducies et les accords.

Coaching des entrepreneurs de la prochaine génération

- Nous nous sommes engagés à verser 750 000 \$ au Humber College pour soutenir la prochaine génération d'entrepreneurs canadiens issus de la diversité, et notamment une série d'ateliers de formation et de perfectionnement qui durera cinq ans et la compétition *Déployer mes ailes de BMO* et ses trois nouveaux volets de présentation : catégorie *Femmes innovatrices*, catégorie *Pionniers* et catégorie *Entreprises en démarrage de nouveaux diplômés*.
- Nous avons lancé le programme *Coach in Your Corner*, qui a offert près de 400 séances de coaching individuelles partout aux États-Unis avec des Noirs, des Latino-Américains et des femmes propriétaires d'entreprise.
- Nous avons diffusé la quatrième saison du balado *Business Unplanned*, qui présente les points de vue d'entrepreneurs et d'experts de leur secteur afin d'aider les propriétaires d'entreprise à adapter leurs stratégies et leurs objectifs.
- Nous avons produit des outils et des modèles numériques, ainsi que des vidéos et des articles d'information axés sur les petites entreprises à chaque étape de leur développement, et nous les avons rendus accessibles sur le site bmo.com/ressourcespetitesentreprises et le site bmoharris.com/businessinsights.

Investir dans la revitalisation des collectivités

- BMO Harris a collaboré avec un groupe d'institutions financières et 14 organismes sans but lucratif partenaires de développement communautaire pour favoriser la revitalisation économique dans des collectivités en difficulté partout aux États-Unis.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Avenir durable

Nous nous engageons à contribuer à établir la base d'un avenir plus durable, et nous nous efforçons d'harmoniser nos opérations avec cet engagement. Tout en prenant des mesures pour gérer notre exposition aux risques environnementaux et sociaux dans nos secteurs d'activité, nous mobilisons l'expertise de BMO en matière de finance durable afin d'être le principal partenaire de nos clients dans la transition vers un monde carboneutre.

Nos principales préoccupations

- 40 Finance durable** – afin d'exploiter nos solutions de crédit et de prise ferme, nos services-conseils ainsi que nos produits et services de placement, nous partageons notre expertise afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs de durabilité.
- 48 Changements climatiques** – afin de soutenir nos clients dans la transition climatique, nous leur fournissons des solutions qui permettent de réels progrès vers un avenir carboneutre.
- 50 Efficience opérationnelle** – afin de redoubler nos efforts pour réduire l'impact environnemental des opérations de BMO, nous améliorons notre efficience opérationnelle à l'échelle de l'organisation.
- 53 Approvisionnement durable** – afin d'améliorer nos pratiques d'approvisionnement, nous maximisons les impacts positifs de notre chaîne d'approvisionnement et de nos programmes d'achat sur l'environnement et la société, et nous limitons leurs impacts négatifs le plus possible.
- 54 Gestion du risque environnemental et social** – nous gérons l'exposition aux risques environnementaux et sociaux dans les opérations et les secteurs d'activité de BMO, qui comprennent nos clients, nos employés et nos fournisseurs.

Alignement sur les ODD

- 1 Pas de pauvreté**
1.4
- 5 Égalité entre les sexes**
5.1, 5.a
- 7 Énergie propre et d'un coût abordable**
7.2, 7.3, 7.a
- 8 Travail décent et croissance économique**
8.3, 8.10
- 10 Inégalités réduites**
10.2, 10.3
- 11 Villes et communautés durables**
11.6
- 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques**
13.1, 13.3
- 17 Partenariats pour la réalisation des objectifs**
17.16

[Voir la page 16](#)

- 3 Message du chef de la direction**
- 4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité**

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

- 20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
- 21 Échanges avec nos parties prenantes
- 22 Suivi de nos progrès
- 27 Économie florissante
- 29 Inclusion financière
- 38 Avenir durable
- 40 Finance durable
- 48 Changements climatiques
- 50 Efficience opérationnelle
- 53 Approvisionnement durable
- 54 Gestion du risque environnemental et social
- 57 Société inclusive
- 59 Diversité, équité et inclusion
- 61 Proposition de valeur axée sur les employés
- 67 Impact dans la collectivité
- 70 Lien de confiance
- 72 Expérience client
- 75 Protection du consommateur et transparence
- 76 Innovation et numérisation
- 77 Sécurité des données
- 79 Unité Crime financier
- 80 Gouvernance
- 83 Conduite
- 85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Des mesures concrètes



BMO Groupe financier
Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022



➤ Du béton produit au moyen des technologies de CarbonCure est coulé sur un chantier
Photographie : gracieuSeté de CarbonCure

« BMO travaille à atteindre ses objectifs de carboneutralité en investissant dans des solutions novatrices, affirme Michael Torrance, chef de la durabilité, BMO. Notre partenariat avec CarbonCure est une manière intéressante de soutenir les nouvelles technologies qui aideront la planète. »

Vu les changements météorologiques radicaux des dernières années, il est de plus en plus évident que le monde doit agir rapidement pour éviter les pires impacts des changements climatiques et laisser une planète en bonne santé aux prochaines générations. L'ambition de BMO est d'être le principal partenaire de ses clients dans la transition vers un monde carboneutre, et cela signifie montrer l'exemple.

Carboneutre depuis 2010, BMO se concentre sur la diversification de son portefeuille de compensation par l'intermédiaire de projets d'élimination du carbone – comme Engineered Solutions, qui stocke du carbone pendant plus de 100 ans –, lesquels sont essentiels aux efforts de BMO pour atteindre ses objectifs de carboneutralité d'ici 2050.

C'est pourquoi, en 2022, BMO est devenu la première banque nord-américaine à acheter des crédits carbone de l'entreprise d'Halifax CarbonCure, et le premier acheteur de crédits carbone liés à la gamme complète de technologies de fabrication circulaire de CarbonCure, qui comprend l'introduction de carbone dans le béton frais pour stocker le carbone de façon permanente, en toute sécurité.

Le béton est le matériau fabriqué par l'homme le plus abondant sur Terre; des milliards de tonnes métriques de béton sont coulées chaque année. Les technologies de CarbonCure réduisent et éliminent les émissions de CO₂ par l'introduction de dioxyde de carbone capté dans le béton tandis qu'il est mélangé. Le CO₂ se minéralise immédiatement et est intégré de façon permanente au béton. Ce processus augmente la résistance à la compression du béton, permettant des réductions sécuritaires de la teneur en ciment sans compromettre la qualité du béton. Et même si le béton est détruit par la suite, le dioxyde de carbone ne retournera jamais dans l'atmosphère.

Puisque les technologies de CarbonCure tirent parti des infrastructures et des économies actuelles du secteur de la construction, elles peuvent avoir des impacts immédiats sur le climat. Jusqu'à présent, CarbonCure a permis d'éliminer plus de 210 000 tonnes métriques de CO₂ dans des usines de fabrication de béton du monde entier. Et puisque le nombre de bâtiments à l'échelle mondiale devrait doubler d'ici 2060, cette entreprise a le potentiel d'éliminer des millions de tonnes de plus.

L'objectif de CarbonCure est d'éliminer annuellement 500 millions de tonnes métriques de carbone intrinsèque d'ici 2030 – ce qui équivaut à retirer 100 millions de voitures de la circulation chaque année. Et l'entreprise sait que ce genre d'objectif ambitieux exige une collaboration avec des partenaires qui ont des intérêts semblables. « Nous sommes emballés d'établir cette entente avec BMO. L'engagement de BMO, le premier du genre, consistant à acheter des crédits carbone qui soutiennent notre gamme complète de technologies est le type d'investissement qui est vital pour faire face à la crise climatique, affirme David Niven, président et chef de la direction, CarbonCure Technologies. Nous devons nous servir de tous les outils dans notre boîte à outils et déployer rapidement les innovations à grande échelle. Nous avons hâte d'accélérer davantage notre croissance et notre impact à l'échelle mondiale, grâce au précieux soutien de BMO. »

Une composante clé de la stratégie climatique de BMO est de soutenir le travail novateur et de catalyser la croissance des marchés. Nous sommes fiers de soutenir CarbonCure dans son travail pour aider le monde à atteindre ses objectifs climatiques et favoriser une économie durable. Nous avons hâte de voir ce que cette entreprise peut accomplir. Ensemble, nous pouvons contribuer à créer un avenir viable pour nos enfants et les générations à venir.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne

87 **Glossaire**

94 **Déclaration annuelle**

Finance durable



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

La finance durable aide nos clients à créer de la valeur en continu dans leur quête de croissance économique soutenue, ce qui leur permet de progresser plus rapidement dans leur transition vers un avenir équitable, inclusif et durable. Nous exploitons nos solutions de crédit et de prise ferme, nos services-conseils ainsi que nos produits et services de placement, et nous partageons notre expertise afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs de durabilité.

Qui en assume la responsabilité?

Le chef, Finance durable, sous la supervision du Comité de direction sur la finance durable, composé de dirigeants de BMO et présidé par le chef de la direction et le chef, BMO Marchés des capitaux

Le comité de placement de BMO Gestion mondiale d'actifs, présidé par le chef des placements

Le comité de gestion de placements de BMO Gestion privée de placements inc. (BMO GPPI) et le comité de placements d'actifs gérés de BMO Nesbitt Burns Inc., tous deux présidés par le chef de l'équipe de recherche de gestionnaires de placements

Ce qui est inclus

- Finance durable
- Investissement responsable

Engagements audacieux de BMO en matière de finance durable [\(voir la page 8\)](#)

	Total depuis l'exercice 2019	Cible pour 2025
Financement durable :		
Mobiliser 300 milliards de dollars en capital pour financer les clients qui cherchent à obtenir des résultats durables	267 milliards de dollars en capital	300 milliards de dollars

Nos engagements évoluent pour tenir compte des nouveaux besoins des collectivités que nous servons, des conditions du marché et des priorités stratégiques de BMO.

En 2022, nous avons mobilisé 91 milliards de dollars ♦ en capital pour nos clients qui cherchent à obtenir des résultats durables – ce qui nous a permis de réaliser d'importants progrès par rapport à notre cible visant à mobiliser 300 milliards de dollars en financement pour soutenir des résultats durables grâce à des prêts, des prises fermes, des services-conseils et des investissements verts, sociaux et durables.

♦ KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

Points saillants de 2022 – Finance durable

Financer la transition vers un monde carboneutre

- Cochef de file dans le cadre de la première transaction d'obligations vertes du gouvernement du Canada – et la plus importante au Canada –, une transaction de 5 milliards de dollars, dont le produit s'élève à plus de 11 milliards de dollars, visant à soutenir les investissements dans la réduction des émissions de GES, l'amélioration de la résilience aux changements climatiques et la conservation et la protection de l'environnement naturel.
- Partenariat avec Exportation et développement Canada (EDC) pour offrir des solutions de financement durable qui aident les entreprises exportatrices canadiennes à délaissier les activités à forte intensité carbonique au profit de modèles opérationnels plus durables. BMO est la première institution financière à offrir la nouvelle garantie de financement durable d'EDC.
- Financement d'une transaction visant un projet de gaz naturel renouvelable (GNR) – la première transaction de ce genre sur le marché du financement de projets à une échelle permettant l'exposition aux commerçants – pour Opal Fuels, un producteur et distributeur de GNR intégré verticalement.

Aider les clients à atteindre leurs objectifs ESG

- Soutien apporté à EDC pour le lancement d'un nouveau cadre d'obligations durables comprenant les premières catégories liées à la transition au Canada et soutenant la transition de ses clients vers une économie à faible émission de carbone et plus résiliente aux changements climatiques.
- Rôle d'agent de structuration de la durabilité unique dans le cadre d'un prêt lié à la durabilité accordé à Trisura Group Ltd., faisant de celui-ci le premier assureur canadien à souscrire un tel prêt et appuyant son ambition d'intégrer les facteurs ESG à ses activités de placement.
- Conclusion d'une entente de prêt lié à la durabilité avec l'Université Concordia, agissant à titre d'agent de structuration de la durabilité dans le cadre d'un prêt lié à la durabilité – le premier du genre pour un établissement d'enseignement postsecondaire au Canada – visant à soutenir l'engagement de l'université à faire progresser la durabilité dans ses activités, sa gestion, sa recherche et son programme d'études.
- Trois obligations durables et sociales menées par BMO – l'obligation sociale de la Ville de Toronto, l'obligation durable de la Banque mondiale et l'obligation durable de la Ville de Vancouver – récompensées aux Environmental Finance Bond Awards de 2022.

Rendre le logement plus abordable

- Prêt de 50 millions de dollars accordé pour soutenir l'acquisition d'un portefeuille locatif de catégorie B/C par VIDA Living, qui prévoit maintenir des loyers raisonnables pour les locataires tout en leur offrant un cadre de réussite en matière de développement personnel.
- Prêt de 22 millions de dollars consenti à Housing Trust of Nova Scotia pour l'aider à acquérir un portefeuille de propriétés locatives de catégorie B/C dont les loyers demeureront abordables et bien en deçà des niveaux du marché.

Mobiliser des capitaux pour un avenir durable

- Soutien apporté à l'élaboration du premier cadre de financement vert du secteur nucléaire au monde par l'émission de 500 millions de dollars en obligations vertes pour Bruce Power, dont le produit servira à prolonger la vie de sa centrale électrique au-delà de 2060.
- Conseils prodigués à Capital Power sur l'élaboration d'un cadre de financement vert et rôle de cochef de file teneur de livre dans le cadre de sa première émission d'obligations hybrides vertes d'une valeur de 350 millions de dollars.
- Participation au programme Catalyst de Breakthrough Energy afin d'accélérer la mise au point de technologies propres et de solutions aux changements climatiques qui sont essentielles pour bâtir un monde carboneutre, s'engageant à verser 50 millions de dollars sur cinq ans et tirant parti de notre savoir-faire en matière de financement de projets et de transition énergétique.
- BMO a été reconnu comme la première institution financière au monde pour sa contribution à une économie équitable et durable par la World Benchmarking Alliance dans le cadre de son nouvel indice de référence mondial.

Financer un monde plus vert

- Célébration du Jour de la Terre avec la tenue de la deuxième édition annuelle du programme [Des transactions qui font pousser des arbres](#) de BMO Marchés des capitaux, une journée tenue chaque automne où l'organisation fait un don de l'équivalent d'une journée de commissions sur les opérations sur actions des clients institutionnels.
- Tenue de la 18^e journée annuelle de négociation du programme Action-Éducation de BMO Marchés des capitaux dans le cadre de laquelle l'organisation fait don des commissions de négociation pour la journée et qui a permis d'amasser 1,65 million de dollars pour offrir de l'aide aux études à des étudiants défavorisés partout dans le monde.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Mobilisation de capital pour financer les clients qui cherchent à obtenir des résultats durables

L'équipe Finance durable de BMO offre aux entreprises, aux administrations publiques et aux investisseurs des moyens novateurs d'harmoniser leurs priorités financières avec des objectifs de durabilité plus vastes.

L'équipe Finance durable travaille en étroite collaboration avec les clients afin d'intégrer la durabilité dans leurs besoins financiers et stratégiques. En tirant parti de notre portefeuille de produits et de services de prêt, de prise ferme d'obligations, d'offres publiques et de services-conseils, nous travaillons avec nos clients pour explorer de nouvelles idées et leur offrir des options novatrices qui peuvent les aider à atteindre leurs objectifs de durabilité.

Nous mettons également le financement durable à profit pour favoriser l'atteinte des résultats positifs à l'échelle sociale et environnementale qui sont énoncés dans les objectifs de développement durable des Nations Unies, y compris ceux qui appuient la transition vers une économie carboneutre.

Mobilisation de capital et offre de conseils aux clients

Nous nous sommes notamment engagés à mobiliser 300 milliards de dollars en capital pour financer les clients qui cherchent à obtenir des résultats durables grâce à cinq véhicules distincts :

- **Prise ferme d'obligations durables** – Nous concluons des ententes de prise ferme relativement à des obligations ESG émises par nos clients.
- **Financement par actions et par emprunts durables** – Nous aidons les clients cherchant à obtenir des résultats durables à accéder à des capitaux d'investisseurs qui partagent les mêmes valeurs.
- **Services-conseils en matière de financement durable et de facteurs ESG** – Nous conseillons les clients sur la façon d'améliorer leur incidence ESG, ce qui peut comprendre l'identification des occasions de financement pour les initiatives de décarbonisation ou l'amélioration de la communication de l'information sur la durabilité pour assurer la conformité aux modifications réglementaires.
- **Prêts pour des clients et des projets durables** – Nous autorisons des prêts liés à l'atteinte de cibles de durabilité pour des emprunteurs et des projets qui correspondent à nos objectifs de durabilité ou lorsque les fonds sont utilisés pour atteindre des résultats durables.
- **Équipe Transition énergétique** – Nous soutenons les clients dans leur recherche d'occasions provoquées par le mouvement évolutif croissant qui se manifeste dans l'économie mondiale au chapitre de la production et de la consommation d'énergie.

Investissement de nos actifs

Nos engagements comprennent l'affectation de 350 millions de dollars – composés d'actifs qui appartiennent directement à BMO – à notre Fonds d'investissement d'impact, dont le mandat est de trouver des occasions de placement qui favorisent des résultats durables.

Suivi de nos activités de financement durable

BMO Marchés des capitaux a agi comme preneur ferme de montants considérables en titres de créance pour soutenir des objectifs de durabilité et offre des services-conseils spécialisés aux clients qui s'efforcent d'obtenir des résultats durables. Ces efforts sont soutenus par notre Bureau de la durabilité et l'Institut pour le climat de BMO, qui nous aident à repérer les occasions de croissance pour nos activités de prêt, de prise ferme d'obligations, d'offres publiques et de services-conseils vertes, sociales et durables. Il existe également des processus internes de suivi et de surveillance de ces activités.

Nous faisons le suivi de nos activités de financement durable selon le type de transaction et la nature du résultat en matière de durabilité. En 2022, nous avons atteint 89 % de l'objectif de 300 milliards de dollars, et nous continuerons à faire le suivi de nos progrès en 2023. Les tableaux ci-contre présentent les montants totaux de financement durable de BMO depuis 2019, y compris les activités de prêt, de prise ferme, de placement et de services-conseils vertes, sociales et durables. Des efforts sont en cours pour réviser et mettre à jour le cadre de financement durable de BMO en 2023, en tenant compte de l'évolution du marché et des objectifs liés à l'ambition climatique de BMO.

◆ KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

¹ Afin d'éviter une double comptabilisation, les prêts aux entreprises détenues par des femmes ou des Autochtones ont également d'autres caractéristiques de durabilité sont déclarés en fonction de ces autres caractéristiques.

Financement durable par type de transaction

(en milliards de dollars)	2022	2021	2020	Total depuis l'exercice 2019
Prise ferme d'obligations durables	33,26 \$	31,61 \$	42,63 \$	114,83 \$
Prêts à des clients et pour des projets durables	51,68 \$	28,34 \$	16,73 \$	110,41 \$
Financement par actions et par titres de créance durables	2,86 \$	9,84 \$	17,04 \$	35,83 \$
Services-conseils en finance durable	2,57 \$	0,82 \$	0,44 \$	3,84 \$
Placements durables (y compris le Fonds d'investissement d'impact)	0,55 \$	0,46 \$	0,43 \$	1,73 \$
Capital mobilisé pour les clients qui cherchent à obtenir des résultats durables	90,92 \$ ◆	71,07 \$	77,27 \$	266,64 \$

Financement durable selon les résultats

(en milliards de dollars)	Total depuis l'exercice 2019
Services d'emploi	1,23 \$ 0,5 %
Aide sociale	1,25 \$ 0,5 %
Peuples autochtones ¹	1,56 \$ 1 %
Éducation	2,76 \$ 1 %
Administration publique	3,06 \$ 1 %
Projets à objectifs sociaux en général	7,30 \$ 3 %
Égalité des sexes ¹	11,02 \$ 4 %
Soins de santé	13,93 \$ 5 %
Placements sociaux	42,11 \$ 16 %
Agriculture durable	2,52 \$ 1 %
Transport écologique	5,51 \$ 2 %
Gestion des déchets	8,19 \$ 3 %
Bâtiments écologiques	8,67 \$ 3 %
Projets verts en général	27,69 \$ 10 %
Énergie à faibles émissions de carbone	31,78 \$ 12 %
Placements verts	84,36 \$ 31 %
Placements durables	140,17 \$ 53 %

22 %

Progrès réalisés à ce jour par rapport à notre engagement de 12 milliards de dollars pour le financement de logements abordables et accessibles d'ici 2030

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Exemples de financement durable en 2022

Prise ferme d'obligations durables

Gouvernement du Canada

- Cochef de file de la première transaction d'obligations vertes du gouvernement du Canada, une offre de 5 milliards de dollars.

Bruce Power

- Agent de structuration dans le cadre de la première obligation verte nucléaire à l'échelle mondiale, une offre de 500 millions de dollars.

Ontario Power Generation

- Agent de structuration dans le cadre de la deuxième obligation verte nucléaire à l'échelle mondiale, une offre de 30 millions de dollars.

Newmont Corporation

- Cochef de file teneur de livre pour l'émission de sa première obligation liée à la durabilité d'un milliard de dollars américains en décembre 2021, la première obligation liée à la durabilité émise par une société minière à l'échelle mondiale.

Financement par actions et par titres de créance durables

Capital Power

- Seul agent de structuration dans le cadre de la première obligation hybride verte émise au Canada.

Prêts à des clients et pour des projets durables

Exportation et développement Canada

- Partenariat visant à élaborer le programme de garantie de financement durable, qui soutient les grandes et moyennes entreprises exportatrices canadiennes et les aide à délaissier les activités à forte intensité carbonique au profit de modèles opérationnels plus durables qui élimineront ou réduiront considérablement les émissions.

Agent de structuration de la durabilité dans le cadre de prêts liés à la durabilité, notamment :

- Prêt lié à la durabilité de 450 millions de dollars accordé à Boralex pour lui permettre de tenir son engagement à limiter ses émissions de carbone et à augmenter la représentation des femmes dans les postes de direction.
- Prêt lié à la durabilité d'un milliard de dollars accordé à Gildan, le premier octroyé à une entreprise canadienne de fabrication de vêtements.
- Prêt lié à la durabilité de 50 millions de dollars accordé à Trisura Group, le premier octroyé à une compagnie d'assurance canadienne.
- Prêt lié à la durabilité de 625 millions de dollars américains accordé à Sandstorm, le premier octroyé à une société du secteur des redevances sur les métaux précieux.
- Prêt lié à la durabilité de 250 millions de dollars américains accordé à Seaspan pour lui permettre d'harmoniser l'intensité carbonique de ses navires avec la stratégie de décarbonisation d'ici 2050 de l'Organisation maritime internationale.
- Prêt lié à la durabilité de 2 millions de dollars américains accordé à Wheaton Precious Metals, dont les indicateurs de rendement clés sont conformes à sa stratégie de durabilité et à son engagement à devenir carboneutre d'ici 2050.
- Prêt lié à la durabilité de 1,5 milliard de dollars américains accordé à Colliers pour lui permettre d'atteindre ses objectifs de durabilité liés au climat, à la diversité et à l'inclusion, ainsi que des normes ESG de premier ordre.

Services-conseils en finance durable

Exportation et développement Canada

- Collaboration avec EDC pour l'élaboration d'un cadre novateur d'obligations durables, qui prévoit l'affectation de tous les produits à des utilisations vertes, sociales et liées à la transition. EDC est la première entreprise canadienne à publier un cadre qui intègre des catégories de financement de transition.

Enbridge

- Conseiller financier pour Enbridge dans le cadre de son partenariat participatif historique avec 23 communautés des Premières Nations et des Métis de la région d'Athabasca, dans le nord de l'Alberta. Les communautés acquerront, collectivement, une participation hors exploitation de 11,57 % dans sept pipelines exploités par Enbridge pour un montant de 1,12 milliard de dollars – la plus importante transaction de partenariat économique autochtone liée à l'énergie à ce jour en Amérique du Nord.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

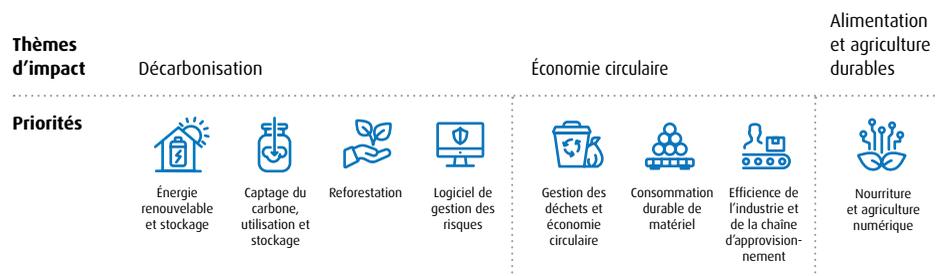
94 Déclaration annuelle



Fonds d'investissement d'impact

En 2022, nous avons ajouté 100 millions de dollars à notre capital d'amorçage du Fonds d'investissement d'impact de BMO, ce qui porte son total à 350 millions de dollars. Le mandat du Fonds est de trouver des occasions d'investir dans des solutions innovantes qui peuvent être adaptées aux objectifs de durabilité de nos entreprises clientes à l'égard des thèmes suivants :

- **Décarbonisation** – grâce à l'électrification, à l'efficacité énergétique, au stockage de l'énergie, à la réduction des émissions de GES et à d'autres solutions
- **Économie circulaire** – grâce à la gestion des déchets, au recyclage, aux produits, emballages et matériaux durables ainsi qu'à d'autres solutions
- **Alimentation et agriculture durables** – grâce à l'efficacité améliorée des opérations, à des produits innovateurs et à d'autres solutions



Pour trouver des occasions pouvant aborder ces thèmes, le Fonds recherche des entreprises qui détiennent une solution technologique viable, qui tirent des recettes de sources commerciales et qui sont en mesure d'utiliser un financement supplémentaire pour adapter leur solution innovante.

La preuve de l'impact est l'un de nos critères d'investissement clés. L'approche que nous privilégions pour l'évaluer est présentée dans la [Déclaration relative aux principes opérationnels de la gestion de l'impact de BMO 2022](#). À la fin de l'exercice 2022, 136 millions de dollars avaient été attribués ou déployés dans le cadre du Fonds depuis son lancement, en 2019.

Investissements du Fonds d'investissement d'impact en 2022

Décarbonisation

- R-Zero, Inc. a conçu des solutions utilisant la lumière ultraviolette pour désinfecter les espaces intérieurs – tant l'air que les surfaces – d'une manière beaucoup plus écoénergétique.

Alimentation et agriculture durables

- Gotham Greens, Inc., un chef de file de l'agriculture en environnement contrôlé, cultive des légumes-feuilles et des herbes en utilisant 95 % moins d'eau et 98 % moins de terrain que le fait la culture de plein champ conventionnelle.



➤ Entreprise certifiée B Corp., Gotham Greens a pour mission de transformer la façon dont les produits frais sont cultivés et l'endroit où ils le sont

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficacité opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne

87 **Glossaire**

94 **Déclaration annuelle**



Programme d'obligations durables de BMO

Le programme d'obligations durables de BMO appuie notre raison d'être et nos engagements audacieux de bâtir un avenir durable, une société inclusive et une économie florissante.

Créé en 2019, le programme contribue à faire progresser notre ambition climatique, notre stratégie *L'inclusion sans obstacles 2025*, notre engagement à l'égard du financement durable, notre mise en œuvre des Principes pour une banque responsable des Nations Unies ainsi que notre mobilisation avec les investisseurs à l'égard des enjeux ESG.

Le programme nous a également permis de mieux comprendre les impacts de la durabilité et des occasions afférentes dans l'ensemble de notre organisation et nous a aidés à établir des relations qui soutiennent l'engagement de BMO à l'égard de la durabilité.

Jusqu'à présent, BMO a émis deux obligations durables :

- notre première obligation durable à trois ans, de 500 millions de dollars américains, émise en octobre 2019;
- notre première obligation sociale, l'obligation Women in Business à cinq ans, de 750 millions de dollars, émise en mars 2021.

L'obligation durable de BMO est arrivée à échéance le 1^{er} novembre 2022.

Affectation du produit des obligations

Généralement, le produit de nos obligations durables est utilisé pour financer ou soutenir d'une autre façon des prêts visant à financer des projets, des prêts à usage général à l'intention des entreprises ou des placements en actions qui soutiennent la réalisation des ODD des Nations Unies et la transition vers une économie mondiale carboneutre. À ce jour, le produit de ces obligations a contribué à 9 des 17 ODD.

Plus particulièrement, le produit de l'obligation durable de BMO est affecté à des projets qui font partie des catégories d'actifs verts et sociaux admissibles, notamment dans le domaine de l'énergie renouvelable, des bâtiments et infrastructures écologiques, de la prévention de la pollution, de la dépollution, de la gestion durable des terres, des entreprises détenues par des femmes et des entreprises et communautés autochtones. Le produit de l'obligation Women in Business de BMO est affecté à des microentreprises et à des petites et moyennes entreprises détenues par des femmes.

Nous soutenons des entreprises qui explorent de nouvelles occasions de bâtir un avenir plus durable pour leur collectivité. Pour en savoir plus, lisez le [Rapport sur l'impact des obligations durables 2022](#) de BMO¹.

¹ Consultez le rapport d'assurance limitée indépendant de KPMG dans notre [Rapport sur l'impact des obligations durables 2022](#).

Catégorie d'actifs

Catégories d'actifs sociaux

Crédit aux entreprises détenues par des femmes

Octroi de crédit à des petites et moyennes entreprises dont au moins une femme est propriétaire

Objectifs de développement durable

% du produit attribué¹

Obligation durable de BMO	Obligation Women in Business de BMO
42,4 %	100 %

- 5** Égalité entre les sexes
- 8** Travail décent et croissance économique

Crédit aux entreprises et aux communautés autochtones

Octroi de crédit à des bandes, à des conseils ou à des gouvernements autochtones, ou à des entreprises appartenant majoritairement à de telles entités

- 10** Inégalités réduites

Catégories d'actifs verts

Gestion durable des terres

Octroi de crédit à des projets agricoles qui permettent de maintenir ou d'améliorer des bassins de carbone existants, comme les serres

- 13** Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14** Vie aquatique
- 15** Vie terrestre

Énergie renouvelable

Octroi de crédit à des projets d'énergie renouvelable, par exemple d'énergie solaire ou éolienne

- 7** Énergie propre et d'un coût abordable
- 11** Villes et communautés durables
- 13** Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Projets de bâtiments et d'infrastructures écologiques

Octroi de crédit pour des projets de bâtiments et d'infrastructures écologiques qui obtiennent la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Or ou LEED Platine, par exemple

- 11** Villes et communautés durables
- 13** Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Prévention de la pollution et dépollution

Octroi de crédit à des projets de gestion des déchets qui préviennent et contrôlent la pollution, comme le recyclage

- 12** Consommation et production responsables
- 13** Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Investissement responsable

Harmonisation des placements, des objectifs et des valeurs avec des objectifs d'investissement responsable

BMO est déterminé à bâtir un avenir plus durable par l'intermédiaire de l'investissement responsable.

Notre objectif est simple : aider nos clients à atteindre leurs objectifs de placement et à générer de la valeur à long terme tout en bâtissant un avenir plus durable, plus inclusif et plus sûr pour tous. Notre fonction d'investissement responsable fait partie intégrante de notre proposition de valeur à nos clients – et de notre engagement à l'égard de notre raison d'être.

BMO Gestion mondiale d'actifs

Tant dans ses rôles d'investisseur institutionnel que de gardien du capital, BMO Gestion mondiale d'actifs fait siens les principes de l'investissement responsable et les applique dans les domaines suivants :

- Intégration des facteurs ESG
- Fonds et solutions
- Gérance
- Promotion de politiques
- Éducation du marché
- Collaboration sectorielle

Intégration des facteurs ESG

Les équipes de placement de BMO Gestion mondiale d'actifs tiennent compte des enjeux ESG lorsqu'elles choisissent des titres qui sont inclus dans nos fonds d'investissement responsable de marque. Nous intégrons la prise en compte des facteurs ESG dans nos pratiques et nos évaluations de placement dans le but de limiter l'exposition aux risques ESG et d'améliorer les rendements à long terme. Nos analyses liées aux facteurs ESG abordent séparément chaque stratégie de placement et catégorie d'actif afin de rendre les résultats plus fiables et instructifs.

Fonds et solutions

BMO Gestion mondiale d'actifs offre plus de 20 fonds d'investissement responsable de marque. Ces fonds doivent respecter des lignes directrices précises en matière d'investissement responsable. Nos fonds d'investissement responsable de marque offrent aux clients des solutions dont l'objectif de placement fondamental comporte une approche d'investissement responsable ou un facteur ESG particulier. Nous choisissons les sociétés composant ces portefeuilles de placement en fonction d'un éventail de critères qui varient grandement – des infrastructures renouvelables aux femmes occupant des postes de direction.

Points saillants de 2022 – Investissement responsable

Investir dans des résultats ESG responsables

- Partenariat avec Brookfield Asset Management pour le lancement du BMO Brookfield Fonds mondial d'infrastructures d'énergie renouvelable, qui investit dans des sociétés mondiales d'énergie renouvelable et d'infrastructures durables et adopte une approche d'investissement responsable pour évaluer l'incidence des sociétés émettrices.

Faire progresser la transition énergétique

- Pour la deuxième année consécutive, lauréat du Prix du leadership pour l'Intendance décerné par l'Association pour l'investissement responsable (AIR) pour notre approche globale visant à faire progresser la transition énergétique grâce à la mobilisation, à l'exercice du droit de vote, à la défense des politiques, aux initiatives de collaboration des investisseurs et au leadership éclairé.

Promouvoir l'investissement responsable dans la Gestion privée

- Lancement d'une *Liste recommandée pour l'investissement responsable* répertoriant certaines stratégies de premier plan en matière d'investissement responsable qui sont offertes aux clients de Nesbitt Burns.
- Nous avons établi des partenariats avec des chefs de file mondiaux de l'investissement responsable pour élargir notre offre de produits de manière efficiente.
- Nous offrons aux clients des portefeuilles qui utilisent de nombreux produits d'investissement responsable dans les circuits de BMO Gestion privée de placements et de BMO Nesbitt Burns.
- Entente avec Morningstar Direct en vue de la production de rapports de durabilité au niveau du portefeuille pour tous les conseillers en placement en 2023.
- BMO Gestion privée a été acceptée à titre de membre associé de l'AIR.
- Nous avons organisé notre troisième conférence annuelle sur la diligence raisonnable en matière d'investissement responsable pour tous les conseillers en placement.
- Lancement du site Web [Investissement responsable de BMO Gestion privée](#) destiné aux clients.

Communication de l'information et transparence

Nous rendons compte de nos activités d'investissement responsable – programme de mobilisation, pratiques en matière de vote et promotion de politiques – dans notre Rapport annuel sur l'investissement responsable de BMO Gestion mondiale d'actifs, ainsi que dans d'autres publications régulières. Nous mettons également un certain nombre de politiques et d'approches en matière d'investissement responsable à la disposition des investisseurs sur notre [site Web](#).

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Gérance

Nous intervenons auprès de la direction et des administrateurs des entreprises dans lesquelles BMO Gestion mondiale d'actifs investit afin d'apporter des changements positifs. Ce type de mobilisation nous permet d'encourager l'adoption de meilleures pratiques tout en défendant les objectifs de placement de nos clients. L'exercice du droit de vote est une autre activité de gérance essentielle à l'amorce d'un changement positif, tant sur le plan des pratiques de gouvernance d'entreprise que sur celui des questions de durabilité en général. Nous communiquons régulièrement avec les entreprises, avant et après notre vote en tant qu'actionnaires, pour leur expliquer nos attentes et pourquoi nous avons voté contre les propositions de la direction. Au cours de l'exercice 2022, nous avons voté sur 65 027 points lors de 6 358 assemblées des actionnaires, et dans environ 22 % des cas contre les propositions de la direction¹.

Chaque année, nous sélectionnons des enjeux prioritaires pour notre programme de mobilisation. En plus de s'attaquer aux risques ESG auxquels l'ensemble de nos portefeuilles de placement sont confrontés, le programme priorise deux risques systémiques clés : la lutte contre les changements climatiques et l'égalité sociale.

Promotion de politiques

Dans le but de trouver des solutions à divers enjeux mondiaux allant de la déforestation aux droits de la personne, nous jouons un rôle actif dans l'élaboration des politiques publiques. Nous intervenons souvent auprès des organismes de réglementation au sujet de ces enjeux, car l'élaboration de politiques peut être un catalyseur d'amélioration du comportement des entreprises. Nous contribuons régulièrement aux forums d'associations sectorielles pour aider à éclairer notre réponse, ainsi que la leur, aux organismes de réglementation dans le cadre de consultations liées aux politiques qui pourraient influencer directement l'élaboration de normes ESG (voir Promotion de politiques selon les enjeux en 2022, à droite).

Éducation du marché

Chaque année, nous publions un éventail d'articles sur le leadership éclairé à l'intention de nos parties prenantes et du grand public. Nous y partageons nos points de vue actuels sur les enjeux de durabilité, fournissons des recherches approfondies sur divers sujets liés aux facteurs ESG, soulignons les avancées dans le monde de l'investissement responsable et encourageons l'adoption des meilleures pratiques par les investisseurs et les sociétés émettrices. Cette année, nous avons publié 14 articles sur le leadership éclairé couvrant une grande variété de sujets, allant de l'équité vaccinale à l'hydrogène.

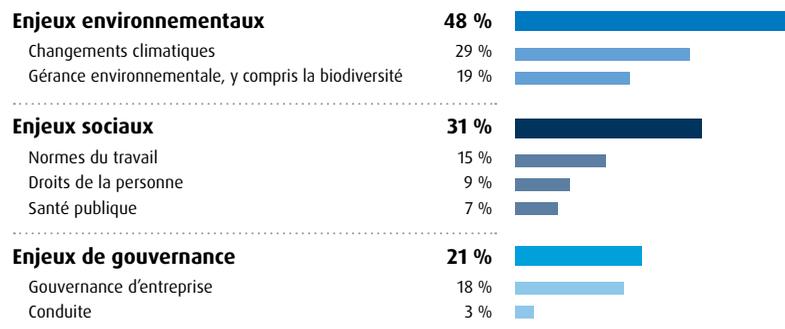
Collaboration sectorielle

Dans le cadre de nos activités de gérance, nous collaborons souvent avec d'autres investisseurs institutionnels, des organisations non gouvernementales (ONG) et des associations sectorielles pour apporter des changements positifs. Nous participons à 14 initiatives et réseaux collaboratifs d'investisseurs liés aux facteurs ESG et appuyons les déclarations et les engagements des investisseurs qui encouragent les organisations des secteurs public et privé à adopter des pratiques clés pour un avenir durable. Par exemple, en tant que signataires fondateurs d'Engagement climatique Canada (ECC), nous collaborons avec d'autres investisseurs pour promouvoir l'élaboration et l'adoption de meilleures pratiques en matière de lutte contre les changements climatiques par une mobilisation directe auprès des plus grands émetteurs canadiens. Pour en savoir plus sur le programme d'investissement responsable de BMO, [cliquez ici](#).

Mobilisation selon les enjeux en 2022¹

Au cours de l'exercice 2022, BMO Gestion mondiale d'actifs a mené 1 962 activités de mobilisation auprès de 781 entreprises, a tenu des rencontres avec les administrateurs ou les hauts dirigeants de 219 entreprises et a contribué au changement dans 216 situations².

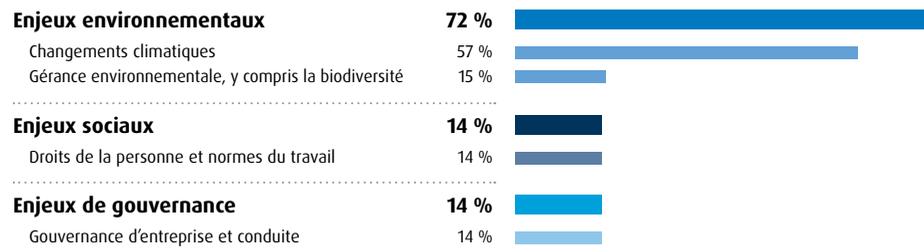
Thèmes de mobilisation



Promotion de politiques selon les enjeux en 2022

Au cours de l'exercice 2022, BMO Gestion mondiale d'actifs a soumis six énoncés ou propositions de politique aux gouvernements ou aux organismes de réglementation.

Sujets traités



¹ Ce total comprend les activités de mobilisation et de vote par procuration menées pour le compte de BMO Gestion mondiale d'actifs au moyen du service représentation reo[®] offert par son ancienne filiale, BMO Asset Management Limited, qui fait maintenant partie de Columbia Threadneedle Investments.

² Les activités de mobilisation qui ont influencé le changement sont prises en compte lorsqu'une entreprise apporte des améliorations tangibles à ses politiques et pratiques qui s'harmonisent avec nos activités de vote et de mobilisation.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficiences opérationnelles
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



BMO Gestion privée

À BMO Gestion privée, nous offrons des services de placement par l'intermédiaire de BMO Gestion privée de placements inc., qui fournit des conseils en matière de gestion discrétionnaire de placements, et de BMO Nesbitt Burns, un service de courtage de plein exercice.

Les professionnels de notre équipe multidisciplinaire proposent des solutions spécifiques pour répondre à la demande croissante de stratégies d'investissement responsable. Ces solutions visent à harmoniser les valeurs personnelles et les objectifs individuels de chaque client de BMO Gestion privée (p. ex., bâtir une économie plus durable, entretenir la sensibilisation aux normes du travail, aux droits de la personne, à la rémunération équitable ou à l'accès aux soins de santé, de même que d'autres facteurs de durabilité) avec la raison d'être et les engagements de BMO en faveur d'une économie florissante, d'un avenir durable et d'une société inclusive.

Nous tenons compte de critères ESG dans notre sélection de sous-conseillers pour BMO Gestion privée et dans nos pratiques de diligence raisonnable et de surveillance. Un bon nombre des sous-conseillers que nous engageons sont signataires des Principes pour l'investissement responsable des Nations Unies. De plus, de nombreux produits financiers et de placement offerts par BMO Gestion privée intègrent une approche d'investissement responsable par laquelle les sous-conseillers déterminent les facteurs prioritaires, comme l'intégration de critères ESG dans les analyses de placement, la communication avec des sociétés émettrices et l'exercice de droits de vote afin d'améliorer la performance d'une entreprise en matière de durabilité.

Nous évaluons l'efficacité de ces sous-conseillers dans leur approche d'intégration de divers critères ESG à la lumière de leurs réponses à un sondage sur les pratiques d'investissement responsable et des commentaires d'un conseiller tiers qui attribue des cotes ESG aux gestionnaires de placements. De plus, nous organisons des séances d'information, des conférences et des possibilités éducatives pour nos conseillers en placement afin d'améliorer leur compréhension des risques ESG à prendre en considération et à analyser, et nous concevons du matériel pédagogique sur l'investissement responsable à transmettre à nos clients.

Nous offrons aux particuliers faisant affaire avec BMO un éventail de produits et de services financiers qui sont liés à la durabilité.

Offre de produits de placement personnel liés à la durabilité

Prêts hypothécaires et marges de crédit

- **Programme de prêts hypothécaires avec participation administré par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)** : nous participons aussi à plus de 30 autres programmes de logements abordables offerts au Canada.
- **Programme de remboursement partiel de prime d'assurance SCHL Eco Plus (anciennement SCHL Maison écolo)** : ses objectifs sont de réduire l'impact du logement sur les changements climatiques et d'appuyer le plan du gouvernement du Canada visant à atteindre un bilan carbone neutre d'ici 2050.

Prêts automobiles

- **Tesla** et autres relations avec des détaillants automobiles offrant des prêts automobiles au Canada et aux États-Unis.

CPG liés aux facteurs ESG

- **CPG marché canadien** : ce CPG progressif, notre premier CPG lié à un indice ESG, a pour objectifs de soutenir la durabilité, de préserver le capital et d'offrir un taux de rendement élevé à moyen terme.

Instruments de placement

- **BMO Fonds d'actions canadiennes à perspectives durables** : son objectif est d'obtenir à long terme une plus-value en capital en investissant principalement dans des sociétés émettrices canadiennes et en prenant une approche d'investissement responsable qui, par l'analyse des facteurs ESG, permet de repérer des sociétés de grande qualité, bien gérées et dont la valorisation est attrayante.
- **BMO Fonds d'actions mondiales à perspectives durables** : il permet une croissance du capital à long terme en investissant principalement dans un portefeuille mondial diversifié et en excluant les placements dans des entreprises qui produisent des combustibles fossiles et des infrastructures afférentes.
- **BMO Fonds leadership féminin** : il investit principalement dans des entreprises nord-américaines qui favorisent la diversité des genres au sein de leur équipe de direction et choisit des titres de participation selon des critères précis des sociétés émettrices (p. ex., conseil d'administration composé d'au moins 25 % de femmes ou entreprise ayant une femme comme cheffe de la direction).
- **BMO Fonds FNB actions du secteur énergie propre** : il offre un rendement similaire à celui d'un ou de plusieurs fonds négociés en bourse (FNB) qui investissent principalement dans des entreprises dont les activités sont liées à l'énergie propre. Il investit jusqu'à 100 % de son actif dans des titres du FINB BMO actions du secteur énergie propre.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficacité opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Changements climatiques



Nous nous engageons à soutenir nos clients tout au long de la transition climatique et proposons des solutions pour un avenir carboneutre.

Pour atteindre l'objectif de carboneutralité d'ici 2050, il faudra une transformation majeure dans tous les secteurs de l'économie, et les banques sont dans une position unique pour aider à financer cette transition. L'ambition climatique de BMO est d'être le principal partenaire de nos clients pour la transition vers un monde carboneutre. Le tableau ci-dessous résume notre approche pour saisir les occasions et gérer les risques liés aux changements climatiques, au moyen du cadre du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC). En 2022, notre approche à l'égard de la gouvernance, de la stratégie, de la gestion des risques, des mesures et cibles liées au climat a nettement progressé. Pour en savoir plus, consultez notre [Rapport climatique 2022](#).

Sommaire des activités de 2022 du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)

Gouvernance

Les risques et les occasions liés au climat sont intégrés à notre structure de gouvernance.

Soutenir un comportement d'entreprise responsable, le rendement et la durabilité à long terme

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration supervise activement la stratégie climatique de BMO.

Les membres du conseil ont suivi le cours de BMO *Notions de base sur les changements climatiques*, et consultent régulièrement les bulletins sur la durabilité et les mises à jour connexes.

Le Comité d'audit et de révision et le Comité d'évaluation des risques se sont mobilisés sur des sujets liés au climat, notamment :

- Gouvernance en matière de durabilité
- Cibles liées aux changements climatiques et les plans d'action de transition
- Communication de l'information relative à la durabilité, y compris le Rapport climatique
- Ambition climatique et stratégie climatique de BMO
- Approbation de la politique générale Gestion du risque environnemental et social de BMO

Consulter le mandat du Conseil d'administration et les chartes des comités à la page 82 pour en savoir plus sur la façon dont le conseil supervise les enjeux liés à la durabilité.

Gestion

La gestion de l'approche de BMO à l'égard des changements climatiques fait appel à divers membres du comité de direction et hauts dirigeants, dont les suivants :

- Chef de la direction
- Conseiller général et dirigeant promoteur, Durabilité
- Chef de la gestion des risques
- Chef de la stratégie et des opérations
- Chef de la direction, BMO Marchés des capitaux
- Chef des finances
- Chefs des groupes d'exploitation
- Chef de la durabilité
- Équipe Durabilité et Institut pour le climat de BMO
- Chef, Gestion globale des risques et du portefeuille
- Chef de la technologie et des opérations
- Conseiller spécial du chef de la direction sur les questions ESG
- Chef des placements
- Chef, Relations avec les investisseurs
- Chef, Finance durable
- Chef, Placements non traditionnels, facteurs ESG et innovation, BMO Gestion mondiale d'actifs

Comités directeurs et forums

La direction participe à plusieurs forums et comités directeurs, dont les suivants :

- Comité de direction ESG
- Conseil de la durabilité
- Comité de communication de l'information
- Comité de gestion des risques
- Comité de gestion du risque de réputation
- Comité sur la gestion de l'évolution de la réglementation à l'échelle de l'organisation
- Comité de placement du Fonds d'investissement d'impact
- Comité de placement de BMO Gestion mondiale d'actifs
- Forum collaboratif sur le climat de BMO

(Suite à la [page suivante](#))

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Sommaire des activités de 2022 du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) (suite)

Stratégie	Nous intégrons les occasions liées aux changements climatiques à nos activités en misant sur nos forces et nos capacités actuelles.
Les résultats de carboneutralité sont un principe d'organisation clé pour notre organisation.	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite de la mise en œuvre des cadres du PCAF et de l'alliance bancaire Net Zéro. • Élaboration de feuilles de route pour la décarbonisation des secteurs aux émissions difficiles à réduire et détermination des occasions de réduction des émissions de carbone. • Mise sur pied et présidence du groupe de travail sur l'affectation de capital carboneutre, qui fait partie du Conseil d'action en matière de finance durable (CAFD) du gouvernement du Canada • Intégration de l'ambition climatique comme élément clé de la stratégie Ambition 2025 de la Banque
Accroître les capacités liées au climat dans l'ensemble de nos activités	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons fait progresser le travail de l'Institut pour le climat de BMO à l'égard de trois piliers fondamentaux : la décarbonisation, la résilience et la justice climatique. • Nous avons élaboré, pour l'organisation, une solution de données et d'analyse qui produira des renseignements en temps opportun afin d'orienter l'analyse continue aux fins de prise de décisions et de faire le suivi de nos progrès.
Soutenir notre clientèle dans sa transition vers la carboneutralité	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons offert une gamme de produits, de services et de capacités liés aux émissions de carbone à nos clients, dans l'ensemble de nos secteurs d'activité. • Nous avons annoncé l'acquisition de Radicle Group Inc., un leader de la mesure des gaz à effet de serre, des services-conseils, de l'établissement de crédits de carbone et de la négociation de produits de base environnementaux, faisant ainsi progresser la stratégie commerciale de la Banque qui tient compte des changements climatiques.
Faire progresser notre stratégie climatique	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons conçu, à l'échelle de l'organisation, un système de gestion de l'environnement (SGE) conforme aux exigences de la norme ISO 14001. • Diversification du programme de carboneutralité, avec l'achat à CarbonCure de crédits de carbone équivalant à 5 750 tonnes de dioxyde de carbone sur cinq ans. • Poursuite du développement d'une stratégie coordonnée de commercialisation en matière de changements climatiques en tant qu'initiative horizontale et interdirection soutenue par le Comité de direction.
Agir ensemble pour lutter contre les changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons participé à de nombreuses associations, initiatives, groupes de travail et partenariats multilatéraux dans le but de faire progresser la lutte contre les changements climatiques grâce à la collaboration.
Gestion des risques	Nous considérons les changements climatiques comme un facteur de risque transversal qui se manifeste en fonction de risques déterminés importants.
Intégration des facteurs climatiques dans notre cadre de gestion des risques environnementaux et sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons établi une politique générale sur le risque environnemental et social approuvée par le Conseil d'administration et intégrée dans le Cadre de gestion globale des risques, qui s'applique à tous les employés de BMO et de ses filiales. • Nous avons élaboré une carte de priorités initiale pour nous aider à cerner le risque physique et de transition dans l'ensemble de notre portefeuille de prêts et à prioriser nos efforts d'évaluation du risque, y compris les analyses de scénarios. • Les seuils de tolérance au risque sont entrés en vigueur pour la mesure clé du risque associé aux changements climatiques et les éléments d'actif liés au carbone; ils ont été établis d'après la modélisation des émissions financées et du parcours de décarbonisation.
Augmentation des efforts et des capacités en matière d'analyse des scénarios climatiques	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons haussé le nombre de membres de l'équipe Analyse de scénarios relatifs aux changements climatiques et, en collaboration avec le groupe de travail sur l'analyse de scénarios relatifs aux changements climatiques, augmenté la capacité interne d'exécution de ce type d'analyse. • Nous avons réalisé des projets d'analyse de scénarios pour évaluer le risque de transition de notre portefeuille de prêts de gros au secteur pétrolier et gazier, l'incidence potentielle des risques physiques sur notre portefeuille canadien de prêts hypothécaires à l'habitation et le risque de marché pour notre portefeuille de négociation et de prise ferme, dans l'hypothèse d'une transition tardive et désordonnée.
Mobilisation des parties prenantes à l'égard des changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons doublé le nombre de fournisseurs stratégiques mobilisés dans le cadre du programme de la chaîne d'approvisionnement du Carbon Disclosure Project (CDP), ce qui représente environ 70 % de nos dépenses liées aux fournisseurs. • Nous avons surveillé l'évolution des normes et des règlements internationaux et y avons réagi en effectuant des recherches indépendantes, en participant à des forums mondiaux avec nos pairs et en maintenant un dialogue ouvert avec nos parties prenantes internes et externes.
Mesures et cibles	Nous assurons le suivi des risques et des occasions liés aux changements climatiques et en rendons compte.
Mesure des progrès réalisés par rapport à notre engagement à l'égard de la lutte contre les changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons quantifié nos émissions de GES des champs d'application 1, 2 et de catégories précises du champ d'application 3 (catégories 5 et 6 - production de déchets et déplacements d'affaires) et les avons divulgués. • Nous nous sommes fixé pour objectif d'atteindre une réduction des émissions de 30 % dans le cadre de nos activités d'ici 2030 au moyen d'approches scientifiques. • Nous avons atteint l'objectif de carboneutralité chaque année depuis 2010 et nous sommes procuré toute notre électricité auprès de sources renouvelables chaque année depuis 2020. • Nous visons la réduction des émissions financées nettes à zéro dans nos prêts d'ici 2050 et continuons de surveiller notre rendement à l'égard des émissions financées (émissions du champ d'application 3 de BMO, catégorie 15 - Investissements) dans les secteurs initiaux, soit la production pétrolière et gazière en amont, la production d'électricité au Canada, l'achat de véhicules personnels au Canada et les prêts hypothécaires à l'habitation au Canada. • Nous avons continué d'accroître notre couverture sectorielle pour ce qui est de la quantification et de la divulgation des émissions financées dans les secteurs du fer et de l'acier, de l'aluminium, du ciment et de l'agriculture.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficiences opérationnelles
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Efficiency opérationnelle



Nous redoublons d'efforts pour réduire l'impact environnemental des opérations de BMO en améliorant notre efficacité opérationnelle. Notre gérance environnementale comprend la décarbonisation de notre portefeuille des Affaires immobilières, l'intégration des principes de l'économie circulaire dans nos décisions d'achat et la mise en œuvre de solutions novatrices dans le cadre de notre programme de carboneutralité.

Qui en assume la responsabilité?

Le chef de la durabilité, le chef de l'approvisionnement et le chef, Affaires immobilières

Sous la supervision du Comité de direction ESG et du Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration

Conformément à notre engagement axé sur notre raison d'être visant à faire une différence pour un avenir durable, nous intégrons des considérations environnementales dans les décisions que nous prenons au sujet de nos activités. Nous nous efforçons de :

- réduire les répercussions environnementales des activités de BMO en continuant à décarboniser le portefeuille des Affaires immobilières;
- mesurer, réduire et rendre publiques les émissions de GES à l'échelle de l'organisation;
- gérer les ressources de manière durable en élaborant et en mettant en œuvre des stratégies efficaces pour la circularité et la gestion des déchets dans les activités de BMO;
- soutenir la biodiversité grâce à l'engagement dans la collectivité;
- réduire les coûts.

Notre approche est guidée par la stratégie et le cadre ECO⁵ de BMO :

1

Gestion de l'énergie

Réduire notre consommation d'énergie en améliorant l'efficacité opérationnelle et en intégrant des mises à niveau dans les biens des Affaires immobilières, notamment la modernisation de l'équipement, l'automatisation des Services aux particuliers, la remise en service des installations techniques des immeubles, les technologies écoénergétiques, l'amélioration des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation, les partenariats dans le cadre de programmes énergétiques et l'obligation d'utiliser des produits Energy Star dans le cadre des normes de conception/d'ingénierie.

2

Transport durable

Réduire les impacts environnementaux des déplacements professionnels des déplacements professionnels par l'utilisation de véhicules hybrides et encourager une diminution des déplacements par avion au moyen d'outils de collaboration en ligne.

3

Consommation durable de matériel

S'approvisionner en matériaux de construction à faibles émissions de carbone et passer aux matériaux à bilan carbone positif dans le cadre de projets de construction immobilière; réduire l'utilisation inutile des matériaux de construction; utiliser les matériaux (p. ex., matériaux de construction, produits de nettoyage) de façon plus efficace; acheter du papier provenant de forêts gérées de manière durable.

4

Gestion des déchets

Réduire la quantité de déchets envoyés aux sites d'enfouissement; élargir les partenariats de réacheminement; promouvoir le recyclage, la réutilisation et les principes de l'économie circulaire.

5

Approvisionnement durable

Intégrer les considérations environnementales et sociales à nos programmes d'approvisionnement et à nos décisions d'achat ([voir la page 53](#)).

Points saillants de 2022 – Efficacité opérationnelle

Introduction d'options écoénergétiques

- Installation de bornes de recharge pour véhicules électriques (VE) à deux emplacements appartenant à BMO.
- Mise en place d'innovations écoénergétiques, notamment : technologie d'optimisation du refroidissement de l'espace blanc dans les centres de données de BMO; technologies de contrôle de vente au détail fûtée pour la surveillance à distance; baisse de la température pendant les heures d'innoculation et réduction du nombre de camions mobilisés; et projets pilotes de climatiseurs de toit équipés de nouvelles thermopompes hybrides à cinq emplacements en Ontario et au Québec, dans des régions où les réseaux électriques sont plus propres.

Compensation de notre empreinte carbone opérationnelle

- Achat de crédits de carbone de CarbonCure représentant 5 750 tonnes métriques de dioxyde de carbone sur cinq ans pour compenser une partie de l'empreinte opérationnelle de BMO et favoriser une décarbonisation plus rapide de l'industrie mondiale du béton.
- BMO a été la première banque nord-américaine à acheter des crédits de carbone de CarbonCure et la première société à acheter des crédits de carbone pour soutenir la gamme complète de technologies de minéralisation du carbone de CarbonCure, qui permet le stockage permanent de CO₂ pendant le processus de fabrication du béton.

Ajout de nouvelles capacités à notre système de gestion de l'environnement (SGE)

- Mise à niveau de notre SGE certifié ISO 14001 par l'ajout de nouvelles capacités liées aux émissions en amont des champs d'application 1, 2 et 3 et au programme de carboneutralité de BMO, y compris l'achat d'énergie renouvelable et de crédits compensatoires pour le carbone.
- Analyses des lacunes et évaluations des besoins pour une partie des bureaux, établissements de détail et points de services essentiels de BMO.

Bourdonnement de la biodiversité

- Installation de ruches dans huit succursales de détail pour soutenir les objectifs de durabilité de BMO, ce qui devrait permettre de polliniser de 120 à 200 millions de fleurs, d'arbustes et d'arbres.

Reconnaissance en matière d'énergie verte

- Obtention de certifications ENERGY STAR pour deux de nos immeubles. De plus amples renseignements à ce sujet se trouvent dans le Sommaire des données et glossaire du Rapport de durabilité 2022.
- Deux succursales des Services aux particuliers de BMO ont reçu le prix Commercial Real Estate Trailblazers (CREST) 2022 de BOMA Toronto : celle du 40 Bristol Road East, pour son rendement et son leadership en matière d'électricité (< 100 000 pi²) et celle du 1225 McCowan Road, pour son rendement et son leadership en matière de gaz (< 100 000 pi²).

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficacité opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

¹ Économie circulaire : Un cadre de solutions systémiques qui tient compte des défis mondiaux comme les changements climatiques, le déclin de la biodiversité, les déchets et la pollution. Guidé par sa conception, il repose sur trois principes : éliminer les déchets et la pollution, faire circuler les produits et les matériaux (à leur valeur la plus élevée) et régénérer la nature. [Économie circulaire | Fondation Ellen MacArthur](#).



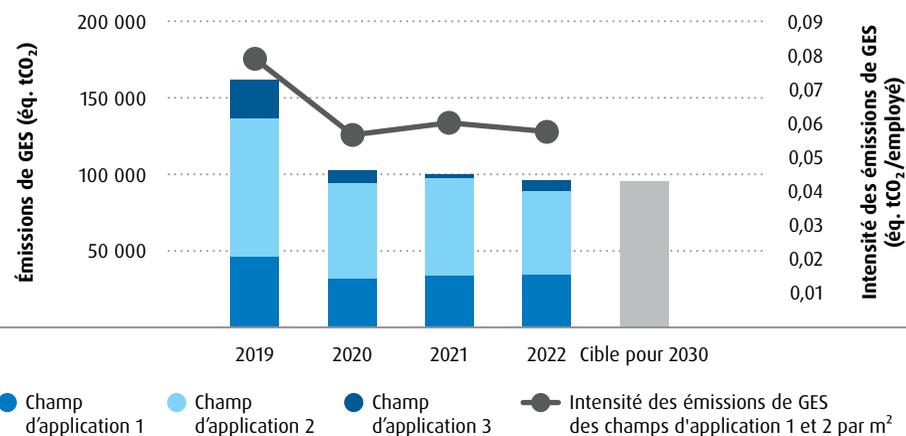
Les employés de BMO sont mobilisés à l'égard de nos politiques, de nos lignes directrices, de nos programmes et de nos initiatives actuelles en matière d'environnement. Nous mobilisons également nos parties prenantes externes sur les questions environnementales en les invitant à nous faire part de leurs préoccupations et de leurs suggestions, ce qui oriente notre prise de décision.

Gestion de l'énergie et des émissions

Nous nous efforçons de réduire la consommation d'énergie de BMO et les émissions de gaz à effet de serre qui y sont associées grâce à un plan global de gestion de l'énergie, qui met la priorité sur les améliorations liées à l'efficience opérationnelle et les mises à niveau des bâtiments du portefeuille des Affaires immobilières. Le SGE opérationnel de BMO est conforme aux principes de la norme ISO 14001 et définit des objectifs et des cibles qui harmonisent nos activités avec la politique environnementale de BMO. Le système fait continuellement l'objet d'améliorations.

Nous faisons le suivi et l'analyse de nos émissions de GES des champs d'application 1 et 2, et de nos émissions de GES du champ d'application 3 associées à la production de déchets et aux voyages d'affaires. En 2022, nous nous sommes concentrés davantage sur la compréhension des émissions de carbone de nos fournisseurs, menant à une initiative importante pour quantifier nos émissions de catégorie 1 du champ d'application 3 provenant de l'achat de biens et de services au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Ce travail nous met en bonne position pour communiquer l'information sur les émissions de carbone de notre chaîne d'approvisionnement en 2023.

Depuis 2008, nous avons établi et atteint quatre cibles pluriannuelles successives de réduction des émissions de GES à l'échelle de l'organisation. En 2019, nous avons établi une nouvelle cible : une réduction des GES des champs d'application 1 et 2 de 30 % d'ici 2030 par rapport à celles de 2019 au moyen d'approches scientifiques. Nous progressons vers l'atteinte de notre objectif en investissant dans des initiatives écoénergétiques, notamment en modernisant l'éclairage, en apportant des améliorations opérationnelles, en actualisant l'infrastructure de chauffage et de climatisation des centres de données de BMO et en analysant le rendement de l'enveloppe de nos immeubles. De 2020 à 2022, nous avons atteint ou sommes arrivés très près de notre cible de réduction annuelle des émissions de GES pour 2030, un résultat en grande partie attribuable aux modalités de télétravail que nous avons mises en place pendant la pandémie de COVID-19. Un retour au bureau pourrait faire augmenter nos émissions au cours des prochaines années, mais nous maintenons notre objectif de réduction de 30 % par rapport au niveau de référence de 2019. Nos résultats en matière d'émissions de GES sont vérifiés chaque année par un tiers.



Nos activités sont carboneutres chaque année depuis 2010. La stratégie de BMO en matière de carboneutralité durable repose sur trois priorités : promouvoir l'efficacité énergétique et limiter les émissions, acheter des certificats d'énergie renouvelable et acheter des crédits compensatoires de carbone de grande qualité. En 2019, nous avons atteint notre objectif d'obtenir 100 % de notre électricité à l'échelle mondiale auprès de sources renouvelables. Le maintien de cet équilibre stratégique soutient la transition vers des réseaux de distribution d'électricité plus propres dans les territoires où nous exerçons nos activités, ce qui favorise l'investissement dans le secteur de l'énergie renouvelable et crée une demande pour stimuler sa croissance. Nous avons atteint notre objectif au moyen de projets solaires, éoliens et hydroélectriques à faible impact dans les régions où nous avons une empreinte opérationnelle, en montants correspondant à notre consommation annuelle mondiale d'électricité. De plus amples renseignements se trouvent dans le [Sommaire des données et glossaire du Rapport de durabilité 2022](#).

Conception et construction de bâtiments

Nos lignes directrices en matière de conception et de construction durables comprennent des spécifications pour des activités et des résultats écoénergétiques dans la construction des bureaux et des succursales de services aux particuliers de BMO, ainsi que dans le cadre de projets de rénovation. Nous continuons d'intégrer plus de matériaux durables dans les projets de construction et de rénovation touchant les installations de BMO. Autant que possible, nous achetons des matériaux de construction fabriqués localement et des matériaux composés de matières recyclées afin de réduire notre impact sur l'environnement. Nous choisissons des matériaux qui contiennent peu ou pas de composés organiques volatils (COV) pour protéger la santé et le bien-être de nos employés et de nos clients. Nous choisissons également des matériaux durables, de qualité et ayant une longue durée de vie afin de réduire au minimum les déchets destinés à l'enfouissement.

Nos lignes directrices sont fondées sur les meilleures pratiques du secteur recensées par le Conseil du bâtiment durable du Canada et des États-Unis, l'International WELL Building Institute (IWBI) et d'autres organismes. Nous avons obtenu la cote Santé et sécurité de l'IWBI pour nos 15 principaux immeubles de bureaux en Amérique du Nord. En mettant en œuvre les meilleures pratiques les plus appropriées, nous avons été en mesure d'améliorer l'efficacité énergétique de nos installations et d'accroître les bienfaits pour la santé qu'elle procure.

Nous maintenons la certification ISO 14001 de deux immeubles de bureaux de BMO au Canada, et avons obtenu la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) pour beaucoup de nos bureaux et succursales à l'échelle mondiale. De plus amples renseignements se trouvent dans le Sommaire des données et glossaire du Rapport de durabilité 2022.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne



Travailler à l'élimination des déchets et à une économie circulaire

L'économie circulaire implique une utilisation judicieuse des ressources. Son objectif global est de conserver et de récupérer le plus de valeur possible de ces ressources en réutilisant, en réparant, en remettant à neuf, en réaffectant ou en recyclant les produits et les matériaux. Les principes de l'économie circulaire proposent aux entreprises une approche progressive pour atteindre leurs objectifs de durabilité, réduire leur exposition au risque dans le cadre de leurs activités et faire progresser leurs objectifs environnementaux et sociaux. Nous avons l'intention d'intégrer tous les principes de l'économie circulaire à nos activités afin de pouvoir progresser vers l'atteinte des objectifs de durabilité de BMO.

Nos équipes internes de l'Approvisionnement ont fait de bons progrès vers l'élimination des plastiques à usage unique des activités de BMO à l'échelle mondiale et elles s'efforcent de repérer d'autres occasions de réduction des émissions de carbone clairement définies. Nous collaborons également avec des fournisseurs privilégiés pour réaffecter l'équipement qui a atteint la fin de sa durée de vie utile dans le cadre des activités de BMO, mais qui peut encore être utile dans d'autres contextes, comme les écoles. Cela prévient les émissions de GES nocifs qui seraient générées par la fabrication de nouveau matériel et reporte l'incidence sur les déchets ou le recyclage. Parmi nos partenaires, mentionnons :

- **Compugen**, un fournisseur de services TI qui facilite le recyclage écologiquement responsable ou la remise en état/revente du matériel informatique. Dans le cadre du programme CarbonBank^{MD} de Compugen, l'équipement technologique (notamment les téléphones intelligents, les ordinateurs portatifs et les ordinateurs de bureau) qui a atteint la fin de sa vie utile est remis à neuf pour la revente sur de nouveaux marchés, comme les districts scolaires et les petites entreprises. En échange de l'évitement des émissions qui seraient générées dans le cadre des processus conventionnels de recyclage des déchets électroniques ou de la fabrication de nouveaux équipements informatiques, des crédits de carbone sont générés et vérifiés par un tiers accrédité. L'an dernier, nous avons généré 7 521 tonnes de crédits de carbone en réaffectant de l'équipement technologique usagé et en le détournant du flux de déchets.
- **Teknion**, un fournisseur canadien de meubles, évite l'enfouissement de meubles usagés en les vendant, en en faisant don à des organismes de bienfaisance et en les recyclant. Il fait également le suivi des répercussions financières, sociales et environnementales de la réutilisation du mobilier et produit des rapports à ce sujet. À ce jour, BMO a contribué à éviter l'enfouissement de plus de 1 822 tonnes métriques de meubles usagés - et le rejet de plus de 5 357 tonnes métriques d'équivalent CO₂ - grâce au programme Divert de Teknion.

Raison d'être en action : Projet Māmū

Māmū est un mot innu qui signifie « ensemble » et qui témoigne d'une culture qui honore l'apprentissage, la langue et la communauté.

Notre équipe des Services bancaires aux Autochtones a dirigé une initiative unique, appelée Projet Māmū, visant à trouver un nouveau foyer pour un grand nombre d'appareils électroniques légèrement utilisés et remis à neuf provenant de l'inventaire technologique de BMO. Le projet a été mis sur pied lorsqu'il est devenu évident, à la suite de la pandémie de COVID-19, que l'accès à l'éducation dépend souvent de la technologie. Au cours de cette période, il est également apparu clairement que de nombreuses communautés autochtones sont mal desservies sur le plan technologique et, dans l'environnement scolaire virtuel, cela peut aggraver les inégalités déjà présentes en matière d'éducation.

En 2022, BMO a fait don de plus de 1 000 iPad, quatre bornes de recharge et 250 ordinateurs portatifs provenant de nos succursales de services aux particuliers, des stocks de l'Approvisionnement et de l'Académie BMO. Notre équipe des Services bancaires aux Autochtones a fièrement offert ces appareils à plus de 80 communautés, écoles et établissements d'enseignement autochtones à l'échelle du pays. Bien que le projet Māmū ne représente qu'une petite partie du programme de dons d'entreprise de BMO, il a eu une incidence considérable sur les communautés autochtones que nous servons.



Photographie : Matthew Liteplo

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Approvisionnement durable



Notre programme d'approvisionnement durable du matériel vise à maximiser les impacts positifs de notre chaîne d'approvisionnement et de nos programmes d'achat sur l'environnement et la société, et à réduire au minimum leurs impacts négatifs.

Qui en assume la responsabilité?

Le chef de l'approvisionnement
Le chef de la durabilité

Le Code de conduite de BMO à l'intention des fournisseurs décrit les normes que ceux-ci doivent respecter, soit nos normes quant à l'intégrité, au traitement équitable et à la durabilité, à savoir :

- Pratiques commerciales responsables – respecter les lois et règlements en matière de conflits d'intérêts et de lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent, et adopter des pratiques d'affaires durables
- Traitement responsable des travailleurs – établir et adopter des pratiques responsables en matière de droits de la personne et d'emploi, de diversité et d'inclusion, et de sécurité et de santé au travail

Notre processus rigoureux de sélection des fournisseurs comprend des questions sur les pratiques en matière de responsabilité environnementale et sociétale dans les activités de chaque entreprise. L'équipe Approvisionnement collabore avec notre Bureau de la durabilité pour repérer et surveiller les risques environnementaux et sociaux au sein de la chaîne d'approvisionnement de BMO.

Dans le cadre du programme de la chaîne d'approvisionnement du CDP, ce dernier nous aide à faire le suivi des émissions de GES associées à nos principaux fournisseurs et fournit des renseignements pour le calcul de nos émissions du champ d'application 3 liées aux biens et services que nous achetons. Le programme du CDP nous aide à détecter les foyers d'émissions de carbone dans notre chaîne d'approvisionnement, ce qui nous permettra de nous y attaquer et de faire progresser notre programme d'approvisionnement durable.

Diversité des fournisseurs¹

L'intégration de fournisseurs issus de la diversité dans notre chaîne d'approvisionnement est une priorité pour nos parties prenantes – et contribue à soutenir un avenir durable pour les collectivités. Nous entendons établir des relations à long terme avec des fournisseurs issus de la diversité et voulons que toutes les entreprises aient un accès égal aux occasions d'affaires. Nous nous attendons à ce que nos fournisseurs offrent des occasions semblables dans leurs propres chaînes d'approvisionnement.

Nous avons intégré une évaluation de la diversité des fournisseurs à nos pratiques d'approvisionnement au Canada et aux États-Unis. L'équipe Approvisionnement de BMO met l'accent sur l'inclusion dans quatre domaines :

- **Sourçage** – repérage et inclusion de fournisseurs issus de la diversité dans le cadre d'appels d'offres visant la fourniture de nouveaux produits ou services à BMO, y compris dans le libellé des contrats avec les fournisseurs importants.
- **Production de rapports** – suivi constant de nos mesures au chapitre de l'inclusion et communication trimestrielle des résultats au Conseil sur la diversité des fournisseurs de BMO et au Comité des leaders sur la diversité, l'équité et l'inclusion, ce qui assure une visibilité à l'échelle de la haute direction. Ces mesures comprennent les achats effectués auprès d'entreprises reconnues comme des fournisseurs issus de la diversité et le pourcentage des achats par rapport à l'ensemble des dépenses d'approvisionnement admissibles.

- **Partenariats** – établissement de partenariats avec des conseils voués à la promotion de la diversité des fournisseurs qui soutiennent l'engagement de BMO à établir des relations avec les communautés de fournisseurs issus de la diversité et à améliorer continuellement l'inclusion dans les programmes d'approvisionnement.
- **Sensibilisation** – consultation constante des communautés d'entreprises issues de la diversité, tenue de rencontres individuelles et de programmes de développement des affaires et invitation à s'inscrire à notre portail des fournisseurs en vue de futurs appels d'offres.

Faits saillants de 2022 – Approvisionnement durable

Doubler la participation des fournisseurs aux programmes relatifs aux changements climatiques

- Doublement de la participation des fournisseurs au programme de la chaîne d'approvisionnement du CDP et amélioration de notre suivi des émissions de GES du champ d'application 3 liées aux biens et aux services que nous achetons.
- Soutien supplémentaire aux fournisseurs visés par l'intermédiaire de webinaires éducatifs, de conférences téléphoniques de questions et réponses et de communications thématiques.
- Intégration des mesures du CDP à notre évaluation de la gestion des relations fournisseurs.

Dépasser nos objectifs en matière de dépenses engagées auprès des fournisseurs issus de la diversité

- Depuis 2020, nous avons doublé les dépenses d'approvisionnement auprès de fournisseurs issus de la diversité.
- Les neuf comités de travail du Conseil sur la diversité des fournisseurs de BMO ont repéré des occasions de transférer des dépenses d'approvisionnement auprès de fournisseurs issus de la diversité, nouveaux ou actuels.
- Lancement de la deuxième cohorte du programme Ascension de BMO, d'une durée de 10 mois, qui vise à établir des liens avec les propriétaires d'entreprises qui représentent la diversité et à leur offrir du mentorat. À ce jour, près de 30 fournisseurs issus de la diversité ont reçu du mentorat dans le cadre du programme.

Surveiller la responsabilité sociétale

- Renforcement du programme visant à cibler les secteurs préoccupants du point de vue de la responsabilité sociale qui éclairera désormais l'évolution de la surveillance, de l'évaluation et de la mobilisation des fournisseurs sur ces enjeux.

Prix et reconnaissance

- Prix d'excellence en matière d'achats écologiques décerné pour la deuxième année d'affilée par Grand & Toy, qui a reconnu BMO comme un leader en ce qui concerne l'achat de produits présentant des caractéristiques environnementales et des écoétiquettes. Les achats écologiques ont représenté plus de 70 % des dépenses d'approvisionnement dans plusieurs catégories, établissant ainsi de nouveaux points de référence dans le secteur des services financiers.
- Prix de la société de l'année 2022 décerné par le Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council pour notre accent mis sur la croissance de la diversité des fournisseurs au sein de l'organisation.
- Prix de la meilleure société pour la diversité des fournisseurs, décerné par Women Business Enterprises Canada Council (WBE Canada) pour une deuxième année consécutive.

¹ Les entreprises sont reconnues comme des fournisseurs issus de la diversité si elles appartiennent à des personnes qui représentent la diversité et sont gérées et exploitées par de telles personnes. Il peut s'agir d'entreprises détenues par des femmes, d'anciens combattants, des membres de minorités, des personnes handicapées, lesbiennes, gaies, bisexuelles ou transgenres, ou des Autochtones.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne

Gestion du risque environnemental et social



Nous cherchons à gérer l'impact du risque environnemental et social sur nos activités, ainsi que sur nos clients, nos employés et nos fournisseurs. Nous évaluons régulièrement ces risques et les intégrons dans nos processus de prise de décision afin d'atteindre nos objectifs de durabilité.

Qui en assume la responsabilité?

Chef de la gestion des risques, conseiller général, chef de la durabilité, chef, Cadres de gestion des risques, Supervision des fonds propres réglementaires.

Supervisé par le Comité d'audit et de révision et le Comité d'évaluation des risques du Conseil d'administration. De plus, comme il est décrit à la page 82, le Comité des ressources humaines lie la rémunération des dirigeants aux enjeux de durabilité prioritaires.

Points saillants de 2022 – Gestion du risque environnemental et social

Analyse de scénarios relatifs aux changements climatiques

- Mise en œuvre d'un programme reproductible d'analyse de scénarios climatiques dans le but d'analyser en permanence les risques et les occasions liés au climat qui se présentent au secteur financier et aux principaux secteurs d'activité de nos clients.
- Réalisation d'analyses de scénarios pour évaluer le risque de transition de notre portefeuille de prêts de gros aux secteurs pétrolier et gazier, l'incidence potentielle des risques physiques sur notre portefeuille de prêts hypothécaires à l'habitation au Canada et le risque de marché pour notre portefeuille de négociation et de prise ferme, dans l'hypothèse d'une transition tardive et désordonnée. Nous avons également entrepris un projet se rapportant à l'immobilier commercial.

Définition de notre appétit pour le risque environnemental et social

- Établissement du risque environnemental et social comme un facteur de risque intersectoriel qui pourrait avoir un impact sur tous les autres risques importants pour la Banque.
- Définition de notre appétit pour le risque environnemental et social à l'échelle de l'organisation et engagement à mettre en œuvre des pratiques et des stratégies durables pour réduire les risques et les répercussions environnementales et sociales négatives, y compris ceux qui découlent des changements climatiques, pour BMO et nos parties prenantes.
- Suivi continu d'une mesure clé du risque – les éléments d'actif liés au carbone – à l'échelle de l'organisation afin de savoir si nous respectons notre appétit pour le risque.

Évaluation du risque environnemental et social

- Mise en œuvre de nouveaux outils d'évaluation de la cote de risque environnemental et social afin de repérer, d'évaluer et de gérer efficacement les risques environnementaux et sociaux dans le secteur pétrolier et les secteurs de l'exploitation minière, des services publics et de la production d'électricité, et d'assurer un meilleur suivi des enjeux environnementaux et sociaux à l'échelle de la Banque. Ces outils appuient la raison d'être de BMO et nous permettent de répondre aux attentes et à l'intérêt croissants de nos parties prenantes.
- Lancement d'un apprentissage interne sur les changements climatiques, ainsi que sur les risques et les occasions liés au climat.

Collaboration avec le secteur

- Participation à plusieurs groupes de travail et comités sectoriels, y compris le comité de direction sur les Principes de l'Équateur de l'Association des banquiers canadiens et les groupes de travail du Bank Policy Institute, de l'Institute of International Bankers, de l'International Institute of Finance et de l'Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement (IF-PNUE).

Efforts visant à résoudre les problèmes liés à la biodiversité à l'échelle mondiale

- Élaboration, en tant que membre du groupe de travail sur la biodiversité dans le cadre des Principes de l'Équateur, de directives à l'intention des institutions financières signataires des Principes de l'Équateur (IFPE) sur un enjeu lié à la biodiversité, ainsi que d'un bulletin d'information sur l'évolution du cadre mondial de la biodiversité.

Le risque environnemental et social correspond au risque de perte ou de préjudice, direct ou indirect, découlant de répercussions ou de préoccupations environnementales et sociales, y compris les changements climatiques liés à BMO, à nos clients ou à nos fournisseurs, et de notre incidence sur l'environnement et sur la société.

Les facteurs environnementaux et sociaux qui pourraient donner lieu à un risque du fait de leur incidence directe ou indirecte, à court ou à long terme, sont notamment les suivants :

- Changements climatiques
- Pollution et déchets
- Utilisation de l'énergie, de l'eau et d'autres ressources
- Biodiversité et utilisation des terres
- Droits de la personne
- Diversité, équité et inclusion
- Normes du travail
- Santé et sécurité des collectivités
- Acquisition de terrains et réinstallations forcées
- Droits et consultation des peuples autochtones
- Héritage culturel

Nous pouvons être indirectement exposés au risque de pertes financières ou à des atteintes à notre réputation si nos clients ou nos fournisseurs sont exposés au risque environnemental et social. Notre approche en matière de gestion du risque environnemental et social fait partie du cadre de gestion globale des risques de BMO.

En 2022, la Banque a adopté et mis en œuvre la nouvelle politique générale Gestion du risque environnemental et social. Cette politique générale jette les bases qui permettront à BMO d'intégrer davantage les facteurs de risque environnemental et social dans son cadre de gestion globale des risques existant, ainsi que d'accroître sa capacité à repérer, à évaluer, à gérer, à surveiller le risque environnemental et social, et à produire des rapports sur celui-ci. Elle renforce par ailleurs l'importance que la Banque accorde à la gestion du risque environnemental et social, notamment en décrivant les attentes du Conseil à l'égard de l'intégration des facteurs de risque environnemental et social à l'échelle du cadre de gestion globale des risques et en notant la façon dont le risque environnemental et social sera présenté dans les documents de politique existants.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Les équipes Gestion globale des risques et du portefeuille et Durabilité collaborent avec les secteurs d'activité et les Services d'entreprise pour gérer le risque environnemental et social de BMO et atteindre nos objectifs de durabilité. Elles doivent pour cela intégrer les risques environnementaux et sociaux aux processus opérationnels et commerciaux de prise de décision de BMO, incluant les activités de financement et d'octroi de crédit ainsi que l'approvisionnement en produits et services. Les équipes rendent régulièrement compte à divers comités de gestion, forums et comités du Conseil d'administration des principaux développements concernant la durabilité et les changements climatiques.

L'Audit interne évalue de manière indépendante la qualité et l'efficacité des systèmes et des processus de contrôle interne, de gestion des risques et de gouvernance au sein de BMO au moyen d'un plan dynamique fondé sur le risque. Les résultats de la vérification sont régulièrement communiqués à la direction. Chaque trimestre, l'auditeur en chef communique au Comité d'audit et de révision les résultats ainsi que les principaux thèmes, tendances et points de vue sur les questions de nature critique pour la Banque.

Nous comparons régulièrement nos pratiques aux normes internationales, comme les normes de performance en matière de durabilité environnementale et sociale de la Société financière internationale et les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies. Nous nous tenons au courant des risques environnementaux et sociaux émergents. Nous surveillons les activités d'élaboration de règles des organismes de réglementation et des entités de supervision et réagissons à ces activités. Nous participons à des programmes et à des consultations liés à la gestion des risques environnementaux et sociaux, à la communication de l'information et aux tendances en matière de litiges liés au climat.

Octroi de crédit responsable

La directive de financement Gestion du risque environnemental et social de BMO donne des orientations générales à suivre pour déterminer, évaluer et gérer le risque environnemental et social dans le contexte de la prise de décisions en matière de risque de crédit. Notre cadre de gestion globale des risques et notre cadre de gestion du risque de crédit précisent notre gouvernance et nos responsabilités, notamment dans le cadre d'activités et d'enjeux sectoriels qui requièrent une diligence raisonnable, des transmissions hiérarchiques et des exceptions améliorées. Nous avons établi des lignes directrices de financement sectorielles pour nous aider à cerner et à gérer les enjeux environnementaux et sociaux dans les secteurs à risque plus élevé et à déterminer comment en tenir compte dans notre prise de décision. Les exigences environnementales et sociales prévues dans les ententes liées aux transactions sont contrôlées dans le cadre de notre processus général de surveillance. Toute mise à jour de nos politiques est distribuée aux employés concernés et, au besoin, les décideurs clés sont informés au cas par cas ou point par point. Notre équipe de vérification interne soumet des unités d'exploitation de BMO à des vérifications périodiques, qui comprennent l'évaluation de leur conformité aux politiques et procédures applicables, y compris celles qui concernent la gestion du risque environnemental et social.

Il est possible d'en référer au Comité de gestion du risque de réputation de BMO pour les transactions liées à des questions importantes sur le plan environnemental ou social. Nous avons établi des restrictions quant à l'octroi de crédit aux entreprises qui vendent des armes à feu, des munitions ou des armes interdites par les traités internationaux de contrôle des armements, qui transfèrent du matériel militaire ou civil d'un pays à un autre à des fins militaires ou de sécurité intérieure ou dont les activités commerciales touchent des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO ou des forêts de haute valeur pour la conservation. La Banque a l'intention d'éviter le financement direct de tout projet ou de toute transaction d'exploration ou de mise en valeur dans la Réserve faunique nationale de l'Arctique. En 2021, nous avons adopté une [Déclaration sur les prêts liés au charbon](#) qui expose notre approche d'octroi de crédit pour les transactions liées au charbon thermique par le truchement des Services bancaires aux grandes entreprises et des Services bancaires aux sociétés de BMO. BMO n'accordera pas de financement à titre de prêteur lorsqu'il est connu que le produit est destiné principalement à l'implantation d'une nouvelle centrale thermique propre alimentée au charbon ou d'une nouvelle mine de charbon thermique, ou à l'expansion importante d'une telle centrale ou d'une telle mine et n'accordera pas de prêts à de nouveaux clients qui exploitent d'importantes installations d'extraction de charbon (plus de 60 % des revenus) ou de production d'électricité au charbon (plus de 60 % de la production totale, en mégawattheures [MWh]).

En 2023, nous réévaluerons notre approche de gestion du risque environnemental et social dans le cadre de notre feuille de route de mise en œuvre et de l'intégration de Bank of the West. Cela comprend la mise à jour de notre Déclaration sur les prêts liés au charbon, conformément à notre ambition climatique. D'autres modifications seront apportées dans le cadre de notre Déclaration de 2023.

Nous faisons le suivi et rendons compte du crédit octroyé à des éléments d'actif liés au carbone¹ et mettons en œuvre les processus de quantification des émissions financées et d'établissement des cibles établis par le Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) et l'alliance bancaire Net Zéro (NZBA). De plus, nous faisons le suivi et rendons compte des transactions relevant du champ d'application des Principes de l'Équateur.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

¹ Valeur du solde net des prêts et des acceptations liés aux secteurs de l'énergie et des services publics, à l'exception des services publics d'eau, des producteurs indépendants d'électricité, des sociétés de transport et de distribution d'électricité, des producteurs d'électricité renouvelable, des producteurs d'électricité nucléaire et des sociétés de gestion des déchets. Le montant déclaré est celui de la date indiquée et est exprimé en pourcentage du solde des prêts et acceptations, déduction faite de la provision pour pertes sur créances liées aux prêts douteux.



Les outils d'évaluation de la cote de risque environnemental et social de BMO nous aident à repérer, à évaluer et à gérer avec plus d'exactitude notre exposition aux risques environnementaux et sociaux dans le secteur pétrolier et les secteurs de l'exploitation minière, des services publics et de la production d'électricité, et d'assurer un meilleur suivi des enjeux liés aux risques environnementaux et sociaux dans l'ensemble de nos activités. Ces évaluations appuient la raison d'être de BMO et nous permettent de répondre aux attentes croissantes de nos parties prenantes – actionnaires, organismes de réglementation, clients et employés – et de la société en général.

Principes de l'Équateur

Les Principes de l'Équateur constituent un cadre de gestion du risque de crédit qui est adopté sur une base volontaire et qui sert à déterminer, à évaluer et à gérer le risque environnemental et social inhérent aux transactions de financement relevant de son champ d'application.

Rapport de 2022	Catégorie A	Catégorie B	Catégorie C
Financement de projets			
Nombre total de transactions conclues	0	4	0

BMO est signataire des Principes de l'Équateur depuis 2005. De plus, nous présidons le groupe de travail sur le risque social et participons au groupe de travail sur les opérations et au groupe de travail sur la biodiversité. Dans le cadre de nos engagements, nous suivons des procédures de sélection environnementale et sociale pour évaluer et classer les projets en fonction de l'importance de leurs impacts et de leurs risques potentiels, et nous faisons le suivi et rendons compte publiquement des transactions liées aux Principes de l'Équateur chaque année. Vous trouverez de plus amples renseignements sur les transactions de BMO dans le [Sommaire des données et glossaire du Rapport de durabilité 2022](#).

Pour en savoir plus sur l'approche de BMO à l'égard des changements climatiques, consultez notre [Rapport climatique 2022](#).

Biodiversité

La biodiversité est un enjeu préoccupant dans le secteur des services financiers, et BMO veut soutenir les résultats positifs dans ce domaine. Nous continuons de participer activement au groupe de travail sur les informations financières relatives à la nature (TNFD). En tant que signataire des Principes pour une banque responsable des Nations Unies, nous participons également à la communauté de la biodiversité au sein de l'IF-PNUÉ, qui développe la capacité des institutions financières signataires de mieux soutenir la protection et la restauration de la biodiversité.

BMO est aussi membre du groupe de travail sur la biodiversité dans le cadre des Principes de l'Équateur. Formé de nombreuses institutions financières signataires des Principes de l'Équateur (IFPE) qui partagent un intérêt pour les meilleures pratiques et les règlements concernant la biodiversité, ce groupe se réunit tous les deux mois afin de surveiller les faits nouveaux en matière de biodiversité, comme le TNFD et la Conférence des Nations Unies sur la biodiversité (COP 15).

En tant que membre du Réseau virtuel pour la finance durable, BMO dirige son groupe de travail sur le capital naturel, qui examine le potentiel du capital naturel sous différents angles : celui du développement du marché (à savoir si on donnera un jour une valeur marchande à la nature, comme on l'a fait avec la tarification du carbone), celui de la conformité réglementaire et de la communication de l'information et celui du revenu fixe (à savoir si les produits à revenu fixe peuvent servir de levier pour améliorer la biodiversité). L'Institut pour le climat de BMO a examiné des ensembles de données sur la biodiversité et le climat pour trouver de l'information à offrir aux clients sur les occasions et les risques associés au stockage de carbone dans les sols agricoles.

Nous renforçons notre capacité interne à cerner l'impact de nos opérations sur la biodiversité et à mieux comprendre les cibles fondées sur la nature. Nous explorons également l'intégration de la biodiversité dans notre plateforme d'analyse géospatiale, que l'Institut pour le climat de BMO est en train d'élaborer. À l'avenir, nous nous appuierons sur le nouveau cadre de communication de l'information du TNFD pour façonner notre approche de la gestion du risque lié à la biodiversité et des déclarations afférentes.

Écoutez le balado [Sustainability Leaders de BMO](#) intitulé *Task Force on Nature Related Financial Disclosure (TNFD) – A Plan for Integrating Nature Into Business*.



3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Société inclusive

En tant que l'une des plus grandes institutions financières en Amérique du Nord, nous sommes convaincus que nous pouvons tirer parti de notre position sur le marché pour favoriser des impacts sociaux positifs. En faisant avancer l'équité, l'égalité et l'inclusion pour nos clients, nos employés, nos parties prenantes et les collectivités, nous travaillons à créer une société véritablement inclusive, où chacun peut s'épanouir.

Nos principales préoccupations

- 59 Diversité, équité et inclusion** – Nous voulons accélérer la progression de nos initiatives visant à accroître la diversité, l'équité et l'inclusion pour tous nos employés, à égaliser les chances grâce à l'apprentissage et au perfectionnement des compétences axées sur l'avenir et à favoriser une culture où chacun se sent respecté et écouté.
- 61 Proposition de valeur axée sur les employés** – Chaque candidat et chaque employé devrait être en mesure de constater notre engagement en sa faveur, d'une manière qui correspond à ses besoins et à ses ambitions uniques.
- 67 Impact dans la collectivité** – Nous contribuons à apporter des changements positifs et durables dans les collectivités grâce à nos initiatives, à nos dons et à nos commandites d'entreprise, ainsi qu'à nos programmes de dons et de bénévolat des employés.

Alignement sur les ODD

- 4** Éducation de qualité
4.4
- 5** Égalité entre les sexes
5.1, 5.5, 5.a
- 8** Travail décent et croissance économique
8.3, 8.5, 8.7
- 10** Inégalités réduites
10.2, 10.3
- 17** Partenariats pour la réalisation des objectifs
17.16

[Voir la page 16](#)

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Un nouveau départ



➤ Yuliia Novolotska, conseillère en services bancaires, succursale Centre de Calgary

Guerre. Conditions météorologiques extrêmes. Pénuries alimentaires. Les dernières années ont été marquées par une série de crises mondiales qui ont poussé un nombre record de personnes à s'établir en Amérique du Nord. Mais il n'est pas facile de se bâtir une nouvelle vie dans un nouveau pays. Les nouveaux arrivants, y compris les réfugiés, ont besoin de tout, du logement aux documents officiels en passant par une formation linguistique, sans parler d'emploi.

C'est pourquoi BMO a élaboré et lancé son Programme de talents destiné aux nouveaux arrivants qui aide les nouveaux arrivants à trouver un emploi, grâce à une page de recrutement personnalisée qui permet aux chercheurs d'emploi de se présenter à BMO et d'explorer les occasions d'emploi au Canada et aux États-Unis.

Yuliia Novolotska, conseillère en services bancaires à la succursale Centre de Calgary, était la candidate idéale pour le programme – elle est titulaire d'une maîtrise en finance et en services bancaires, et son expérience de travail est aussi dans ces domaines. Lorsqu'elle et sa fille de 15 ans sont arrivées au Canada en juin 2022, elle a immédiatement commencé à postuler des emplois.

« Le plus important pour moi était de trouver du travail, explique-t-elle. Il faut créer une vie normale et sûre, surtout lorsqu'on a une personne à charge. Sans travail, c'est impossible. » Elle a décroché un emploi de vente de meubles et a continué de chercher un meilleur travail. « Trouver du travail demande du travail. J'ai postulé partout et BMO a communiqué avec moi après avoir reçu mon CV. En l'espace d'une semaine, j'ai eu une deuxième entrevue et, en septembre, je travaillais à BMO. »

Le Canada vise à accueillir 465 000 personnes en 2023, pour atteindre un demi-million de personnes en 2025. Il s'agit d'une bonne nouvelle : les nouveaux arrivants représentent un bassin de talents sous-utilisé pour pourvoir les postes disponibles. BMO vise à offrir des emplois intéressants afin de soutenir les nouveaux arrivants en tant que personnes, ainsi que de contribuer à la croissance de l'économie et de remédier aux pénuries de main-d'œuvre et de compétences.

L'embauche de nouveaux arrivants est également bonne pour les affaires. « C'est avantageux pour moi, car j'ai trouvé du travail, et c'est avantageux pour BMO, car il y a beaucoup de nouveaux arrivants ukrainiens ici, et ils se parlent. Tout le monde sait qu'il y a une employée ukrainienne à la succursale de BMO au centre-ville, et on vient me voir pour obtenir des cartes de crédit et ouvrir des comptes. » Elle ajoute : « Une fois que les nouveaux arrivants seront mieux établis, ils ouvriront un compte de CPG. Ils commenceront à investir. Ils finiront par vouloir un prêt hypothécaire. Je peux les aider avec tout ça. Les nouveaux arrivants occupent une place importante dans les activités bancaires et il est beaucoup plus facile de les attirer en tant que clients lorsqu'ils savent qu'une compatriote est là pour les aider. Et lorsqu'on établit de telles relations, ces clients ne nous abandonnent jamais. »

BMO s'est associé à deux organismes d'emploi spécialisés dans le cadre de cette initiative – ACCES Employment au Canada et Upwardly Global aux États-Unis – et le programme s'est bâti une réputation. « Le Canada a une longue et fière tradition d'accueil des nouveaux arrivants, y compris les plus vulnérables du monde, a déclaré l'honorable Sean Fraser, C.P., député, ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté. Je félicite BMO pour cette initiative, qui aidera sans aucun doute les nouveaux arrivants à réussir dans leurs nouvelles collectivités partout au pays. »

« Soutenir l'inclusion en éliminant les obstacles systémiques est fondamental à notre raison d'être, affirme Karen Collins, chef de la gestion des talents, BMO Groupe financier. Les entreprises doivent se mobiliser et avoir une incidence positive, et BMO aide en montrant la voie. »

Avec le soutien de BMO, Yuliia obtient ses certifications bancaires canadiennes afin de pouvoir élargir ses occasions à l'avenir. « J'ai eu une expérience très positive à BMO, explique-t-elle, et je suis fière de faire partie de l'équipe. »



3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Diversité, équité et inclusion



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022

Nous nous employons à bâtir un milieu de travail qui reflète la diversité de notre clientèle et des collectivités que nous servons, avec une culture qui inspire l'ensemble de nos employés – un endroit où les origines, les points de vue et les expériences uniques sont célébrés, où chaque personne a un accès égal aux occasions et à l'avancement et où chacun se sent à sa place et peut être lui-même.

Qui en assume la responsabilité?

Le chef des ressources humaines et chef, Talent et culture, en collaboration avec le chef de la gestion des talents, le chef de l'inclusion, le chef des ressources humaines, É.-U. et le Comité des leaders sur la diversité, l'équité et l'inclusion de BMO, un comité comptant plus de 25 hauts dirigeants à l'échelle de l'organisation.

Sous la supervision du Comité de direction et du Comité des ressources humaines du Conseil d'administration.

Notre engagement

BMO s'engage à accélérer les initiatives qui permettront de rehausser la diversité, l'équité et l'inclusion au sein de son personnel et de parvenir à un changement significatif et durable.

Notre Comité des leaders sur la diversité, l'équité et l'inclusion est composé de plus de 25 hauts dirigeants à l'échelle de l'organisation. En collaboration avec l'équipe Diversité, équité et inclusion, le Comité établit les priorités stratégiques et surveille nos progrès par rapport à nos objectifs en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, soutenu par nos 11 [groupes-ressources d'employés](#) et par les efforts locaux de plus de 17 000 membres.

Nos initiatives en matière de diversité, d'équité et d'inclusion sont conformes à l'Accord Catalyst, aux Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies, aux Normes de conduite des Nations Unies à l'intention des entreprises en ce qui concerne la communauté LGBTI et à l'engagement du chef de la direction à l'égard de l'initiative BlackNorth.

Représentation des employés

La stratégie *L'inclusion sans obstacles 2025* de BMO met l'accent sur trois piliers : les collègues, les clients et les collectivités. Nous avons établi des objectifs de représentation de l'effectif ambitieux et nous confions à tous – leaders, gestionnaires et employés – la responsabilité de nous faire progresser. Les objectifs en matière de représentation des employés sont inclus dans les objectifs de rendement annuels de chaque chef de groupe. Le Comité de performance, dirigé par le chef de la direction et qui comprend la plupart de nos cadres dirigeants, passe en revue lors de ses réunions trimestrielles les objectifs en matière de représentation de l'effectif et les paramètres clés des progrès vers l'élimination des obstacles à l'inclusion.

◆ KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

Points saillants de 2022 – Diversité, équité et inclusion

Offrir davantage d'occasions d'apprentissage

- Lancement du programme *Ujima : une introduction à l'expérience noire* pour aider tous les employés à en apprendre davantage sur l'histoire et la culture des Noirs aux États-Unis et au Canada. Au 31 octobre 2022, 60 % des employés de BMO avaient suivi le programme *Ujima*.
- Nous avons publié *Wichitowin*, le deuxième Rapport sur les partenariats et les progrès en matière autochtone de BMO, qui souligne les réalisations et la résilience des peuples autochtones.
- Nous avons offert le cours d'apprentissage en ligne sur les Autochtones *Nisitohtamowin* ᓂᑭᑦᓂᑦᓂᑦᓂᑦ, sous forme de ressource publique gratuite pendant trois ans, en partenariat avec l'Université des Premières Nations du Canada. À ce jour, environ 90 % des employés ont suivi ce cours.

Renforcer notre engagement en faveur de l'égalité des sexes

- Nous nous sommes engagés à verser 5 milliards de dollars sur cinq ans pour soutenir les femmes entrepreneures au Canada, en plus des 2 milliards de dollars qui y ont été affectés en 2014 et des 3 milliards de dollars en 2018.
- BMO s'associe à Plan International Canada et participe pour une cinquième année aux activités de la Journée internationale de la fille.

Soutenir les communautés noires et les entreprises détenues par des Noirs

- Nous nous sommes engagés à verser 650 000 \$ US sur cinq ans pour soutenir trois organismes dirigés par des Noirs à Madison, au Wisconsin : le Center for Black Excellence and Culture, le Black Business Hub de l'Urban League of Greater Madison et le Boys and Girls Club of Dane County's McKenzie Regional Workforce Center.
- Nous nous sommes engagés à verser 100 millions de dollars pour le lancement d'un nouveau programme de crédit, *Services aux entreprises à portée de main* – BMO pour les entrepreneurs noirs, qui offre aux entreprises dirigées par des Noirs un meilleur accès à un fonds de roulement, à des ressources éducatives et à des partenariats professionnels.
- Nous avons soutenu le programme *Education Within Reach* de l'initiative BlackNorth, en investissant 100 000 \$ pour aider à payer les frais de scolarité des étudiants de la communauté noire.
- Nous avons intensifié notre partenariat avec le Black Professionals in Tech Network afin de renforcer la capacité de BMO à recruter et à fidéliser des employés noirs de talent.
- Nous nous sommes engagés à verser 1,2 million de dollars en bourses d'études sur quatre ans par le truchement de la Black Business and Professional Association.

Soutenir de nouvelles initiatives en matière de diversité des employés

- Nous avons mis en œuvre un *programme d'avancement professionnel* pour les employés noirs et latino-américains à haut potentiel et les employés de niveau intermédiaire afin de les aider à progresser jusqu'à des postes de haute direction.
- Nous avons mis en place, pour les nouveaux employés du groupe Technologie et opérations, le programme *Développement initial des talents Première année*, qui offre des occasions de mentorat, de perfectionnement professionnel et de réseautage afin de faire progresser leur carrière à BMO.

Créer une culture d'inclusion pour les clients

- Nous avons créé le programme Mastercard Vrai Nom^{MC} pour les clients transgenres et non binaires. Il leur permet d'utiliser leur nom de préférence pour toutes les cartes de crédit de BMO, sans avoir à changer officiellement leur nom.
- Nous avons lancé le programme *Dépôt d'arc-en-ciel de BMO* pour soutenir la communauté 2SLGBTQ+, en faisant un don de 1 \$ à l'organisme sans but lucratif Rainbow Railroad pour chaque arc-en-ciel déposé.

Diversifier notre base de fournisseurs

- Nous avons offert des occasions de réseautage, de mentorat et d'affaires dans le cadre de notre programme de développement de la diversité des fournisseurs, y compris une séance de travail de trois heures sur l'amélioration de sa présentation (*Perfecting your Pitch*) pour aider les fournisseurs à présenter leurs services aux dirigeants de BMO.
- Depuis 2020, nos dépenses liées aux entreprises issues de la diversité ont plus que doublé.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficiences opérationnelles
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



L'inclusion sans obstacles	Objectifs pour 2025	Représentation en 2022
Équité entre les sexes au sein des postes de cadre dirigeant – à l'échelle de l'organisation	De 40 % à 60 %	42,0 % ◆
Personnes de couleur à un poste de cadre dirigeant – Canada	31 %	25,1 % ◆
Employés noirs à un poste de cadre dirigeant – Canada	3,5 %	1,8 %
Personnes de couleur à un poste de cadre dirigeant – États Unis	30 %	26,5 % ◆
Il s'agit d'un engagement audacieux de BMO – voir la page 8		
Employés noirs à un poste de cadre dirigeant – États-Unis	7 %	8,1 %
Employés latino-américains à un poste de cadre dirigeant – États-Unis	7 %	3,1 %
Autochtones au sein de notre effectif – Canada	1,6 %	1,4 % ◆
Il s'agit d'un engagement audacieux de BMO – voir la page 8		
Personnes handicapées au sein de notre effectif – Canada et États-Unis	De 5 % à 7 %	5,6 % ◆
Représentation des membres de la communauté 2SLGBTQ+ au sein de notre effectif au Canada et aux États-Unis	3 %	4,3 % ◆

Diversité au sein de la haute direction

Nous sommes déterminés à développer un bassin de leaders à l'image de la diversité de notre effectif. Chaque année, nous repérons des employés qui ont le potentiel d'occuper des postes de direction de plus en plus importants dans l'organisation. Nous élaborons pour eux des plans de perfectionnement exhaustifs dans le cadre du *programme de leadership stratégique* de BMO, qui vise à accroître la diversité aux postes de direction.

Rémunération équitable

BMO s'efforce de proposer des occasions justes et équitables à tous ses employés. Notre engagement à offrir une rémunération équitable est fondamental pour notre culture et s'harmonise parfaitement avec notre raison d'être.

L'approche de BMO en matière de rémunération repose sur un cadre global comprenant : des systèmes d'évaluation des postes qui mesurent et comparent les postes au moyen de critères objectifs; l'établissement d'échelles salariales et de cibles de primes pour les employés à partir de données indépendantes sur la rémunération fournies par des tiers; et des politiques et procédures claires sur la façon de traiter les employés de manière équitable.

Nous évaluons et ajustons régulièrement nos programmes de rémunération, si nécessaire, pour nous assurer d'offrir un traitement équitable et des occasions de rémunération équitables à l'ensemble de nos employés, quels que soient leur genre, leur race ou leur origine ethnique. Nous communiquons régulièrement avec nos leaders et nos gestionnaires pour souligner qu'il est essentiel d'appliquer de façon uniforme et équitable les décisions en matière de rémunération.

De plus, nous effectuons des analyses de la rémunération selon le genre, la race et l'origine ethnique et communiquons l'information à ce sujet aux fins de conformité aux lois des territoires canadiens et américains, où nous sommes tenus de le faire. Nous participons aussi chaque année, sur une base volontaire, à des sondages clés portant sur la rémunération équitable pour être inclus dans l'indice Dow Jones de développement durable et l'indice d'égalité des sexes de Bloomberg.

◆ KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

¹ Comparaison fondée sur les employés de BMO en Amérique du Nord, à l'exception de ceux inscrits à un programme de primes d'incitation spécialisées. Aux fins de la comparaison, l'analyse s'est fondée sur la rémunération directe totale, qui comprend les salaires de base et les primes de rendement annuelles, ajustés pour tenir compte de facteurs comme le niveau, l'emplacement géographique et le poste.

En 2022, nous avons fait appel à un tiers indépendant pour effectuer un examen statistique de notre programme de rémunération et évaluer ses conséquences sur nos employés en Amérique du Nord. L'examen a révélé que dans l'ensemble, les femmes ont gagné en moyenne 99 cents pour chaque dollar gagné par les hommes en salaire de base et en rémunération totale¹ :

Conséquences en fonction du genre, par groupe de postes

Groupe de postes	Rémunération totale : Femmes par rapport aux hommes ¹
Dirigeants (VP/PVP)	100 %
Cadres supérieurs	98 %
Gestionnaires/Professionnels	98 %
Soutien/Opérations	100 %

De plus, l'examen a révélé que dans l'ensemble, les personnes de couleur étaient payées en moyenne la même chose que les personnes autres que de couleur en salaire de base et en rémunération totale¹.

Apprentissage et formation

Le programme de premier plan de BMO sur la diversité, l'équité et l'inclusion, intitulé *Apprendre de nos différences*, vise à créer une culture d'appartenance et à fournir à nos employés des stratégies visant à favoriser un environnement plus inclusif pour leurs collègues, les clients et les collectivités. Ce programme comporte deux volets : l'un pour les gestionnaires de personnes de BMO et l'autre pour tous les employés de BMO. À ce jour, plus de 90 % de nos employés ont suivi ce programme d'apprentissage, qui est également un élément clé de l'expérience d'intégration à BMO, laquelle permet aux nouveaux employés de comprendre qu'il est important que chacun sache qu'il est apprécié, respecté et entendu.

Les 11 *groupes-ressources d'employés* de BMO jouent un rôle actif dans la création d'une culture d'appartenance. Ces groupes menés par des employés contribuent à favoriser un sentiment d'appartenance et d'inclusion pour les membres et leurs alliés, et ils planifient d'importantes activités de sensibilisation dans l'ensemble de l'organisation et donnent des conseils à cet égard. Les groupes-ressources d'employés permettent aux employés d'apprendre de leurs différences, tout en incarnant notre engagement en faveur de l'inclusion pour nos clients, les collectivités et nos parties prenantes. Ils nous aident à renforcer la mobilisation au sein de BMO, à tisser des liens avec les collectivités que nous servons et à progresser par rapport à nos priorités. Et surtout, ils défendent les intérêts de nos employés et offrent des milieux sûrs où tous peuvent se sentir à l'aise de dire ce qu'ils pensent et d'être eux-mêmes.

Diversité des fournisseurs

Il a été déterminé que le mentorat et l'intégration de fournisseurs issus de la diversité à notre chaîne d'approvisionnement sont une priorité pour nos actionnaires, nos clients et nos employés. Les entreprises sont reconnues comme des fournisseurs issus de la diversité si elles sont détenues, gérées et exploitées par des personnes qui représentent la diversité. Il peut s'agir d'entreprises détenues par des femmes, d'anciens combattants, des membres de minorités, des personnes handicapées, lesbiennes, gaies, bisexuelles ou transgenres, ou des Autochtones. Nous nous attendons à ce que nos fournisseurs offrent des occasions semblables dans leurs propres chaînes d'approvisionnement. Pour en savoir plus, allez à la page 53.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Proposition de valeur axée sur les employés



Que vous soyez un employé potentiel, un employé récemment embauché ou un employé ayant bien avancé dans sa carrière au sein de l'organisation, la proposition de valeur aux employés de BMO explique les raisons de se joindre à BMO et d'y rester. Nous nous efforçons de faire en sorte que la promesse et l'expérience trouvent écho chez vous, peu importe l'étape de votre vie ou de votre carrière.

Nous dirigeons en étant animés par notre raison d'être, nos valeurs et notre culture, de façon à offrir des expériences de carrière personnalisées et axées sur le numérique, notamment des activités d'apprentissage et de perfectionnement de premier ordre. Nous utilisons des études de marché et la rétroaction des candidats et de nos employés pour nous assurer que, compte tenu de l'évolution des besoins en matière de talents, nous sommes agiles et réactifs, et en mesure d'offrir une proposition de valeur aux employés qui attire et fidélise les meilleurs talents issus de la diversité partout où nous sommes présents en Amérique du Nord.

Grâce à la proposition de valeur aux employés de BMO, notre stratégie d'affaires s'appuie sur une approche intégrée pour mobiliser et perfectionner nos employés, et investir dans ceux-ci. Ancrée dans une offre de rémunération globale complète, la proposition de valeur aux employés de BMO explique pourquoi travailler à BMO et exprime notre offre d'une manière qui a du sens pour nos employés.

Notre proposition de valeur aux employés

Nous expliquons comment vous devriez vous sentir lorsque vous travaillez à BMO

... nous précisons ce que vous vivrez tout au long de votre carrière

... et nous l'appuyons au moyen d'une offre de rémunération globale complète axée sur vous

Inspiré et accompli

Façonnez l'avenir que vous désirez

- Bâti un avenir meilleur
- Accomplir un travail significatif
- Avoir un impact positif
- Façonner l'avenir

Apprécié et écouté

Ressentez le sentiment d'appartenance et de respect qui vous tient à cœur

- Avoir votre place ici
- Être entendu
- Suivre une voie directe vers la réussite
- Célébrer les grandes idées

Motivé avec un pouvoir d'agir

Bâti la carrière que vous désirez

- Faire partie d'une équipe gagnante
- Continuer à apprendre
- Prendre sa carrière en main
- Laisser place à la croissance
- Apprendre des meilleurs du secteur

Soutenu dans un mode de vie sain

Profitez de l'équilibre, du soutien et de la souplesse dont vous avez besoin

- Régimes de travail souples
- Accès à des avantages personnalisables en fonction de vos besoins
- Investissements dans votre avenir

L'offre de rémunération globale de BMO fait partie de notre proposition de valeur aux employés. Elle comprend : des salaires fixes et des primes de rendement plus élevées pour un meilleur rendement, des montants équivalents versés par l'employeur pour l'épargne et la retraite, des régimes d'actionariat qui permettent à tous les employés de BMO de tirer parti de la valeur qu'ils contribuent à créer, et un ensemble d'avantages sociaux et d'incitatifs à valeur élevée qui est complété par une offre de bien-être exhaustive.

Qui en assume la responsabilité?

Le chef des ressources humaines et chef, Talent et culture, en collaboration avec le chef de la gestion des talents, le chef de l'inclusion, le chef de la rémunération globale et l'équipe de la haute direction de BMO

Sous la supervision du Comité des ressources humaines du Conseil d'administration

Ce qui est inclus

- Recrutement et fidélisation d'employés talentueux
- Apprentissage et perfectionnement des compétences
- Mobilisation des employés
- Santé et bien-être

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

- 20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
- 21 Échanges avec nos parties prenantes
- 22 Suivi de nos progrès
- 27 Économie florissante
- 29 Inclusion financière
- 38 Avenir durable
- 40 Finance durable
- 48 Changements climatiques
- 50 Efficacité opérationnelle
- 53 Approvisionnement durable
- 54 Gestion du risque environnemental et social
- 57 Société inclusive
- 59 Diversité, équité et inclusion
- 61 Proposition de valeur axée sur les employés
- 67 Impact dans la collectivité
- 70 Lien de confiance
- 72 Expérience client
- 75 Protection du consommateur et transparence
- 76 Innovation et numérisation
- 77 Sécurité des données
- 79 Unité Crime financier
- 80 Gouvernance
- 83 Conduite
- 85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Recrutement et fidélisation d'employés talentueux

BMO s'est bâti une réputation d'employeur de choix respecté depuis longtemps. Nous attirons les meilleurs talents issus de la diversité dans un nombre croissant de marchés en Amérique du Nord. Notre stratégie de croissance nous permet d'offrir un large éventail d'expériences de carrière enrichissantes, qui sont favorisées par une culture d'apprentissage et de perfectionnement et par les principes de la priorité aux mutations internes. Nous utilisons de l'information sur le marché du travail, les tendances externes et les sondages d'écoute des employés pour orienter nos stratégies de gestion des talents et en mesurer l'efficacité, en veillant à ce que notre proposition de valeur aux employés évolue continuellement pour maintenir notre position d'employeur de choix.

Recrutement

Notre proposition de valeur aux employés explique en quoi nous nous démarquons de la concurrence. Nous la mettons à profit dans nos stratégies, nos programmes et nos expériences visant à attirer les talents.

Un ensemble de conseillers en gestion des talents, de dirigeants et de groupes-ressources d'employés s'affairent à faire valoir la proposition de valeur des employés de BMO sur les réseaux sociaux et en personne. Ils diffusent des histoires d'employés sur notre site Web Carrières, présentent des expériences de carrière sur LinkedIn, appuient des événements communautaires et prennent la parole lors de conférences des leaders.

Nos pratiques novatrices et progressistes en matière d'acquisition de talents évoluent régulièrement afin qu'une expérience simple, claire et personnelle nous permette de trouver, d'embaucher et de faire progresser des talents issus de la diversité, de façon à assurer la performance de l'organisation. Notre plateforme technologique d'acquisition de talents rend nos processus de recrutement plus transparents et offre une expérience en ligne centrée sur les candidats. Les directeurs recruteurs doivent se fixer des objectifs de diversité en matière d'embauche; ils sont outillés pour évaluer les candidats, du point de vue de la culture d'entreprise. Nous continuons à investir dans les plateformes technologiques de gestion des talents afin d'automatiser, de personnaliser et de favoriser une expérience différenciée, peu importe le niveau, la région ou l'étape de la carrière d'une personne.

100 %

des employés ont fait l'objet d'une évaluation annuelle du rendement

Plus de 80 %

des employés participent au Régime d'actionnariat des employés

Points saillants de 2022 – Recrutement et fidélisation d'employés talentueux

Recrutement d'employés talentueux

- Nous avons accru notre présence aux États-Unis grâce à de nouveaux carrefours de BMO en Floride, en Caroline du Nord et au Texas, qui attirent des talents dans de nouveaux marchés.
- Nous avons lancé le *Programme de talents destiné aux nouveaux arrivants de BMO* pour les personnes déplacées, les immigrants et les réfugiés, afin de les aider à trouver des occasions d'emploi au Canada et aux États-Unis. Les partenaires de BMO dans le cadre de cette initiative sont [ACCES Employment](#), un leader qui aide les nouveaux arrivants à s'y retrouver dans le marché du travail canadien, et [Upwardly Global](#), qui se consacre à aider les professionnels immigrants et réfugiés à reprendre leur carrière aux États-Unis.
- Nous avons réévalué le salaire de base des employés de BMO à plusieurs reprises, pour maintenir notre position concurrentielle sur le marché. Nous avons notamment augmenté pour la deuxième fois en moins d'un an le taux de rémunération de base minimal pour les employés de BMO aux États-Unis afin de renforcer notre engagement envers l'amélioration de leurs finances.

Fidélisation d'employés talentueux

- Nous avons réalisé d'importants progrès à l'égard de notre engagement à redéfinir et à rehausser les compétences numériques de notre effectif, grâce à notre stratégie de gestion des talents Le numérique au premier plan, qui met l'accent sur des domaines comme la méthodologie agile, l'ingénierie infonuagique et les données et analyses.
- Nous avons lancé la plateforme interne de réseautage et de perfectionnement *Ten Thousand Coffees* de façon à favoriser davantage le travail hybride, à démocratiser l'accès à l'avancement professionnel et à promouvoir notre culture par la collaboration.
- Les groupes-ressources d'employés ont connu une croissance importante : plus de 17 000 employés participent de façons qui sont significatives pour eux, afin d'avoir un impact sur notre milieu de travail et les collectivités où nous sommes présents.
- Nous avons renforcé notre partenariat avec le Black Professionals in Technology Network Inc. (BPTN), dans le but de favoriser le perfectionnement et l'embauche des employés de talent noirs dans le secteur des services financiers. De hauts dirigeants de BMO participent à des ateliers d'experts du BPTN, qui offrent aux membres de l'information sur des sujets importants du secteur.
- Nous avons continué à mettre en place des programmes permettant aux employés de nous épauler pour réaliser l'ambition climatique de BMO. En 2022, nous avons lancé le programme de recherche de l'Institut pour le climat de BMO, afin de permettre aux employés d'intégrer les connaissances sur les changements climatiques dans leurs activités courantes et de tirer parti des diverses compétences à l'échelle de la Banque pour aider l'Institut pour le climat de BMO dans l'atteinte de ses objectifs visant à trouver des solutions pour le climat et à faire progresser celles-ci.

Prix

- Parmi les 25 meilleurs employeurs au Canada en 2022, catégorie Affaires, selon Future Workforce
- Prix de la meilleure marque d'employeur (10 000 à 30 000 employés) aux Talent Awards de LinkedIn
- Prix Campus Forward 2022 de RippleMatch
- Prix Excellence en innovation de l'ACSEE

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Fidélisation

Une carrière enrichissante, c'est personnel et propre à chacun. C'est un ensemble de postes, d'expériences, de perfectionnement et de relations.

Notre culture axée sur l'action concertée, le pouvoir d'agir et la reconnaissance aide les meilleurs talents à bâtir des carrières qui dévoilent leur potentiel unique. Nous faisons connaître de façon proactive notre culture, notre atout le plus vital, notamment notre raison d'être, notre engagement à éliminer les obstacles à l'inclusion et nos pratiques ESG. Nos stratégies de gestion des talents aident les employés à trouver facilement un éventail d'occasions à l'échelle de BMO et à y avoir accès facilement. Nous appliquons une approche qui priorise les mutations internes et mettons à la disposition des gestionnaires des ressources pour qu'ils mènent des entretiens réguliers et constructifs sur la carrière avec les employés.

Nous continuons à offrir un milieu de travail inclusif post-pandémie qui tire parti de pratiques hybrides de premier ordre d'une manière durable à long terme. Les espaces de travail dans les bureaux de BMO ont été conçus pour favoriser la collaboration et la création de liens significatifs. Ils donnent aux employés une souplesse accrue qui répond à leurs besoins uniques, partout où nous sommes présents en Amérique du Nord. Que ce soit à distance, sous forme hybride ou en personne, nos stratégies favorisent la collaboration, l'apprentissage et le bien-être, et elles s'harmonisent avec nos stratégies de recrutement et de fidélisation des talents. Les diverses façons dont les employés peuvent trouver l'équilibre et avoir la souplesse de travailler d'une manière bien à eux continuent de permettre à BMO de se démarquer sur le marché.

Une culture d'apprentissage et de performance à long terme de premier plan sur le marché (voir [Apprentissage et perfectionnement des compétences](#)), dans laquelle les gestionnaires jouent un rôle de leadership clé en offrant régulièrement coaching, rétroaction et reconnaissance, demeure un solide levier de fidélisation pour les employés, car ils se sentent libres d'agir et soutenus dans leur cheminement de carrière. L'accent que nous mettons sur la reconnaissance et la récompense du rendement individuel et organisationnel vise à aider nos employés à atteindre leur plein potentiel et à rehausser les résultats de l'organisation.

Rémunération globale

L'offre de rémunération globale de BMO fait partie de notre proposition de valeur aux employés. Elle comprend : des salaires fixes et des primes de rendement plus élevées pour un meilleur rendement, des montants équivalents versés par l'employeur pour l'épargne et la retraite, des régimes d'actionariat qui permettent à tous les employés de BMO de tirer parti de la valeur qu'ils contribuent à créer et un ensemble d'avantages sociaux et d'incitatifs à valeur élevée qui est complété par une offre de bien-être exhaustive. En tant que meilleur employeur offrant une rémunération globale complète, nous avons apporté des changements importants à nos programmes, là où ils peuvent avoir le plus grand impact :

Points saillants de 2022 – Rémunération globale

Avantages pour le travail et la vie personnelle conçus en fonction des priorités uniques des employés

- Des augmentations du salaire de base de mi-exercice ont été accordées aux employés admissibles en Amérique du Nord, en plus du programme d'augmentation du salaire de fin d'exercice de BMO. Aux États-Unis, nous avons porté notre salaire minimum à 20 \$ l'heure.
- Nous avons ajouté les soins de santé virtuels gratuits pour les employés et leur famille à nos avantages sociaux au Canada.
- Plus de congés rémunérés, soit une semaine de vacances supplémentaire pour les employés canadiens de niveau 4 à 6 ayant entre 1 et 10 ans d'ancienneté.

Soutien en santé mentale comprenant des outils préventifs et proactifs liés au mieux-être mental

- Nouvelle thérapie cognitivo-comportementale en ligne dirigée par un thérapeute offerte à tous les employés par l'intermédiaire d'AbilitiCBT, et accès gratuit à Headspace pour nos employés en Amérique du Nord et jusqu'à quatre de leurs amis ou membres de leur famille.
- Nous avons annoncé que les plafonds annuels pour les professionnels de la santé mentale au Canada vont plus que doubler en 2023.
- Nous avons accordé aux employés autochtones jusqu'à cinq jours de congé rémunérés chaque année pour qu'ils puissent observer les pratiques autochtones traditionnelles, et élargi la couverture d'assurance afin d'inclure des pratiques et cérémonies de guérison autochtones.

Famille, soutien aux parents et aide aux employés qui choisissent d'agrandir leur famille

- Augmentation des prestations de maternité et parentales aux États-Unis, qui passent à 16 semaines à compter de 2023.
- De nouvelles mesures de soutien à l'égard des traitements de fertilité au Canada ainsi que pour la maternité de substitution et l'adoption ont été annoncées.
- Un programme de tutorat virtuel pour les enfants d'âge scolaire des employés, qui vise à soutenir les parents et à créer des occasions pour la prochaine génération, et qui est optimisé par TutorBright, a été ajouté à nos avantages permanents en Amérique du Nord.

L'inclusion sans obstacle pour tous

- BMO a annoncé la couverture de l'affirmation de genre au Canada à compter de 2023.
- En juin, BMO a pris des mesures pour offrir aux participants au programme un accès égal à la santé reproductive dans l'ensemble de son territoire aux États-Unis, avec une couverture pour les frais de déplacement admissibles lorsque les soins médicaux pour ces services ne sont accessibles qu'au-delà de 100 miles (environ 160 kilomètres).

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



Apprentissage et perfectionnement des compétences

Pour mettre le numérique au premier plan et être prêts pour l'avenir, nous devons faire plus qu'investir dans la technologie. BMO investit également dans le développement de compétences novatrices, égalise les chances pour les personnes talentueuses provenant de communautés diversifiées et donne à tous les employés les moyens de bâtir une carrière à BMO d'une manière qui compte pour eux.

Avec notre programme *Niveau suivant!*, nous accélérons le développement de compétences de pointe dans des domaines comme l'infonuagique, les données et l'analyse, les méthodes agiles et les opérations TI. Ce nouveau programme comprend des évaluations des compétences ciblées, des plans de perfectionnement axés sur l'intelligence artificielle et de l'apprentissage sur demande.

Vers l'avenir à BMO, notre programme d'apprentissage sur l'avenir du travail, permet à tous les employés d'acquérir les compétences dont ils ont besoin pour réussir dans un monde numérique. Ce programme comprend 13 parcours d'apprentissage de base sur la science des données, la cybersécurité, la robotique, l'intelligence artificielle éthique et d'autres sujets, ainsi que sur différentes compétences interpersonnelles comme l'empathie, le jugement, la résilience et l'intelligence culturelle.

À plus grande échelle, nous créons des occasions d'apprentissage pour les employés dans tous les contextes, leur permettant ainsi d'être mieux préparés pour leur emploi, leur carrière et leurs intérêts personnels, et pour l'avenir du travail. Ces occasions vont de micromodules d'apprentissage qui suscitent la curiosité à des programmes approfondis d'acquisition de nouvelles compétences qui peuvent s'étendre sur plusieurs mois. L'objectif est de développer des compétences techniques et interpersonnelles axées sur l'avenir qui rehausseront la capacité de nos employés à répondre aux attentes et à relever les défis en matière de risque, d'éthique, et de droit et de réglementation.

Chaque année, des milliers de nos employés participent à des programmes d'apprentissage, à des conférences, à des séances de stratégie, à des marathons de programmation et plus encore. *L'Académie BMO*, notre principal établissement d'apprentissage et de perfectionnement, offre des programmes d'apprentissage formels par cohorte, ainsi que des expériences immersives, en personne et virtuellement. Par l'intermédiaire de BMO U, notre plateforme d'apprentissage numérique mobile, les employés ont accès à une grande variété de vidéos, d'articles, de cours, de balados et de livres numériques, ainsi qu'à des occasions de collaboration sociale.

Nous continuons à faire progresser nos technologies d'apprentissage et nos plateformes de données afin de produire des renseignements sur les talents qui orienteront la prise de décisions et soutiendront

le développement de bassins de talents qualifiés. Nous rehaussons également les mesures que nous utilisons pour évaluer l'efficacité de nos programmes d'apprentissage, la profondeur et l'étendue des compétences des employés, ainsi que la façon dont l'apprentissage soutient les priorités stratégiques globales de BMO et les objectifs clés relatifs à son personnel.

Points saillants de 2022 – Apprentissage et perfectionnement des compétences

Favoriser l'inclusion sans obstacles

- Nous avons lancé le programme *Ujima* : une introduction à l'expérience noire pour aider tous les employés à en apprendre davantage sur l'histoire et la culture des Noirs aux États-Unis et au Canada. Cette expérience d'apprentissage interactive est le fruit de deux années de recherche et de collaboration, et plus de 30 000 employés y ont déjà participé.

Aider les employés à être axés sur le numérique et prêts pour l'avenir

- Nous avons lancé le programme d'apprentissage *Notions de base sur les changements climatiques* afin d'aider nos employés à mieux comprendre les changements climatiques et les engagements climatiques pris par BMO pour être le principal partenaire de nos clients dans la transition vers un monde carboneutre.
- Nous avons lancé le nouveau programme *Niveau suivant!* destiné à 4 000 professionnels de la technologie de BMO pour renforcer leurs compétences numériques, leur offrir des expériences pratiques et accroître leur connaissance des solutions infonuagiques, des données et analyses et des opérations TI agiles.
- Nous avons lancé une nouvelle évaluation des compétences pour aider les employés à obtenir des renseignements et des recommandations d'apprentissage personnalisés qui répondent à leurs besoins individuels en matière de perfectionnement, ce qui leur permet de mieux comprendre les clients de BMO, de repérer les occasions et de poursuivre leurs aspirations professionnelles.
- Nous avons lancé *l'Académie de l'Unité Crime financier* (UCF). Ce programme primé permet de développer des compétences en cybersécurité et sécurité physique axées sur l'avenir, de façon à protéger nos clients, nos activités et notre réputation contre les menaces émergentes. Ce programme comprend des éléments innovants comme un jeu d'évasion virtuel, une démonstration de piratage en direct et une formation intensive de l'UCF.

Promotion de nouvelles façons de travailler et d'apprendre

- Nous avons élargi les modèles de travail hybrides, afin de pouvoir profiter en même temps des avantages du travail au bureau et des avantages du travail à domicile.
- Nous avons continué à permettre aux employés d'apprendre en tout temps et n'importe où grâce à des expériences mobiles, virtuelles et pratiques. Nous avons ajouté une nouvelle plateforme pour permettre le mentorat entre pairs et l'apprentissage avec des experts. Plus de 25 000 employés participent à ces initiatives actuellement.

L'Académie BMO est un établissement d'apprentissage de premier ordre et un carrefour de la durabilité. L'immeuble de L'Académie BMO est certifié ISO 14001:2015 et maintient un taux de réacheminement des déchets de 100 %.

Progrès en 2022

1 823 320

heures d'apprentissage

19,4 milliers

d'employés ont acquis des compétences axées sur l'avenir.

Il s'agit d'un engagement audacieux de BMO – [voir la page 8](#)

67,3 millions de dollars [◆]

investis dans l'apprentissage

93,3 %

des employés sont en mesure d'apprendre de nos différences.

Il s'agit d'un engagement audacieux de BMO – [voir la page 8](#)

◆ KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



Mobilisation des employés

À BMO, activer une culture de réussite axée sur le rendement élevé, où les employés sont fortement mobilisés, est une priorité stratégique. Des employés fortement mobilisés contribuent à façonner l'avenir de BMO, mais aussi le leur, et peuvent également participer activement à nos programmes de sensibilisation et d'impact dans la collectivité.

À BMO, nous écoutons activement pour concrétiser notre proposition de valeur aux employés. Cette écoute active nous aide à mieux comprendre le point de vue de nos employés, à donner suite à leurs idées et à leurs commentaires, à leur offrir des occasions de perfectionner leurs compétences et à les encourager à prendre des décisions plus audacieuses, tout au long de leur carrière.

BMO a continué à faire progresser sa stratégie d'écoute, en communiquant plus fréquemment avec les employés. Notre équipe de la haute direction, l'équipe de direction des Ressources humaines et nos partenaires, Ressources humaines ont collaboré pour élaborer une stratégie d'écoute stratégique qui mesure la mobilisation, l'expérience, l'éthique et la conduite de nos employés à l'échelle de l'organisation.

Les programmes d'écoute axés sur le cycle de vie nous aident à communiquer avec les employés à chaque étape du cycle de vie des employés, de leur embauche à leur départ, en passant par leur apprentissage.

Lorsque des employés soulèvent des préoccupations au sujet de problèmes en milieu de travail, nous disposons de processus pour recueillir et transmettre cette rétroaction aux fins de résolution des préoccupations.

Nous sondons régulièrement nos employés afin de déterminer les approches les plus efficaces pour augmenter les niveaux de mobilisation et bâtir une culture de haute performance. Notre équipe Écoute des employés évalue nos mini-sondages et nos sondages sur le cycle de vie et fait appel aux fournisseurs de sondages et à des tiers fournisseurs pour comparer nos résultats à ceux d'autres entreprises et institutions financières d'envergure mondiale. De plus amples renseignements sont fournis dans le [Sommaire des données et glossaire du Rapport de durabilité 2022](#).

Points saillants de 2022 – Mobilisation des employés

Renforcer la mobilisation des employés

- Notre deuxième questionnaire annuel relatif à la culture de réussite a révélé des progrès continus en matière de mobilisation des employés, d'expérience employé, de culture de réussite, d'éthique et de conduite, ainsi que d'autres priorités stratégiques. L'indice de mobilisation des employés de BMO est passé à 85 %, ce qui est supérieur à l'indice de référence des sociétés chefs de file¹.
- Nous avons lancé un sondage sur les nouvelles façons de travailler afin de mieux comprendre l'expérience des employés dans des environnements de travail hybrides, avec notamment des évaluations de la collaboration, de l'efficacité et de la technologie.
- Nous avons commencé à sonder les employés qui travaillent dans un environnement d'équipe agile, afin de déterminer les obstacles et d'aider à les éliminer en fournissant de la rétroaction en temps opportun à la direction.

Harmonisation des intérêts de l'entreprise et des employés

- Nous nous sommes classés dans le premier quartile parmi un groupe de référence mondial du secteur des services bancaires et des investisseurs institutionnels selon l'indice de santé organisationnelle McKinsey, ce qui témoigne du fait que notre culture organisationnelle crée des conditions propices à un rendement excellent et soutenu.

Accueil des commentaires des employés sur les initiatives essentielles

- 82 % des employés indiquent avoir confiance que BMO peut atteindre ses objectifs stratégiques (Questionnaire relatif à la culture de réussite 2022).

Points saillants du Questionnaire relatif à la culture de réussite de 2022²

85 %

Indice de mobilisation des employés

87 %

des employés sont fiers de travailler à BMO

90 %

des employés sont d'accord pour dire que BMO accorde une grande valeur à la diversité de pensée et à l'inclusion de toutes les personnes, de tous les milieux et de toutes les expériences

91 %

des employés estiment que leur expérience de travail à BMO répond à leurs attentes.

86 %

des employés recommanderaient les produits et services de BMO aux personnes qu'ils connaissent

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

¹ Indice de référence des sociétés chefs de file – Cet indice représente le 75^e centile des sociétés chefs de file, y compris les institutions financières, qui ont posé la même question dans au moins dix sondages externes. La base de données sur les sociétés chefs de file de Qualtrics est composée de plus de 9 millions de répondants provenant de 613 sociétés, dont font partie 10 % des entreprises de la liste Fortune 500.

² Ce sondage a été mené auprès de 35 000 répondants à l'échelle de BMO, et le taux de réponse a été de 78 %.



Santé et bien-être

BMO offre de la souplesse à ses employés, car nous voulons qu'ils trouvent l'équilibre qui leur permettra de s'épanouir, au travail et chez eux.

Conscients que les besoins personnels liés au bien-être sont différents pour chaque employé, nous offrons des solutions numériques qui peuvent répondre aux besoins uniques de chaque employé et l'aider à progresser vers ses objectifs. L'une de ces options numériques est une application de pleine conscience qui favorise la résilience mentale proactive, que les employés peuvent télécharger sur leur téléphone.

Nous avons également modifié notre [déclaration publique sur la santé et le bien-être](#) de façon à souligner notre engagement à l'égard du bien-être à BMO. Nous mettons en œuvre des programmes de conditionnement physique virtuels pour les employés et lançons des services du Programme d'aide aux employés, qui comprennent des évaluations du bien-être global et le programme *Soins immédiats*, qui aborde divers enjeux, comme l'anxiété, le stress, la dépression, le deuil, l'adaptation, la communication et la séparation ou le divorce.

Notre approche globale à l'égard du mieux-être des employés est axée sur quatre éléments clés :

- Bien-être mental – atteindre l'équilibre émotionnel afin de pouvoir fonctionner efficacement face aux défis et aux facteurs de stress de la vie
- Bien-être physique – équilibrer alimentation saine, activité physique, soins préventifs et repos, pour atteindre une santé et un fonctionnement optimaux
- Bien-être social – favoriser des relations et des interactions positives afin d'améliorer la qualité de vie
- Bien-être financier – gérer ses finances à court terme et son épargne à long terme pour vivre confortablement et atteindre ses objectifs financiers



Nous continuons à élargir notre offre de rémunération globale pour les employés, le cadre de notre proposition de valeur aux employés, en nous appuyant sur trois principes clés : la compétitivité dans le marché, la responsabilité partagée et la gestion de la capacité financière et du risque. Chaque année, nous passons en revue nos demandes de règlement, les pratiques concurrentielles, le financement gouvernemental, les changements législatifs récents et l'inflation prévue, afin de déterminer les dépenses futures dans le cadre du régime. Nous cherchons par ailleurs des moyens d'améliorer notre ensemble d'avantages sociaux, afin de mieux répondre aux besoins en constante évolution, tout en assurant sa viabilité financière à long terme.

Points saillants de 2022 – Santé et bien-être

Élargissement de nos initiatives de bien-être de base

- Nous avons lancé un programme de *tutorat virtuel* pour les enfants d'âge scolaire des employés, afin de soutenir les parents et de fournir des occasions pour la prochaine génération, et nous l'avons ajouté à nos avantages permanents en Amérique du Nord.
- Nous avons mis en place un congé parental qui dépasse les exigences légales : au Canada, les employés reçoivent des prestations complémentaires pendant 12 semaines et, aux États-Unis, les employés ont droit à 12 semaines de congé rémunéré.
- Nous avons offert des ressources, des outils, de la formation et du contenu en matière de mieux-être dans le cadre du Carrefour Bien-être de BMO.

Promotion de la santé mentale

- Nous avons lancé *AbilitiCBT*, un programme numérique de thérapie cognitivo-comportementale qui combine des techniques de thérapie à rythme libre et des consultations virtuelles avec un professionnel agréé.
- Nous avons fourni une couverture pouvant atteindre 3 000 \$ par année pour des services de santé psychologique au Canada.
- Nous avons continué à offrir le *Programme d'aide aux employés* permettant d'obtenir en tout temps des conseils confidentiels à court terme.
- Dans le cadre de la Journée mondiale de la santé mentale, BMO a offert à ses employés un accès gratuit à Headspace, une application de pleine conscience que les employés peuvent télécharger sur leurs appareils personnels. L'application peut couvrir jusqu'à quatre membres de la famille. Cette initiative souligne notre engagement à soutenir la santé mentale de nos employés et à les aider à devenir plus résilients.

Évolution de nos façons de travailler

- Nous avons mis à la disposition des employés diverses ressources en santé et mieux-être, pour répondre à leurs différents besoins, tout au long de la pandémie de COVID-19.
- Nous avons maintenu notre engagement à l'égard de la santé et la sécurité, en cherchant à aider les employés à rester en santé, à concilier leurs besoins professionnels et familiaux et à s'adapter à de nouvelles façons de travailler.
- Nous avons offert des séances mensuelles sur le mieux-être avec des conférenciers experts sur divers sujets (santé mentale, santé cardiaque, sommeil), ainsi que des séances de méditation, de yoga et d'étirements.
- Nous avons encouragé les employés à tirer parti des horaires souples et des avantages liés aux vacances que nous proposons, pour faciliter la conciliation travail-vie personnelle.
- Nous avons fourni aux employés des renseignements et des ressources sur divers sujets, tels que l'éducation et la santé mentale des enfants, les vaccins, la santé et la sécurité, ainsi que le retour au bureau.
- 54 % des employés de BMO en Amérique du Nord (en date de septembre 2022) travaillent en mode hybride, ce qui leur permet d'alterner entre le travail au bureau et à la maison à leur convenance.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficiences opérationnelles
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Impact dans la collectivité



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

Depuis 200 ans, BMO poursuit avec fierté sa tradition de bâtir un avenir meilleur pour ses clients et les collectivités, grâce à ses programmes de soutien aux collectivités et de don des employés. En collaboration avec nos partenaires, nous nous efforçons de trouver des solutions pérennes qui produisent des résultats positifs durables pour la société.

Qui en assume la responsabilité?

Le chef des communications et de l'impact social
Sous la supervision du chef de la stratégie et des opérations, en collaboration avec les comités de soutien aux collectivités

Ce qui est inclus

- Soutien aux collectivités
- Générosité et bénévolat des employés
- Commandites

Soutien aux collectivités

Notre stratégie de soutien aux collectivités s'harmonise avec la raison d'être de BMO, d'avoir le cran de faire une différence *dans la vie, comme en affaires*, et avec nos engagements à l'égard d'un avenir plus durable, d'une société inclusive et d'une économie florissante.

Parce que nous croyons que nous sommes parties prenantes à la réussite des collectivités où nous sommes présents, nous voulons nous concentrer sur les domaines dans lesquels nous pouvons avoir le plus grand impact. Nous voulons également être en mesure de définir et de mesurer nos progrès, afin de pouvoir agir plus efficacement en tant que partenaires communautaires. La collecte et l'analyse de données nous permet de prendre des décisions plus judicieuses, d'évaluer les résultats du programme et de réaliser des changements sociaux significatifs et durables.

Nous sommes à la recherche d'occasions de collaborer avec des partenaires de tous les secteurs et de toutes les disciplines, qui partagent notre engagement à l'égard de la mise en œuvre de solutions nouvelles et durables à des défis en constante évolution, et de l'amorce d'un changement transformationnel.

En 2022, 69 millions de dollars ♦ au total ont été versés en dons à des organismes de bienfaisance enregistrés et à des organismes sans but lucratif au Canada et aux États-Unis. Les dons de BMO sont certifiés par KPMG et nous nous soumettons à une vérification interne tous les trois ans. Nos procédures d'exploitation liées au soutien aux collectivités sont passées en revue chaque année et mises à jour au besoin.

Coup d'œil sur le soutien aux collectivités en 2022	% du total
Soins de santé et services sociaux (y compris les hôpitaux et les œuvres de bienfaisance)	42,4 %
Arts et culture	20,2 %
Éducation	19,3 %
Services civiques/communautaires et développement économique	14,2 %
Autres	3,9 %

♦ KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

Points saillants de 2022 – Soutien aux collectivités

Soutien aux soins de santé et services sociaux

- Nous avons fait un don de 2 millions de dollars à la Fondation du Centre universitaire de santé McGill pour soutenir le développement continu du programme d'oncologie de précision de l'hôpital, avec des traitements personnalisés adaptés à chaque patient.
- Nous avons versé 250 000 \$ à la Surrey Hospital Foundation pour financer des traitements destinés aux patients pédiatriques et favoriser le développement professionnel d'infirmières pédiatriques dont le nombre pourra atteindre 25.
- Nous avons réduit les obstacles dans le secteur des soins de santé à Chicago grâce au programme *Rush BMO Institute for Health Equity*, dont l'objectif est d'augmenter l'espérance de vie dans les quartiers mal desservis et de chercher à éliminer les causes sociales des problèmes liés aux inégalités en matière de santé.

Célébration des arts et de la culture

- Nous avons commandité le programme Black Creativity au Museum of Science and Industry de Chicago. Ce programme célèbre les réalisations des Afro-Américains dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie, de la médecine et des arts. Il touche plus de 10 000 étudiants et familles chaque année dans les quartiers mal desservis de Chicago.

Financement d'établissements et d'initiatives d'enseignement

- Nous avons fait un don de 750 000 \$ sur cinq ans au Humber College pour soutenir la *compétition Déployer mes ailes de BMO*, qui donne aux étudiants entrepreneurs l'occasion de développer leurs idées et les ressources nécessaires pour appuyer leur entreprise en démarrage.
- Le financement accordé au Humber College soutient également la *bourse d'entrepreneuriat de BMO* pour les étudiants issus de groupes racialisés et sous-représentés, comme les femmes et les personnes handicapées, qui souhaitent devenir entrepreneurs.

Contribution aux services civiques et communautaires et au développement économique

- Nous avons versé 2,5 millions de dollars à Big Steps to Success, un programme de mentorat national unique lancé par la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada et les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada pour améliorer les résultats scolaires des jeunes pris en charge par les organismes de protection de la jeunesse.
- À la suite de l'annonce de l'acquisition de Bank of the West par BMO, en novembre 2022, BMO Harris Bank a annoncé un *programme d'avantages pour les communautés* qui prévoit un engagement de plus de 40 milliards de dollars américains pour les collectivités locales aux États-Unis. Le plan quinquennal tient compte des commentaires reçus de plus de 85 groupes communautaires et d'autres organismes dans le cadre du processus visant à recueillir des commentaires du public, de six séances d'écoute et d'une réunion publique animée par des organismes de réglementation américains. La Banque a également participé à des rencontres et à des discussions afin de recueillir des commentaires supplémentaires auprès d'autres groupes communautaires, dont la National Community Reinvestment Coalition, la California Reinvestment Coalition et l'Alliance to Close the Racial Wealth Gap.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



Points saillants de 2022 – Générosité et bénévolat des employés

Renforcer la capacité des employés à faire des dons

- Dans le cadre de notre campagne annuelle *BMO Générosité*, près de 90 % des employés de BMO se sont engagés à verser plus de 27 millions de dollars à plus de 9 000 organismes de bienfaisance au Canada et aux États-Unis.
- Les employés ont amassé 1,6 million de dollars dans le cadre de la campagne *Faites un pas vers les jeunes 2022* de Jeunesse, J'écoute, la plus importante marche de collecte de fonds au Canada, qui vise à soutenir la santé mentale et le bien-être des enfants.

Renforcer notre impact social

- Nous avons mesuré notre impact social grâce au suivi en ligne de la contribution de nos employés bénévoles, tant pendant les heures de travail qu'en dehors de celles-ci. Au total, les employés de BMO ont fait plus de 47 000 heures de bénévolat en 2022 pour venir en aide aux collectivités.

Poursuivre nos engagements en matière de travail juridique bénévole

- Nous avons lancé un nouveau programme de conseils juridiques bénévoles avec le Dallas Volunteer Attorney Program et notre équipe des affaires juridiques du Financement de matériel de transport.
- Nous avons offert des programmes pour appuyer le Mois de la fierté en juin, et organisé des séances de formation sur les services juridiques en matière d'affirmation de la transidentité et de changement de nom. Nous avons également soutenu la tenue d'un sondage mené dans 50 États afin de recueillir de l'information sur les lois pertinentes pour les jeunes 2SLGBTQ+.
- Nous avons organisé cinq occasions uniques de bénévolat dans le cadre de la journée du travail bénévole du personnel juridique des institutions financières, notamment la représentation de demandeurs d'asile en provenance d'Afghanistan.

Mentorat et réseautage pour les nouveaux arrivants

- Nous avons établi un partenariat avec Skills for Change de Toronto pour organiser une table ronde virtuelle et un événement de mentorat pour les nouveaux arrivants au Canada. Les employés de BMO ont fait part de leur expérience de réorientation de carrière au Canada, répondu aux questions des participants et donné des conseils sur le réseautage et la recherche d'emploi.
- Nous avons lancé le *Programme de talents destiné aux nouveaux arrivants de BMO* afin d'offrir des occasions d'emploi et du soutien au Canada et aux États-Unis.

Générosité et bénévolat des employés

Les employés de BMO sont enthousiastes à l'idée de faire une différence en faisant don de leur temps et en partageant leurs connaissances dans les collectivités que nous servons, pour apporter des changements positifs et durables.

Faire sa part pour la collectivité est un élément essentiel de la culture de BMO. C'est pourquoi nous offrons à nos employés des occasions uniques de soutenir les causes qui leur tiennent à cœur et d'amasser des fonds pour Jeunesse, J'écoute, Centraide et d'autres organismes importants. En dehors du milieu de travail, nos employés font également du bénévolat dans le cadre d'initiatives communautaires locales et font bénéficier de leurs talents de nombreux organismes sans but lucratif.

Nous sommes fiers de notre réputation de bâtisseurs communautaires et de champions du progrès déterminés à obtenir des résultats positifs durables au nom de nos clients, de nos employés et des collectivités.

Dans le cadre de notre programme de conseils juridiques bénévoles et en collaboration avec des organismes locaux, nous continuons à offrir des services juridiques gratuits aux personnes à faible revenu et vulnérables dans la collectivité. Nous considérons qu'il s'agit d'un service communautaire essentiel qui s'harmonise avec notre raison d'être, Avoir le cran de faire une différence, *dans la vie, comme en affaires*. Notre programme met toujours l'accent sur les possibilités d'offrir des services virtuels, pour que nous puissions continuer à répondre aux besoins des personnes vulnérables dans la collectivité, en toute sécurité et à partir de n'importe où.

Générosité et bénévolat des employés en 2022

Plus de 47 000

heures de bénévolat des employés en 2022

27 millions de dollars

Total des engagements dans le cadre de la campagne BMO Générosité

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



Commandites

Le programme de commandites de BMO reflète nos valeurs, mais aussi notre engagement à obtenir des résultats positifs et à approfondir les relations dans les collectivités diversifiées que nous servons.

Nous sommes fiers de soutenir un large éventail d'organismes sportifs et de programmes communautaires dans les villes et les villages du Canada et des États-Unis. Nous subventionnons par ailleurs de nombreux festivals, événements culturels et programmes sportifs qui enrichissent la vie des collectivités. Il s'agit de l'activation des impacts sociaux de notre portefeuille de commandites.

Impact dans la collectivité

Nous sélectionnons les organismes pour le programme de commandites de BMO en fonction de leur impact dans la collectivité et de leurs avantages pour la société. Qu'il s'agisse d'événements célébrant la jeunesse, les arts ou la culture (comme le festival de films et d'arts médiatiques imagineNATIVE), d'activités qui visent à faire avancer des causes sociales (comme la course Pride and Remembrance Run de Toronto et les nombreux volets du programme BMO rend hommage aux femmes), ou d'initiatives qui augmentent l'accessibilité (comme le soutien à la carte du Musée des Beaux-arts de l'Ontario gratuite pour les jeunes), nos commandites appuient des organismes qui œuvrent à bâtir des collectivités plus solides et plus inclusives.

Nous avons établi des partenariats de premier ordre avec le Stampede de Calgary, le marathon de Vancouver et le Summerfest, le plus important festival de musique au monde, qui a lieu à Milwaukee. Chacun de ces partenariats nous aide à respecter notre engagement à enrichir les collectivités que nous servons.

Impact dans le monde du sport

Nos commandites englobent un large éventail d'organisations sportives, allant d'équipes professionnelles et collégiales à des initiatives locales qui font connaître aux enfants, aux jeunes et aux familles les effets bénéfiques du sport. BMO commandite des équipes sportives, dont les Blackhawks de Chicago et le Wild du Minnesota de la Ligue nationale de hockey, ainsi que les Bucks de Milwaukee et les Bulls de Chicago de la National Basketball Association. BMO est également un partenaire des trois équipes de soccer canadiennes de la Major League Soccer, le CF Montréal, les Whitecaps de Vancouver et le Toronto FC, ainsi que des Argonauts de Toronto de la Ligue canadienne de football.

Points saillants de 2022 – Commandites

Soutien aux enfants défavorisés

- Nous avons soutenu plus de 2 000 jeunes joueurs de soccer dans le Grand Montréal, dans le cadre du *Programme Soccer BMO*. Nous avons commandité le programme *Donnez l'avantage #FanFin*, qui a remporté un Lion de BRONZE à Cannes. Ce programme rend le soccer plus accessible au moyen de dons d'équipement. Grâce à la participation de 20 succursales de BMO, plus de 8 000 pièces d'équipement de soccer ont été recueillies, remises à neuf et distribuées à de jeunes joueurs défavorisés.

Soutien aux entreprises appartenant à des membres de minorités

- Nous avons collaboré avec les Bulls de Chicago, les Bucks de Milwaukee et les Blackhawks de Chicago dans le cadre du programme *BMO Empower Share the Limelight*. Nous avons tiré parti à deux reprises de nos actifs de marketing de marque en 2022 pour mettre en vedette des entreprises locales appartenant à des membres de minorités qui contribuent à changer les choses dans leur collectivité.
- Nous avons accordé des bourses BMO Empower totalisant 35 000 \$ à neuf entreprises locales appartenant à des membres de minorités, pour les soutenir la première année où elles participaient comme fournisseurs au Summerfest Music Festival à Milwaukee.

Mise en vedette de la communauté 2SLGBTQ+

- Nous avons commandité différents événements de la Fierté dans des collectivités nord-américaines, notamment la 26^e course annuelle *Pride & Remembrance au Canada*, l'événement *Pride Night des Blackhawks et des Chicago Bulls*, la *Fondation canadienne de recherche sur le SIDA*, la *Maison du Parc et The 519*. BMO est un fier partenaire du mouvement de la Fierté depuis plus de deux décennies.

Soutien aux fournisseurs et artistes autochtones

- Nous avons soutenu le programme de fournisseurs du camp Elbow River du Stampede de Calgary de 2022 et éliminé un obstacle important pour 14 fournisseurs et propriétaires de petites entreprises autochtones : leurs droits d'entrée ont été payés et ils ont pu tirer le meilleur parti des occasions de réseautage.



3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Lien de confiance

Nos activités reposent sur la confiance, confiance que nous nous employons à gagner et à préserver jour après jour, grâce à une saine gouvernance, grâce à un comportement, à des normes et à des pratiques éthiques, mais aussi grâce à la protection des données, de la confidentialité et de la sécurité de nos parties prenantes. Ce lien de confiance et la culture de responsabilité de BMO nous aident à incarner notre raison d'être, **Avoir le cran de faire une différence dans la vie, comme en affaires.**

Nos principales préoccupations

72 Expérience client – Nous offrons des solutions à nos clients et nous interagissons avec eux en temps réel et à chaque étape de leur parcours. Ainsi, nous approfondissons nos relations avec eux au fil du temps, afin de les fidéliser.

75 Protection du consommateur et transparence – Nos pratiques en matière de protection du consommateur et de transparence sont conçues pour renforcer la confiance de nos clients à l'égard des décisions financières qu'ils prennent – et de BMO, leur banque. Ces pratiques ont été encore améliorées conformément aux exigences du régime de protection des consommateurs en matière financière, qui s'applique à toutes les banques canadiennes.

76 Innovation et numérisation – Nous plaçons le numérique au premier plan, pour la vitesse et la portée, afin de favoriser le progrès pour nos clients, de donner à nos employés le pouvoir d'agir et de favoriser une fidélité de la clientèle, une croissance et une efficacité de premier ordre.

77 Sécurité des données – Dans un contexte de cybermenaces en constante évolution, nous continuons à gérer de façon proactive la sécurité et à offrir à nos clients, à nos employés et à nos secteurs d'activité une protection permanente des données, de la confidentialité et de la sécurité.

79 Unité Crime financier – Nos équipes de cybersécurité, de gestion globale du risque de fraude et de sécurité physique travaillent main dans la main pour faire face à l'évolution des menaces, renforcer nos capacités intégrées en matière de sécurité interne et accroître notre résilience.

80 Gouvernance – Un engagement résolu à exercer une saine gouvernance à BMO nous aide à obtenir et à maintenir un lien de confiance avec nos nombreuses parties prenantes.

83 Conduite – Notre engagement à l'égard de normes de conduite éthiques rigoureuses est ancré dans nos valeurs fondamentales d'intégrité, d'empathie, de diversité et de responsabilité.

85 Droits de la personne – Nous sommes déterminés à respecter les droits fondamentaux de la personne partout où BMO exerce ses activités.

Alignement sur les ODD

- 7** Énergie propre et d'un coût abordable
7.2, 7.3, 7.a
- 10** Inégalités réduites
10.2, 10.3
- 11** Villes et communautés durables
11.6
- 13** Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
13.1, 13.3
- 16** Paix, justice et institutions efficaces
16.4, 16.5
- 17** Partenariats pour la réalisation des objectifs
17.16

[Voir la page 16](#)

➤ Jessica McKenna, directrice de succursale adjointe, Toronto, Ontario

Photographie : Sheena White/BMO

- 3** Message du chef de la direction
- 4** Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
- 5** À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

- 20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
- 21 Échanges avec nos parties prenantes
- 22 Suivi de nos progrès
- 27 Économie florissante
- 29 Inclusion financière
- 38 Avenir durable
- 40 Finance durable
- 48 Changements climatiques
- 50 Efficacité opérationnelle
- 53 Approvisionnement durable
- 54 Gestion du risque environnemental et social
- 57 Société inclusive
- 59 Diversité, équité et inclusion
- 61 Proposition de valeur axée sur les employés
- 67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

- 72 Expérience client
- 75 Protection du consommateur et transparence
- 76 Innovation et numérisation
- 77 Sécurité des données
- 79 Unité Crime financier
- 80 Gouvernance
- 83 Conduite
- 85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Une formation habilitée par le numérique



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022



> Centre de fusion des données de l'Unité Crime financier de BMO

Dans un environnement en ligne en évolution rapide et constante, il est essentiel pour les banques de faire tout ce qu'elles peuvent afin de protéger leurs activités et leurs clients.

C'est pourquoi BMO a créé l'Académie de l'Unité Crime financier (UCF), un programme de formation de pointe habilitée par le numérique, premier du genre en Amérique du Nord. L'Académie soutient de façon importante la stratégie Le numérique au premier plan de BMO, ainsi que ses efforts constants pour attirer, garder en poste et perfectionner en continu les meilleurs talents techniques dans un marché du travail hautement concurrentiel.

Lancée en 2021, l'Académie de l'UCF est le fruit d'une collaboration entre l'UCF, le groupe Technologie et opérations et l'équipe Talent et culture de BMO ainsi que l'Académie BMO. Son programme de formation combine des séances d'apprentissage sur le terrain à une vaste bibliothèque de ressources virtuelles qui soutiennent les quatre piliers interdépendants de l'UCF : la cybersécurité, la sécurité physique, la prévention de la fraude, ainsi que la résilience et l'intégration. Il offre également aux membres de l'équipe de l'UCF des occasions uniques d'avancement professionnel, comme un programme de parrainage qui jumelle des employés talentueux à des cadres dirigeants pour du coaching individuel, des conseils et du soutien.

« Le programme de parrainage a été une expérience incroyable. Il m'a permis d'apprendre des plus grands experts de BMO et m'a offert des opportunités auxquelles je n'aurais autrement pas eu accès, affirme Ben Walsh, directeur, Planification et initiatives stratégiques, Unité Crime financier. Ultiment, il m'a aidé à obtenir mon accréditation d'examineur de fraude certifié et m'a mené à un nouveau poste emballant au sein de la Gestion globale du risque de fraude. »

Pour une expérience d'apprentissage optimale, le programme de formation personnalisée peut varier entre des séances en classe traditionnelles et des programmes plus novateurs comme des simulations, des ludifications et la formation intensive de l'UCF, qui aide les participants à améliorer leurs compétences en analyse technique et en pensée critique. D'abord un projet pilote de l'UCF, ce programme a rapidement été étendu; des centaines d'employés de l'organisation y participent aujourd'hui. Il constitue une occasion unique de renforcer les compétences en cybersécurité à l'échelle de la Banque, de favoriser la diversité des talents et d'accroître la compréhension et l'intérêt à l'égard de carrières liées à l'UCF.

En un an seulement, l'Académie a produit des résultats impressionnants. Elle a fourni plus de 1 500 heures de formation professionnelle continue, tout en suscitant un vif intérêt pour d'autres formations et des postes au sein de l'UCF. La simulation de piratage a été menée auprès de plus de 15 000 employés et clients, ce qui les a aidés à repérer les cyberattaques et à s'en protéger. Le programme s'est fait remettre l'or dans la catégorie des meilleurs programmes de formation uniques et novateurs des prestigieux Brandon Hall Group HCM Excellence Awards.

Aider nos employés, nos clients et nos collectivités à se renseigner sur ces sujets importants soutient la raison d'être de BMO : Avoir le cran de faire une différence *dans la vie, comme en affaires*, ainsi que notre objectif de bâtir une banque numérique hautement performante et prête pour l'avenir.

Larry Zelvin, chef de l'Unité Crime financier de BMO, affirme que l'Académie de l'UCF est essentielle à la réalisation de la priorité stratégique de BMO consistant à assurer une gestion du risque supérieure. « Dans un contexte d'incertitude, l'Académie de l'UCF aide nos employés à acquérir les compétences axées sur l'avenir dont ils ont besoin pour protéger nos clients, notre organisation et notre réputation contre les menaces émergentes. »

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficacité opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Expérience client



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

Nous offrons des solutions à nos clients et nous interagissons avec eux en temps réel et à chaque étape de leur parcours. Ainsi, nous approfondissons nos relations avec eux au fil du temps, afin de les fidéliser.

Qui en assume la responsabilité?

Les employés – Nous nous attendons à ce que tous les employés de BMO placent les besoins des clients au cœur de tout ce qu'ils font.

Les chefs de secteur d'activité et le chef, Fidélisation et commandites

Le Comité des ressources humaines du Conseil d'administration approuve les cibles du taux de recommandation net (TRN).

Points saillants de 2022 – Expérience client

Expérience client de calibre mondial

- Nous avons renforcé la fidélisation de la clientèle, et le TRN de l'organisation a augmenté de deux points en 2022.
- Nous avons reçu des *prix d'excellence en matière de services financiers d'Ipsos au Canada*¹, pour le classement par les clients en matière de rapport qualité-prix, de la valeur accordée à leur entreprise, de l'excellence du service en succursale et de l'excellence des services bancaires par système téléphonique automatisé.
- Nous nous sommes classés au premier rang au chapitre de la satisfaction de la clientèle à l'égard des conseils bancaires aux particuliers dans le cadre de l'étude 2022 de J.D. Power sur la satisfaction à l'égard des conseils bancaires aux particuliers au Canada²; les services-conseils des Services bancaires aux particuliers ont gagné 16 points par rapport à 2021, ce qui témoigne de notre engagement à être une source fiable de conseils et de conseils financiers.
- Les résultats du programme interne de planification financière se sont améliorés de trois points au Canada par rapport à 2021, ce qui prouve l'importance que nous accordons au bien-être financier de nos clients, à nos services-conseils de premier plan des Services bancaires aux particuliers et à notre engagement à faire passer le client avant tout.

Offrir des solutions numériques en temps opportun

- Nous avons lancé le système *Gestionnaire de prélèvements automatiques* pour les Services mobiles BMO au Canada, qui affiche les paiements préétablis passés et futurs pour les comptes de carte de crédit de nos clients et les aide à faire le suivi des soldes de leurs cartes de crédit en temps réel.
- Nous avons lancé le produit de placement numérique *Portefeuille futé BMO* dans certains marchés des Services bancaires Particuliers et entreprises aux États-Unis. *Portefeuille futé BMO* établit pour chaque client un portefeuille unique qui correspond à ses objectifs de placement, BMO se chargeant des services de rééquilibrage et de gestion de portefeuille.
- Nous avons lancé l'option *Délai de grâce le jour même* au Canada, qui permet aux clients d'approvisionner un compte à découvert pour le ramener à un solde positif au plus tard à midi ce jour-là afin d'éviter les frais pour provision insuffisante.

Favoriser une innovation axée sur les besoins de nos clients

- Nous avons mis en place des fonctions de messagerie texte au Canada et aux États-Unis pour inviter les clients à utiliser leur téléphone intelligent ou leur courriel afin de nous faire part de leurs commentaires rapidement et en temps opportun.
- Nous avons mis en œuvre une initiative d'écoute numérique au Canada afin de recueillir les commentaires des clients en temps réel, ce qui nous permet d'offrir des solutions plus efficaces plus rapidement.
- Nous avons lancé l'application mobile *Investissements BMO* au Canada et aux États-Unis, qui permet d'effectuer des opérations en toute sécurité en déplacement.
- Nous avons offert une nouvelle expérience sur la plateforme *Ligne d'action 2.0* au Canada, y compris un aperçu du portefeuille, un *filtre de recherche de FNB*, des soldes en temps réel de liquidités et de marge et le *pouvoir d'achat intrajournalier*.
- Nous avons amélioré le programme de fidélisation de la clientèle au Canada et aux États-Unis grâce à de nouveaux outils novateurs qui nous permettent de répondre à des commentaires plus détaillés sur La Voix du client et de créer plus de points de contact avec les nouveaux clients.

Récompenses et reconnaissance

- BMO a été nommé Meilleure banque privée au Canada, Meilleure banque commerciale au Canada et Meilleure banque de services aux particuliers au Canada par le magazine *World Finance*.
- BMO s'est classé au premier rang pour la satisfaction de la clientèle en matière de conseils bancaires aux particuliers dans le cadre de l'étude de J.D. Power 2022 sur la satisfaction à l'égard des conseils bancaires aux particuliers au Canada et a obtenu la meilleure note pour ce qui est de la clarté des conseils et le souci de répondre aux besoins des clients.
- BMO s'est classé parmi les 50 meilleures institutions financières qui offrent une expérience bancaire humaine selon *American Banker*.
- BMO Ligne d'action s'est classée parmi les trois premiers du [classement des courtiers en ligne 2022](#) du quotidien canadien *The Globe and Mail* pour son innovation axée sur les besoins des clients.

Nous sommes déterminés à mettre l'accent sur le client dans tout ce que nous faisons, de façon à offrir une expérience harmonieuse à nos clients, quel que soit le circuit. Cela nous aidera à réaliser l'une des priorités stratégiques de BMO, *une fidélisation de la clientèle et une croissance de premier ordre, optimisées par l'approche Un seul et même client*.

Pour y arriver, tout en éliminant les obstacles à l'inclusion, nous combinons des expériences client numériques en libre-service de pointe à nos capacités de services-conseils largement reconnues.

Nous savons que chaque employé de BMO peut avoir un impact sur nos clients, c'est pourquoi nous cherchons à intégrer le plus profondément possible la responsabilité à l'égard des résultats pour les clients. Nous sensibilisons nos employés à l'expérience client grâce à diverses initiatives, y compris des ateliers qui démontrent les effets que les processus internes de BMO pourraient avoir sur nos clients, ainsi que notre programme d'immersion *Penser comme le client* et d'autres programmes d'apprentissage offerts à tous les employés de BMO.

Tous nos secteurs d'activité ont un rôle à jouer pour offrir une expérience client de premier ordre, en valorisant chaque relation avec un client, en offrant des solutions sur-le-champ et en donnant suite à la rétroaction des clients et des employés.

Satisfaire nos clients

Le système *La voix du client* de BMO nous permet de recueillir les commentaires des clients et d'analyser ces informations, qui nous renseignent sur les tendances potentielles et les problèmes émergents. Nos secteurs d'activité donnent suite à cette rétroaction pour répondre aux préoccupations des clients et influencer sur les futures améliorations et innovations en matière de produits et de services.

Les courts sondages par courriel que nous effectuons par l'intermédiaire du système La voix du client fournissent également des renseignements sur les améliorations que nous pouvons mettre en œuvre pour mieux servir nos clients. Nous ajoutons des sondages similaires dans nos circuits numériques et invitons nos clients à nous faire part de leurs commentaires sur-le-champ.

Nous analysons les réponses des clients et repérons tout problème qui doit être réglé. Nos équipes de première ligne peuvent résoudre les problèmes ou les transmettre à l'échelon supérieur aux fins d'examen et de résolution. Nous voulons continuer à améliorer l'expérience des clients à BMO en réagissant favorablement à leurs commentaires constructifs.

¹BMO est l'un des lauréats des prix d'excellence en matière de services financiers 2022 d'IPSOS, qui sont fondés sur les résultats trimestriels du sondage sur l'indice du service à la clientèle (ISC). La taille de l'échantillon pour l'ensemble de l'année 2022 du programme d'ISC, se terminant par la phase de sondage de septembre 2022, a été de 47 940 sondages remplis, donnant 71 731 évaluations d'institutions financières à l'échelle nationale.

²BMO a obtenu la meilleure note pour la satisfaction des clients en matière de conseils reçus de leur banque principale dans le cadre des études 2020 et 2022 (égalité) de J.D. Power sur la satisfaction à l'égard des conseils bancaires aux particuliers au Canada. Consultez jdpower.com/awards (en anglais seulement) pour en savoir plus.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne

87 **Glossaire**

94 **Déclaration annuelle**



Il peut s'agir notamment du lancement de nouveaux produits et de services améliorés, comme l'élimination des frais pour provision insuffisante et des frais de virement de fonds en cas de découvert de BMO É.-U. et une réduction des frais de découvert, le lancement du système *Gestionnaire de prélèvements automatiques* pour les Services mobiles BMO afin d'afficher les paiements passés et futurs pour les comptes de carte de crédit de nos clients, et l'ajout de salles virtuelles qui permettent aux clients de planifier des séances de clavardage vidéo avec un spécialiste, Placements numériques ou un conseiller pour des démonstrations en direct de notre plateforme numérique.

Mesurer l'expérience client

Nous encourageons les commentaires par le truchement des sondages sur la fidélité de la clientèle, des initiatives d'écoute numérique et du processus de gestion des plaintes. Nous intégrons cette rétroaction dans nos pratiques, améliorant les solutions que nous offrons à nos clients et créant de la valeur à chaque étape de leur parcours.

Le TRN (taux de recommandation net) est le principal indicateur que nous employons pour suivre et évaluer l'expérience de nos clients. Des programmes de TRN sont en place dans l'ensemble de nos groupes d'exploitation et de nos secteurs d'activité, y compris nos succursales et nos centres contact clientèle. Nous communiquons régulièrement nos résultats au chapitre du TRN à notre équipe de direction et au Conseil d'administration. Le TRN nous sert également de mesure de la fidélisation de la clientèle : c'est l'un des objectifs stratégiques qui déterminent les primes liées à la rémunération variable de nos dirigeants. Nous participons également à des études sectorielles afin d'évaluer notre performance par rapport à celle de nos concurrents.

Notre processus de gestion des plaintes au Canada

Si l'un de nos clients au Canada a des préoccupations au sujet de son expérience ou d'un produit bancaire, de placement ou d'assurance, nous l'encourageons à en faire part à un représentant de BMO. Si le problème n'est toujours pas résolu, il sera examiné par le Bureau de révision des plaintes clients de BMO.

Le Bureau de révision des plaintes clients cherche des façons d'améliorer les processus internes de BMO et vise à ce que nos clients reçoivent une réponse juste et en temps opportun. Les membres de l'équipe ont été sélectionnés pour leur vaste expérience et leur bonne connaissance des services financiers et des plaintes des clients, des services de première ligne aux services de résolution externes. Collectivement, ils ont plus de 60 ans d'expérience en résolution de plaintes, dans de nombreux secteurs d'activité et à de nombreux niveaux de préoccupation.

Nous avons investi d'importantes ressources dans notre processus de gestion des plaintes au Canada. Nous avons déployé une technologie à jour, simplifiée et automatisé les procédures, et offert aux employés une formation plus approfondie sur la résolution des plaintes. Ces actualisations sont conçues pour améliorer l'expérience client et nous apporter des renseignements utiles tirés de la rétroaction des clients. La haute direction et le Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration collaborent activement avec les organismes de réglementation et l'Agence de la consommation en matière financière (ACFC), et le Comité d'audit et de révision a examiné les rapports sur les plaintes des clients. Cette collaboration, combinée à notre investissement dans le traitement des plaintes, permet de nous assurer que nous respectons les exigences énoncées dans le nouveau *régime de protection des consommateurs en matière financière*, qui a été intégré dans la *Loi sur les banques* et est entré en vigueur le 30 juin 2022.

Si nous prenons plus de temps que prévu pour résoudre une préoccupation ou statuer sur une plainte (dans les 56 jours pour les plaintes relatives aux services bancaires ou dans les 90 jours pour les plaintes liées aux placements), ou si un client n'est pas satisfait après avoir reçu une réponse finale de BMO, le client peut choisir de faire part de ses préoccupations à un fournisseur externe de services de règlement des différends, l'Ombudsman des services bancaires et d'investissement ou l'Ombudsman des assurances de personnes, aux fins d'examen impartial et confidentiel.

Pour en savoir plus sur le processus de gestion des plaintes au Canada, consultez le document [Ici, pour vous : Processus de règlement des plaintes de BMO Groupe financier](#). Pour en savoir plus sur le Bureau de révision des plaintes clients et sur les plaintes des clients, consultez le rapport annuel 2022 du Bureau de révision des plaintes clients ou notre [site Web](#).

Notre processus de gestion des plaintes au Canada en trois étapes

Étape 1

Faire part de ses préoccupations

Un client peut faire part de ses préoccupations à un représentant de BMO dans une succursale ou un bureau de BMO, ou en téléphonant à notre Centre contact clientèle. Nous accuserons réception de sa plainte et nous nous engageons à la traiter rapidement, efficacement et avec professionnalisme.

Étape 2

Transmettre la plainte à l'échelon supérieur

Si nous ne sommes pas en mesure de résoudre une plainte dans les 14 jours suivant sa réception, celle-ci est transmise à un cadre supérieur de BMO aux fins d'examen. Le client peut aussi demander que sa plainte soit transmise directement à un cadre supérieur s'il est insatisfait du résultat initial, ou en tout temps pendant le processus, en communiquant avec la succursale ou le bureau de BMO concerné. Un cadre supérieur passera en revue la plainte et y répondra le plus rapidement possible.

Étape 3

Faire appel d'une décision

Si un client n'est pas satisfait du résultat, il peut soumettre sa plainte au Bureau de révision des plaintes clients de BMO. Ce dernier examine de façon impartiale les plaintes non résolues des clients et tente de parvenir à un règlement. Chaque plainte est étudiée attentivement et examinée avec équité, intégrité et respect. Le processus de demande de révision tient compte des intérêts de toutes les parties, ainsi que des politiques applicables de BMO et des pratiques sectorielles courantes.

Notre processus de gestion des plaintes aux États-Unis

Notre processus de gestion des plaintes aux États-Unis vise lui aussi à répondre aux préoccupations que les clients peuvent avoir au sujet de leur expérience bancaire et à rehausser leur degré de satisfaction.

Notre équipe de représentation des intérêts du client pour la gestion des plaintes assure la surveillance du traitement équitable, uniforme et en temps opportun de la rétroaction et des préoccupations. Les membres de cette équipe surveillent la rétroaction de près, agissent à titre d'agent de liaison pour résoudre les plaintes et communiquent rapidement les solutions à nos clients, afin de répondre à leurs préoccupations.

Le processus de gestion des plaintes aux États-Unis comporte quatre étapes : notification, transmission hiérarchique, résolution et communication. Ces étapes nous aident à repérer et à résoudre les préoccupations et les risques, et elles nous fournissent de l'information importante qui peut nous aider à rehausser la satisfaction de la clientèle. Nous travaillons à résoudre chaque plainte le plus rapidement possible dès le premier contact

avec le client. Cependant, dans certains cas, il faut plus de temps pour assurer une résolution juste, exacte et approfondie. Notre objectif est de résoudre 90 % des plaintes dans les 14 jours civils suivant leur réception.

Nous continuons à examiner et à améliorer notre processus de transmission hiérarchique des plaintes et à viser à répondre aux attentes et aux besoins de chaque client, mais aussi aux exigences réglementaires. L'équipe de représentation des intérêts du client et nos secteurs d'activité analysent toutes les données recueillies dans le cadre du processus de résolution des plaintes qui pourraient révéler l'insatisfaction d'un client. Cela nous aide à repérer et à dissiper les préoccupations émergentes ou récurrentes liées à nos produits et services, à nos politiques, à nos processus, à nos systèmes et à nos fournisseurs. Nos équipes de direction et de haute direction sont informées des tendances et des risques émergents en ce qui concerne les plaintes de nos clients, ainsi que de nos plans d'action visant à réduire le nombre de ces plaintes. Elles supervisent également l'ensemble des décisions, des risques, des politiques et des dispositions de gouvernance du *processus de gestion des plaintes*.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



Répartition des motifs de plaintes transmises à l'échelon supérieur en 2022

Au Canada, les clients insatisfaits de la résolution de leur plainte peuvent transmettre leur préoccupation à un échelon supérieur pour un examen plus approfondi. Il y a deux niveaux de transmission à l'échelon supérieur. Aux États-Unis, une transmission à l'échelon supérieur survient lorsque les équipes de première ligne qui tentent de résoudre une plainte d'un client demandent à d'autres secteurs de la Banque de leur fournir de l'aide et d'effectuer un examen plus approfondi, ou lorsqu'une plainte est envoyée à un dirigeant de BMO ou à des organismes de réglementation à l'extérieur de la Banque. Dans chaque territoire, moins de 3 % de toutes les plaintes ont fait l'objet d'une transmission à l'échelon supérieur. Les fraudes et les escroqueries financières commises par des tiers ont été les principales raisons des transmissions à l'échelon supérieur dans les deux territoires. Les frais et les problèmes de service étaient également des catégories importantes de plaintes ayant fait l'objet d'une transmission à l'échelon supérieur, en particulier en raison de la hausse des taux d'intérêt et des turbulences sur les marchés. Nous mettons à profit les leçons tirées de l'examen des plaintes pour améliorer nos services et nos offres. Au Canada, un nouveau cadre de protection des consommateurs a été mis en place pour élargir la définition d'une plainte et exiger des banques qu'elles informent activement les clients de leur droit de soumettre une plainte à l'échelon supérieur, ce qui a constitué le principal facteur de l'augmentation de 66 % du volume par rapport à 2021. Aux États-Unis, les volumes enregistrés ont doublé en raison d'une mobilisation accrue des employés de première ligne en lien avec les changements apportés aux processus et aux exigences en matière de documentation.

Canada

Fraude	23 %
Qualité du service	12 %
Frais et intérêts	7 %
Problèmes liés aux opérations	5 %
Problèmes liés aux intérêts	4 %
Enjeux en matière de paiement	3 %
Caractéristiques du produit	3 %
Problèmes de contrepassation	3 %
Problèmes liés au rapport du bureau de crédit	2 %
Autres	38 %

États-Unis

Gestion et recouvrement du crédit et des prêts hypothécaires	37 %
Fraude	15 %
Problèmes liés aux services bancaires numériques	7 %
Tenue de compte de dépôt	6 %
Offres promotionnelles pour les comptes de dépôt	2 %
Frais de tenue de compte et frais pour provision insuffisante ou de découvert	1 %
Autres	32 %

1 086 075

sondages sur la fidélité de la clientèle

57

Taux de recommandation net à l'échelle de l'organisation en 2022

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Protection du consommateur et transparence



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

Nos pratiques en matière de protection du consommateur et de transparence sont conçues pour renforcer la confiance de nos clients à l'égard des décisions financières qu'ils prennent – et de BMO, leur banque. Ces pratiques ont été encore améliorées conformément aux exigences du régime de protection des consommateurs en matière financière, qui s'applique à toutes les banques canadiennes.

Qui en assume la responsabilité?

Le conseiller général de BMO

Le Comité d'évaluation des risques et le Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration assurent une surveillance.

Le Bureau de révision des plaintes clients assure une surveillance indépendante des activités de l'organisation.

Nous suivons de près les résultats de nos sondages sur l'expérience client (TRN), le nombre de plaintes de clients et les taux de conservation de la clientèle. Cela nous aide à évaluer l'efficacité de nos pratiques et de nos dispositions en matière de protection du consommateur et de transparence.

Points saillants de 2022 – Protection du consommateur et transparence

Finalisation de la mise en œuvre du régime de protection des consommateurs en matière financière au Canada

- Nous avons mis en œuvre un solide programme de conformité à toutes les exigences de la *Loi sur les banques* relatives au régime de protection des consommateurs en matière financière, qui est entré en vigueur le 30 juin 2022. Le régime de protection des consommateurs en matière financière établit de nouvelles obligations et modifie certaines obligations existantes, notamment :
 - s'assurer que les produits/services conviennent aux clients;
 - obtenir le consentement exprès pour les produits/services;
 - permettre aux clients d'annuler un produit/service dans un délai déterminé;
 - veiller à ce que les renseignements fournis aux clients soient clairs, simples et ne soient pas trompeurs;
 - veiller à ce qu'une banque ne profite pas des clients, n'exerce pas de pression induite sur eux ou ne les contraigne pas à quelque fin que ce soit.

Notre utilisation accrue de la numérisation

- Nous avons accéléré notre initiative de numérisation *OneSpan* à l'échelle de l'organisation, de façon à optimiser les processus et les technologies pour offrir des services financiers d'une manière transparente et durable sur le plan de l'environnement, tout en protégeant la confidentialité et les renseignements des clients.
- Nous avons lancé des solutions numériques novatrices, allant des paiements numériques pour les comptes de carte de crédit et les comptes de crédit et de dépôt en passant par les services de gestion de patrimoine.

Soutien aux aînés

- Nous avons actualisé la rubrique destinée aux aînés de notre site Web afin d'y inclure des articles sur le repérage des fraudes courantes qui ciblent les aînés et la prévention de l'exploitation financière des aînés.
- Nous avons ajouté des renseignements à l'intention des aînés dans notre matériel d'avis de fermeture de succursale.

Les offres de produits bancaires et de placement de BMO respectent les lois et règlements sur la protection des consommateurs, les codes de conduite volontaires et nos engagements publics liés à la conception et à la vente responsables de produits et de services financiers (voir la rubrique [Conduite](#)).

Le Code de conduite de BMO (voir la rubrique [Conduite](#)) contient des directives à l'intention de nos employés en matière de protection du consommateur et de transparence. Les employés :

- ont l'obligation de connaître leurs clients et de leur offrir des produits et des services qui leur conviennent;
- doivent connaître les produits et services de BMO et les règles qui régissent leur vente, notamment en ce qui a trait à la nécessité de divulguer les renseignements et d'obtenir le consentement du client;
- ne doivent en aucun cas prendre avantage sur leurs clients, exercer sur eux une coercition ou une pression induite ou leur fournir des renseignements faux ou trompeurs.

Nos programmes de formation des équipes de vente vont dans le sens de ces attentes, tout comme nos programmes de rémunération et nos programmes de primes d'incitation. Certains employés de BMO sont rémunérés en fonction, ou selon une partie, du revenu de vente généré; on comptabilise en général un revenu de vente lorsqu'un client accepte un service ou utilise un produit, ou lorsque les frais de compte et les frais connexes sont facturés au client, et cette rémunération peut être annulée si un client annule un service ou n'utilise pas un produit, ou si une rémunération est versée au client relativement à son compte. Une surveillance régulière de notre force de vente ainsi que l'audit et l'examen continus des normes et procédures de BMO assurent le maintien de l'intégrité de nos pratiques et de nos dispositions en matière de protection du consommateur et de transparence.

Dans l'ensemble de notre matériel de marketing et du contenu de notre site Web – et de nos formules et documents connexes –, nous utilisons un langage clair et simple pour expliquer les caractéristiques de nos produits et services financiers, tout en fournissant des précisions sur les coûts, les frais, les risques, les limites et les exclusions.

Soutien aux aînés

Le respect par BMO du *Code de conduite pour la prestation de services bancaires aux aînés* est la preuve de l'engagement de BMO envers les aînés. Ce document se trouve sur notre [site Web](#). Notre engagement est conforme au *Code de conduite pour la prestation de services bancaires aux aînés* (le Code de conduite à l'égard des aînés), qui est entré en vigueur au Canada le 1^{er} janvier 2021.

Nous avons créé une section réservée aux aînés sur notre [site Web](#), qui offre de l'information et des ressources précieuses aux aînés, de la formation et des conseils à nos employés sur les problèmes touchant les clients de BMO qui sont des aînés, et des renseignements sur les cas présumés d'abus financier ou de fraude commis à l'égard d'aînés.

Dans le cadre de nos efforts visant à mieux soutenir les aînés, nous passons régulièrement en revue et actualisons nos produits et services, de même que nos communications, afin de tenir compte de la rétroaction qui provient de la collectivité.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Innovation et numérisation



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

Nous plaçons *le numérique au premier plan*, pour la vitesse et la portée, afin de favoriser le progrès pour nos clients, de donner à nos employés le pouvoir d'agir et de favoriser une fidélité de la clientèle, une croissance et une efficacité de premier ordre.

Qui en assume la responsabilité?

Chef des stratégies numériques, Services bancaires Particuliers et entreprises Amérique du Nord et Gestion de patrimoine

Chef de la technologie et des opérations

Chef, Numérique et innovation, Services bancaires aux grandes entreprises

Points saillants de 2022 – Innovation et numérisation

Moderniser l'expérience client

- Nous avons lancé le *portail des développeurs de BMO*, qui permet aux clients d'intégrer leur compte des *Services bancaires en ligne pour entreprises* dans leur logiciel d'affaires interne.
- Nous avons mis en place le *carrefour d'intégration* afin d'aider les nouveaux clients à passer de l'inscription à l'envoi de paiements plus rapidement et plus efficacement, afin qu'ils puissent se concentrer sur l'exploitation et l'expansion de leur entreprise.
- Nous avons modernisé la version pour ordinateur de bureau de notre plateforme de services bancaires au Canada, ce qui a favorisé la croissance, l'efficacité et la fidélisation de la clientèle grâce à des ventes numériques accélérées, à une utilisation accrue des fonctions clés et à une expérience utilisateur améliorée.
- Nous avons lancé le portail *Tâches électroniques des Services bancaires aux grandes entreprises*, qui permet aux clients des Services bancaires aux grandes entreprises Amérique du Nord d'échanger des documents avec nous en toute sécurité en ligne et, pour la première fois, de signer des documents de crédit aux entreprises par voie électronique.

Améliorer nos produits et services numériques

- Nous avons lancé le système *Gestionnaire de prélèvements automatiques* au Canada, qui permet aux clients de consulter tous les paiements préautorisés par carte de crédit en un seul endroit, pour mieux comprendre leurs finances courantes.
- Nous avons lancé le *Service de virement automatisé* et les *virements de fonds en temps réel*, qui permettent aux clients de transférer des fonds d'un compte bancaire de BMO à un compte de BMO Nesbitt Burns, en temps réel.
- Nous avons lancé le service *Virement de fonds global BMO*, qui permet de faire des virements de fonds internationaux en tout temps, grâce à l'appli mobile de BMO, une première numérique pour une banque canadienne.

Donner aux clients les moyens d'améliorer leurs finances

- Nous avons élargi le programme *Objectifs d'épargne* pour tous les produits d'épargne en Amérique du Nord, ce qui permet aux clients d'établir des objectifs d'épargne personnels et d'en faire le suivi en cotisant à leur compte d'épargne et en le gérant.
- La fonction *Mon info BMO*, qui fournit des renseignements personnalisés et automatisés pour aider les clients à mieux gérer leurs finances courantes, a généré plus de 100 millions d'infos à l'intention des clients à ce jour.
- Nous avons permis aux clients des *Services bancaires en ligne pour entreprises* d'ouvrir de nouveaux comptes de dépôt en ligne par l'intermédiaire du portail libre-service *Place de marché BMO*.
- Nous avons permis aux clients du *Financement de matériel de transport* de soumettre une demande de remboursement de prêt et de faire des demandes de produits de crédit supplémentaires en ligne, ce qui leur fait gagner du temps et leur permet d'éviter d'appeler le service Assistance clients.

Récompenses reçues

- En 2021, BMO s'est classé comme un chef de file des services bancaires mobiles dans le classement des services bancaires numériques au Canada de Javelin Strategy & Research. La Banque a également été reconnue comme un chef de file dans les catégories des virements de fonds au moyen des services mobiles, de la santé financière dans les services mobiles et du pouvoir d'agir en matière de sécurité en ligne.
- Nous avons terminé au premier rang du *classement 2022 des fonctionnalités émergentes des services bancaires mobiles au Canada d'Insider Intelligence*.
- BMO a terminé en tête du classement sur *l'expérience numérique pour les applications de services bancaires mobiles au Canada de Forrester (The Forrester Digital Experience Review™) au quatrième trimestre de 2022*. BMO a été reconnu dans six domaines, notamment les transferts de fonds, les fonctions libre-service, le marketing et les ventes, le contenu, la prévention et la rectification des erreurs, ainsi que les progrès et le flux de travail.
- Le *Financement de matériel de transport* a été nommé meilleur fournisseur par *Idealease* pour son partenariat et son soutien exceptionnels tout au long de la pandémie.

Le numérique, c'est plus qu'un circuit de plus; c'est notre façon de fonctionner. Nous nous concentrons sur ce qui suit :

- offrir aux employés et aux clients des expériences de premier plan qui favorisent l'amélioration des finances;
- favoriser la vitesse, l'innovation et l'efficacité en modernisant nos plateformes technologiques;
- attirer et retenir les talents qui peuvent transformer les services bancaires grâce à l'innovation;
- tirer parti des données et des analyses pour permettre à nos employés de favoriser l'accroissement de la clientèle et d'approfondir les relations;
- protéger BMO et nos clients contre les crimes financiers;
- tirer parti du potentiel des technologies émergentes.

Nous considérons que les partenariats avec les sociétés de technologie financière sont essentiels pour accélérer la mise en œuvre de notre stratégie numérique. Grâce aux partenariats, nous pouvons combiner nos forces en tant que grande institution financière (p. ex., la distribution, les relations avec la clientèle, la marque, l'accès à des capitaux à faible coût et l'expertise en matière de réglementation) avec les forces complémentaires d'une société de technologie financière (notamment la souplesse et l'agilité). BMO développe aussi l'écosystème élargi des technologies financières grâce au travail que nous accomplissons avec des incubateurs et des accélérateurs, en plus de nos activités de partenariat et d'investissement.

Nous surveillons de près les résultats de nos engagements afin de nous assurer de favoriser la fidélisation, la croissance et l'efficacité pour l'ensemble de notre clientèle. Les principales mesures liées à l'adoption des services numériques comprennent la croissance des utilisateurs actifs des services mobiles, la croissance des ventes numériques et la croissance des transactions libre-service et numériques. De plus amples renseignements se trouvent dans le [Sommaire des données et glossaire du Rapport de durabilité 2022](#).

Gestionnaire de prélèvements automatiques

Nos recherches ont révélé que les clients voulaient un outil leur permettant de consulter tous leurs paiements préautorisés par carte de crédit et leurs abonnements en un seul endroit afin de mieux faire le suivi de leurs dépenses dans le cadre de leurs finances courantes. Nous avons réagi en lançant le Gestionnaire de prélèvements automatiques de BMO, le premier service du genre au Canada. BMO est la seule banque au Canada qui permet l'affichage des renseignements sur les paiements passés et les paiements futurs estimatifs, effectués par carte de crédit, à partir d'une liste de commerçants autorisés. Cette fonction de 2022 complète d'autres produits numériques de la Banque, y compris Mon info BMO, l'outil SuiviArgent de BMO et la fonction Identification par égoportrait, qui visent tous à aider nos clients à améliorer leurs finances.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficacité opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Sécurité des données



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

Nos parties prenantes comptent sur BMO pour protéger leurs données. Dans un contexte de cybermenaces en constante évolution, nous continuons à gérer de façon proactive la sécurité et à offrir à nos clients, à nos employés et à nos secteurs d'activité une protection permanente des données, de la confidentialité et de la sécurité.

Qui en assume la responsabilité?

Chef de la sécurité de l'information

Chef de la confidentialité

Le Comité d'évaluation des risques et le Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration assurent une surveillance.

Ce qui est inclus

- Information et cybersécurité
- Confidentialité

Information et cybersécurité

Nous avons mis en place des mesures complètes pour protéger les renseignements de notre organisation, respecter et protéger les renseignements personnels et la vie privée de nos clients, prévenir la fraude et veiller à la cybersécurité. Nous offrons aussi à nos clients de l'information sur ce qu'ils peuvent faire pour se protéger.

Notre infrastructure technologique aide les équipes à travailler en Amérique du Nord, en Europe et en Asie dans une perspective mondiale, afin de détecter les menaces à la cybersécurité et les incidents, de les prévenir, d'y réagir et de rétablir la situation. Par exemple, notre équipe Renseignements sur les cybermenaces et analyses recueille et analyse des renseignements provenant de sources commerciales, sectorielles, gouvernementales et externes afin de repérer et de surveiller les menaces émergentes. L'équipe est régulièrement à la recherche de menaces afin de repérer des activités potentiellement malveillantes. Nous collaborons également avec divers fournisseurs de services et de logiciels de sécurité dans le but de compléter nos ressources internes et nos compétences technologiques, ce qui renforce notre capacité à composer avec l'évolution rapide et constante des menaces.

Nous continuons d'investir dans la technologie, les compétences et les procédures axées sur la défense à BMO. Nous examinons et nous comparons les meilleures pratiques dans l'ensemble des secteurs des services financiers et de la cybersécurité. Nous évaluons également l'efficacité de nos principaux contrôles internes et élaborons de nouveaux contrôles, au besoin, grâce à des investissements continus dans les infrastructures et les ressources humaines.

Notre cadre de gestion de la sécurité de l'information et nos pratiques de gouvernance sont conformes aux normes du secteur, y compris la norme ISO 27001, ainsi qu'au cadre du National Institute of Standards and Technology (NIST). Notre système de gestion de la sécurité de l'information est certifié ISO 27001:2013.

Nous avons élaboré et mis en œuvre un certain nombre de politiques, de normes, de procédures et de lignes directrices liées au cadre du NIST. Nous passons en revue et mettons à jour périodiquement ces dernières pour nous assurer qu'elles demeurent pertinentes et qu'elles prennent en considération les risques actuels et émergents, tout en respectant les exigences réglementaires liées à la sécurité de l'information. Nous avons atteint nos niveaux de maturité cibles pour tous les contrôles repérés et continuons à renforcer notre position en matière de cybersécurité, conformément aux prévisions sur les cybermenaces.

Nous procédons chaque année à un audit interne du programme de gestion de la sécurité de l'information de BMO et des processus connexes. Nous faisons également l'objet d'audits externes périodiques par des auditeurs externes et des organismes de réglementation, et notre programme de mesures de cybersécurité et de surveillance intègre les meilleures pratiques du secteur.

Faits saillants de 2022 – Information, cybersécurité et confidentialité

Améliorer la sécurité de l'information

- Nous avons amélioré les capacités en matière d'intelligence artificielle, de données et d'analyse à l'échelle de BMO et concentré la recherche sur les technologies émergentes et innovantes.
- Nous avons appuyé l'adoption accélérée de solutions infonuagiques et renforcé les partenariats de prestation de services infonuagiques.
- Nous avons conçu une plateforme de base pour doter BMO de capacités de sécurité et de surveillance de prochaine génération et de la souplesse nécessaire pour nous adapter à un contexte de menaces en constante évolution.

Prioriser les expériences numériques, la confidentialité et la sécurité des données

- Nous avons fait progresser notre priorité opérationnelle *Le numérique au premier plan* en soutenant une expérience client axée sur le numérique au moyen de diverses initiatives.
- Nous avons offert des services et des opérations technologiques essentiels à l'échelle de l'organisation, renforçant la résilience et l'adaptabilité, et améliorant l'expérience globale axée sur la technologie pour les clients et les employés.
- Nous avons continué à améliorer la proposition de valeur aux employés de BMO grâce aux outils technologiques numériques de l'organisation, et nous avons facilité un retour prudent au travail.
- 99,7 % des employés de BMO ont suivi notre formation sur la protection des renseignements personnels.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficacité opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Confidentialité

Nos clients, nos employés, nos actionnaires, nos partenaires et les organismes de réglementation comptent sur BMO pour la protection de leurs renseignements personnels. Nous continuons à faire le nécessaire pour nous adapter de manière proactive à l'évolution du contexte réglementaire, et nos politiques, nos systèmes et nos technologies nous aident à repérer, à gérer et à atténuer le risque d'atteinte à la vie privée.

Chaque employé de BMO joue un rôle clé dans la protection des données de nos clients et le respect des exigences réglementaires en matière de confidentialité. Notre formation annuelle sur la protection des renseignements personnels est obligatoire pour tous les employés; elle permet de veiller à ce qu'ils comprennent leur obligation de protéger les renseignements personnels de nos clients et leurs données, à titre de champions de la protection des données de BMO. La formation est mise à jour chaque année en fonction des nouvelles exigences de la réglementation. Elle fournit des renseignements détaillés sur les incidents liés à la confidentialité et souligne l'importance de la déclaration des incidents. Notre *Code de conduite* souligne en outre à quel point il est important de protéger les données des clients.

Le chef de la confidentialité de BMO supervise notre *Bureau de la protection des renseignements personnels* et notre programme de protection des renseignements personnels, et relève de notre conseiller général. Notre programme de protection des renseignements personnels établit les politiques et les procédures visant à repérer, à mesurer, à gérer, à atténuer et à signaler les risques d'atteinte à la vie privée. Les cas de violation présumée ou réelle de la vie privée doivent être signalés au Bureau de la protection des renseignements personnels, qui gère les mesures que BMO doit prendre pour y donner suite. Le Bureau de la protection des renseignements personnels surveille aussi les indicateurs clés du risque d'atteinte à la vie privée, comme le nombre total d'incidents et le nombre de plaintes transmises à l'organisme de réglementation; il soumet à la haute direction et au Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration des rapports, respectivement trimestriels et annuels, sur ces indicateurs.

Le Bureau de la protection des renseignements personnels effectue une évaluation critique et une surveillance de la conformité fondée sur le risque afin de s'assurer que les *Principes généraux régissant la protection des renseignements personnels*, le *Code de confidentialité* et les lois applicables sur la protection des renseignements personnels sont respectés dans chaque territoire où nous exerçons nos activités. Cette surveillance fondée sur le risque s'étend aux fournisseurs qui gèrent les données de nos clients pour notre compte aux fins de traitement. Le Bureau de la protection des renseignements personnels surveille de façon proactive les exigences réglementaires liées à la protection des renseignements personnels et leur incidence sur nos activités et nos pratiques en matière de confidentialité. Cette surveillance s'étend à tous les territoires où nous exerçons nos activités et intègre nos *Principes généraux régissant la protection des renseignements personnels* dans notre gestion des risques et de la conformité à l'échelle de l'organisation.

Nous entretenons des relations avec les organismes de réglementation des pays, des États et des provinces qui surveillent ce qui est fait en matière de protection des renseignements personnels. Les employés de notre Bureau de la protection des renseignements personnels sont membres de l'International Association of Privacy Professionals. Nous participons également aux efforts de promotion de diverses initiatives de réforme de la protection des renseignements personnels, en collaboration avec des associations comme l'Association des banquiers canadiens, le Bank Policy Institute, l'American Bankers Association et le Conseil canadien des affaires. Notre équipe Audit interne effectue régulièrement des audits de notre *programme de protection des renseignements personnels* afin de fournir une assurance raisonnable que notre programme reste conforme à la réglementation applicable et est opéré de manière efficace à l'échelle de l'organisation.

La transparence et nos Principes généraux régissant la protection des renseignements personnels

Nous faisons preuve de transparence dans la façon dont nous traitons les renseignements personnels. Nos *Principes généraux régissant la protection des renseignements personnels* et nos *codes de confidentialité* pour chaque territoire où nous sommes présents sont accessibles sur notre site Web à l'adresse bmo.com/confidentialite. Ces principes et ces codes exposent en détail les mesures que nous prenons pour informer nos clients de la nature des renseignements personnels que nous recueillons, utilisons et divulguons, y compris la conservation de ces renseignements et les mesures de protection que nous avons mises en place pour protéger les données connexes.

Nos *Principes généraux régissant la protection des renseignements personnels* et nos *codes de confidentialité* régissent également la façon dont nous recueillons, utilisons, divulguons et traitons les renseignements personnels à BMO. Ils s'appliquent à toutes nos interactions avec les clients et à la gestion de la conformité à l'échelle de BMO, et nous permettent d'atténuer de façon concrète les risques d'atteinte à la vie privée. Nous avons conclu des contrats avec des fournisseurs qui offrent des services en notre nom, contrats en vertu desquels ces entreprises sont tenues de respecter les mêmes normes de confidentialité que celles que nous sommes déterminés à respecter.

La sécurité de l'information et la protection des renseignements personnels font partie des sujets de notre programme de formation *Conformité éthique et réglementaire*, qui est offert chaque année. Ce cours est obligatoire pour tous les employés de BMO.

1♦

plainte fondée pour atteinte à la vie privée de clients et perte de données sur des clients

99,7 %

Taux de réussite du cours *Confidentialité et sécurité : responsabilités du gestionnaire de personnes*

♦ KPMG a fourni une assurance limitée à l'égard de ce résultat.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Unité Crime financier



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

Nos équipes de cybersécurité, de gestion globale du risque de fraude et de sécurité physique travaillent main dans la main pour faire face à l'évolution des menaces, renforcer nos capacités intégrées en matière de sécurité interne et accroître notre résilience.

Qui en assume la responsabilité?

Chef de l'Unité Crime financier (sous la direction du chef de la technologie et des opérations)

Le Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration assure une surveillance.

Ce qui est inclus

- Cybersécurité
- Gestion globale du risque de fraude
- Sécurité physique
- Résilience et intégration

L'Unité Crime financier (UCF) de BMO réunit les équipes de la cybersécurité, de la gestion globale du risque de fraude, de la sécurité physique ainsi que de la résilience et de l'intégration en une seule équipe, pour faire face aux menaces toujours grandissantes et assurer la sécurité.

L'approche collaborative de l'UCF permet d'améliorer la capacité de BMO à détecter et à prévenir les menaces à la sécurité, à y réagir et à rétablir la situation. L'un des éléments les plus importants de l'UCF est le modèle de Centre de fusion des données, qui réunit les équipes chargées de la sécurité de BMO ainsi que des représentants des secteurs d'activité (Services bancaires Particuliers et entreprises, BMO Gestion de patrimoine et BMO Marchés des capitaux) et des groupes fonctionnels de l'organisation (Lutte contre le blanchiment d'argent, Communications, Affaires juridiques et conformité réglementaire) afin de créer des capacités de sécurité entièrement intégrées. Le modèle intégré de l'UCF incarne pleinement la *culture de réussite* de BMO axée sur l'action concertée, le pouvoir d'agir et la reconnaissance dans l'ensemble des piliers et des projets.

L'UCF a une présence mondiale, exerçant des activités aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni et à Singapour. Grâce à ses activités qui couvrent tous les fuseaux horaires, l'équipe peut protéger en tout temps l'organisation, les clients et les employés contre les menaces à la sécurité.

L'UCF repose sur quatre piliers relatifs à la sécurité :

- L'équipe **Cybersécurité** élabore et met en œuvre des stratégies de cybersécurité et de sécurité des données pour protéger à la fois les activités et les clients de BMO et permettre aux secteurs d'activité de fonctionner avec succès dans un environnement mondial toujours plus concurrentiel.
- L'équipe **Gestion globale du risque de fraude** a pour mission de diriger un programme de prévention de la fraude novateur, tout en assurant un équilibre optimal entre notre rentabilité, les objectifs de lutte contre la fraude et une expérience client exceptionnelle.
- L'équipe **Sécurité physique** est responsable de la supervision stratégique de la gouvernance et de la réponse pour chaque *programme de protection des personnes et des biens* dans chacun des territoires où BMO exerce ses activités. Elle supervise par ailleurs la prestation de conseils et d'orientations en matière de sécurité, en réaction à un éventail en constante évolution de menaces à l'égard des actifs corporels et incorporels.
- L'équipe **Résilience et intégration** est chargée de fournir des capacités de coordination et de communication pour la gestion de crise, ainsi que des conseils et une supervision relativement aux programmes de continuité des activités et de reprise des activités, pour protéger les actifs les plus cruciaux de BMO. Elle offre un large éventail de services partagés qui soutiennent les stratégies et les activités de tous les piliers de l'UCF.

Points saillants de 2022 – Unité Crime financier

Améliorer la sécurité de l'information

- Nous avons mis à niveau la capacité de protection contre les *logiciels malveillants au terminal*, afin de contrer d'éventuelles menaces.
- Nous avons amélioré la gestion des identités privilégiées et l'accès, afin d'atténuer les risques émergents.
- Nous avons amélioré la sécurité infonuagique à mesure que BMO transfère davantage d'applications vers le nuage.
- Nous avons déployé des mesures avancées de protection par réseau privé virtuel qui permettent à BMO de détecter et d'arrêter les logiciels malveillants dans son réseau.

Renforcement de la gestion globale du risque de fraude

- Nous avons mis en œuvre de nouvelles capacités technologiques pour la lutte contre la fraude dans le but d'améliorer la capacité de l'organisation à détecter, à prévenir et à analyser les cas de fraude ainsi que d'en limiter le nombre.
- Nous avons lancé le programme d'apprentissage en ligne innovant sur la prévention de la fraude *Notions de base sur la fraude* à l'intention de tous les employés de BMO.
- Nous avons lancé le service de paiements en temps réel pour les *Services bancaires aux entreprises et les Services bancaires aux grandes entreprises* de BMO É.-U., qui permet d'envoyer et de recevoir des paiements en quelques secondes et offre une protection accrue contre la fraude.

Amélioration de la sécurité physique

- Nous avons permis un retour au travail sécuritaire pour les employés, sans incident important sur les lieux de travail.
- Nous avons installé des capacités de sécurité dans les succursales, pour offrir une protection accrue aux clients et aux employés.

Plus grande résilience et sensibilisation en matière de sécurité

- Nous avons amélioré la capacité de résilience de l'organisation, qui sert de carrefour pour les ressources en matière de continuité des activités, de gestion de crise et de reprise des activités.
- Nous avons amélioré le programme de tests de reprise des activités dans le but d'accroître la résilience de l'organisation.
- Nous avons mis en œuvre des programmes de sensibilisation à la cybersécurité tout au long de l'année, et le taux de participation aux activités liées au Mois de la sensibilisation à la cybersécurité et au Mois de la prévention de la fraude a été exceptionnel, ce qui a permis d'améliorer les connaissances globales en matière de sécurité.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle

Gouvernance



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

Un engagement résolu à exercer une saine gouvernance à BMO nous aide à obtenir et à maintenir un lien de confiance avec nos nombreuses parties prenantes. Nos normes rigoureuses de gouvernance s’harmonisent aux meilleures pratiques émergentes, respectent ou dépassent les exigences juridiques ou réglementaires qui s’appliquent à BMO et favorisent une culture de conduite éthique et responsable.

Qui en assume la responsabilité?

Le Conseil d’administration de BMO

Ce qui est inclus

- À propos du Conseil d’administration
- Gouvernance en matière de durabilité

Nous procurons aux administrateurs de BMO des renseignements et des ressources d’actualité afin d’enrichir leurs connaissances et de les aider dans le rôle complexe et évolutif d’administrateur de l’une des grandes banques du Canada. Les nouveaux administrateurs en apprennent davantage sur l’organisation et sur les activités de BMO dans le cadre de notre programme d’orientation des administrateurs. Le programme 2022 comprenait des séances sur la fidélisation de la clientèle, notre *culture de réussite* et notre priorité *Le numérique au premier plan* pour la vitesse, la portée et la simplification du travail, ainsi que sur les contextes de risque, de gouvernance, réglementaire et économique dans lesquels nous exerçons nos activités. Dans le programme de cette année, les administrateurs ont également eu l’occasion d’assister à des séances d’information trimestrielles et ponctuelles sur l’évolution de la réglementation.

Chaque administrateur de BMO est évalué à l’aide d’une grille de compétences qui comprend sa compréhension de la durabilité et son expérience connexe, et reçoit une formation sur les sujets liés à la durabilité. Neuf de nos douze administrateurs indépendants actuels ont de l’expérience et des compétences dans les domaines environnementaux, sociaux et de la gouvernance. Notre [Circulaire de sollicitation de procurations de la direction de 2023](#) fournit des renseignements sur nos administrateurs, la grille des compétences et la formation des administrateurs.

Bonnes pratiques de gouvernance

Nos normes de gouvernance élevées reflètent les meilleures pratiques émergentes et respectent ou dépassent toutes les exigences juridiques et réglementaires, ainsi que les exigences de la Bourse de Toronto (TSX) et de la Bourse de New York (NYSE) qui s’appliquent à nous. Nous surveillons les changements réglementaires et les meilleures pratiques émergentes en matière de gouvernance pour nous assurer d’être à l’avant-garde.

À propos du Conseil d’administration

Une saine gouvernance fait partie intégrante de la durabilité et de la santé à long terme de BMO.

Le rôle principal du Conseil d’administration consiste à assurer la gérance au nom de toutes les parties prenantes de BMO, à établir des orientations générales pour l’entreprise, à apporter une perspective indépendante et à utiliser sa vaste expérience pour la surveillance de BMO et de ses activités. Le Conseil d’administration a formé quatre comités qui l’aident à s’acquitter de ses responsabilités : le Comité d’audit et de révision, le Comité de gouvernance et de mise en candidature, le Comité des ressources humaines et le Comité d’évaluation des risques. Chaque comité est dirigé par un président indépendant, et tous ses membres sont des administrateurs indépendants.

Bâtir un Conseil d’administration efficace

Une bonne gouvernance commence au sein du Conseil d’administration. Conformément aux meilleures pratiques relatives à la composition et à la structure d’un conseil d’administration, nous nous efforçons de recruter des candidats bien informés qui possèdent un bagage de connaissances variées et une expérience pertinente et sont indépendants de la direction. Nous croyons que cette approche nous permettra d’améliorer la prise de décisions et d’accroître l’efficacité de la surveillance, de façon à assurer la réussite de BMO.

Le Conseil d’administration de BMO est actuellement composé de 13 administrateurs compétents et expérimentés. Tous les administrateurs sont indépendants à l’exception de notre chef de la direction, Darryl White. En vertu de la *Loi sur les banques* (Canada), le chef de la direction de BMO doit être membre du Conseil d’administration.

Notre [politique en matière de diversité du Conseil d’administration](#) énonce nos critères de diversité comme le sexe, l’âge et l’origine ethnique et géographique, en mettant particulièrement l’accent sur les candidats potentiels issus des communautés noire, autochtone et de couleur et des groupes 2SLGBTQ+ et de personnes handicapées. Dans le cadre de cette politique, le Conseil d’administration souhaite que chaque sexe compte pour au moins un tiers des administrateurs indépendants. Six des douze administrateurs indépendants, soit 50 %, sont des femmes, trois des quatre comités permanents du Conseil d’administration sont présidés par une femme, et un de nos administrateurs s’identifie comme une personne de couleur (Asiatique).

Aperçu de la gouvernance de BMO

Meilleures pratiques de gouvernance

- Code de conduite ancré dans nos valeurs fondamentales
- Séparation des fonctions de président du Conseil d’administration et de chef de la direction
- Limites applicables à la durée des mandats du président du Conseil et du président d’un comité
- Politique sur les administrateurs siégeant ensemble à d’autres conseils
- Politique sur la diversité du Conseil
- Interdiction de couvrir les titres de BMO
- Lignes directrices en matière d’actionnariat applicables aux administrateurs et aux hauts dirigeants
- Vote consultatif annuel sur la rémunération
- Interdiction pour les administrateurs non-dirigeants de participer au régime d’options sur actions de BMO
- Pratiques de premier plan en matière de gouvernance des filiales

Expertise des membres du Conseil

- Membres indépendants
- Membres élus chaque année
- Membres élus individuellement (et non en groupe)
- Politique concernant le vote majoritaire
- Orientation, formation continue et évaluation
- Politique sur la durée des mandats
- Politique sur les conflits d’intérêts
- Politique d’accès aux procurations

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



Accroître la participation des employés aux décisions du Conseil d'administration

La rétroaction de toutes les parties prenantes de BMO est importante pour le Conseil d'administration; les commentaires les plus précieux sont ceux de nos propres employés. Au cours de la dernière année, nous avons exploré de nouvelles façons d'accroître la participation des employés aux décisions du Conseil d'administration concernant ce qui compte le plus pour eux : la culture en milieu de travail, la philosophie de BMO en matière de rémunération globale et notre engagement à l'égard de la santé, du bien-être et de la sécurité, de la durabilité et plus encore.

En plus de comparer les pratiques de mobilisation de l'effectif de BMO à celles des chefs de file du secteur, nous avons fait le point sur la façon dont nos employés participent déjà à la prise de décisions stratégiques. Les initiatives ci-dessous nous aident à comprendre le point de vue de nos employés, à donner suite à leurs idées et à leurs commentaires, et à concrétiser notre proposition de valeur aux employés.

Nos outils d'écoute des employés et nos programmes de sondage sont les principaux moyens que nous utilisons pour prendre le pouls. Nous menons régulièrement des sondages – comme le sondage Indice de la culture organisationnelle et le Questionnaire relatif à la culture de réussite – pour mesurer la mobilisation des employés. Le Questionnaire évalue dans quelle mesure l'expérience employé répond aux attentes en matière de diversité et à l'égard d'autres priorités stratégiques, ainsi que le point de vue des employés sur l'éthique et la conduite au sein de l'organisation et leur perception du comportement de la direction pour favoriser notre culture de réussite axée sur l'action concertée, le pouvoir d'agir et la reconnaissance.

À l'échelle mondiale, nous effectuons des analyses comparatives et communiquons les résultats du sondage au Conseil d'administration, pour indiquer ce que nous faisons bien et ce que nous pouvons améliorer du point de vue des employés. Les sondages menés auprès des nouveaux employés, les sondages sur les nouvelles façons de travailler, les sondages liés à l'apprentissage, les sondages de départ, ainsi que les séances d'écoute en personne dans le cadre de l'initiative *Ten Thousand Coffees* sont d'autres façons dont nous écoutons les employés tout au long des différentes étapes de leur carrière. Les renseignements tirés de ces outils nous permettent de renforcer notre engagement à l'égard de l'expérience de carrière, de développer les compétences de nos employés pour l'avenir du travail et de former des leaders pour diriger dans un environnement en constante évolution. Les stratégies et les tactiques relatives au capital humain élaborées à partir des renseignements recueillis sont soumises à l'examen du Conseil d'administration.

Nos groupes-ressources d'employés (GRE) favorisent la mobilisation des employés à l'échelle locale et sont un catalyseur clé de la diversité et de l'inclusion à BMO. Les 11 GRE, qui sont tous parrainés par un dirigeant de BMO, favorisent le changement organisationnel, l'inclusion et la sécurité psychologique, et contribuent aux programmes qui soutiennent les collègues qui méritent l'équité. Nous remettons au Comité des ressources humaines du Conseil un rapport annuel qui souligne les réalisations du programme GRE, ainsi que les occasions de croissance.

Les **conseils sur la diversité, l'équité et l'inclusion** sont intégrés à chaque secteur d'activité et ont pour mandat de favoriser une culture d'inclusion au moyen d'initiatives et de rétroaction. Chaque conseil a une approche intégrée qui s'harmonise avec le Comité des leaders sur la diversité, l'équité et l'inclusion de l'organisation.

Dans le cadre de notre **programme Parlez-en!**, nous encourageons les employés à signaler leurs préoccupations s'ils apprennent ou soupçonnent quelque chose qui pourrait entrer en conflit avec notre Code de conduite, y compris les lois, les règlements ou les politiques et procédures de BMO. Les employés peuvent s'exprimer de nombreuses façons, notamment en s'entretenant avec leur gestionnaire, en joignant la ligne d'alerte éthique de BMO ou en communiquant avec l'équipe Relations du travail.

Nos régimes d'achat d'actions et d'actionariat des employés offrent aux employés, en tant que propriétaires d'actions de la Banque, la possibilité de voter pour les membres du Conseil d'administration, de soumettre des propositions d'actionnaires et de participer à d'autres votes présentés par la direction. Il s'agit de l'une des manières les plus directes pour nos employés de s'exprimer sur la façon dont notre Conseil d'administration fonctionne et sur les décisions qu'il prend.

Les caucuses de réseautage, les rencontres de discussion, les séances d'écoute et divers comités permettent également aux dirigeants, aux gestionnaires et aux employés d'apprendre les uns des autres. Nous continuerons d'écouter activement nos employés et de renforcer leur mobilisation, en leur offrant des occasions d'influencer les priorités stratégiques et la prise de décisions de BMO.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle



Gouvernance en matière de durabilité

Nous avons intégré nos engagements et notre stratégie en matière de durabilité dans notre structure de gouvernance. La responsabilité des enjeux relatifs à la durabilité fait partie du mandat du Conseil d'administration et de ses comités.

Le conseiller général de BMO est le promoteur de la durabilité au sein du Comité de direction. Le conseiller général relève directement du chef de la direction et est responsable du risque juridique et réglementaire, du risque de réputation, de la conduite des affaires, de l'éthique et de la durabilité.

Le chef de la durabilité de BMO relève du conseiller général. Il supervise notre stratégie de durabilité et dirige des initiatives à l'échelle de la Banque en matière de risque environnemental et social, de stratégie liée aux changements climatiques et de durabilité opérationnelle, de même que l'approche de la Banque en matière de finance durable en collaboration avec la Trésorerie et notre équipe Finance durable. Le chef de la durabilité est également responsable des relations avec les investisseurs axées sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), ainsi que de la communication de l'information en matière de durabilité.

Le conseiller général préside le Comité de direction ESG, mis sur pied en 2022 (en s'appuyant sur le mandat précédent du Forum des dirigeants sur les facteurs ESG), qui agit à titre de comité de prise de décision et de surveillance en matière de durabilité et de changements climatiques. Le comité est composé de membres du Comité de direction, notamment le chef de la durabilité, le chef de la gestion des risques, le chef des finances, le chef de la stratégie et des opérations et le chef de la direction et chef, BMO Marchés des capitaux, ainsi que le conseiller spécial du chef de la direction sur les questions ESG. D'autres membres du Comité de direction peuvent être invités, si nécessaire. Le comité de direction sur les facteurs ESG aborde les stratégies, la gestion des risques, les politiques, les ressources et les nouveaux développements liés aux enjeux ESG, et favorise la coordination des initiatives et des propositions ESG à l'échelle de l'organisation.

La haute direction supervise les questions de durabilité par l'intermédiaire de comités qui assurent une surveillance et reçoivent des mises à jour sur les enjeux de durabilité. Il s'agit, entre autres, du Comité de direction ESG, du Conseil de la durabilité, du Comité de communication de l'information, du Comité de gestion des risques, du Comité de gestion du risque de réputation, du Comité sur la gestion de l'évolution de la réglementation à l'échelle de l'organisation, du Comité de placement de fonds d'investissement d'impact et du Comité de placement de BMO Gestion mondiale d'actifs.

Rémunération des dirigeants et facteurs ESG

Notre engagement à l'égard de la durabilité fait partie intégrante de notre stratégie et est un élément essentiel de notre raison d'être; c'est pourquoi la durabilité est imbriquée dans notre structure de rémunération des dirigeants. Vingt-cinq pour cent du financement de la rémunération variable de ces derniers est liée à l'incarnation de notre raison d'être et à la réalisation de nos objectifs stratégiques, qui sont des objectifs non financiers. Chaque année, nous intégrons les facteurs ESG dans nos engagements associés à notre raison d'être et dans nos objectifs stratégiques, ainsi que dans les objectifs individuels de nos dirigeants, afin de saisir les occasions et de gérer les risques dans des domaines comme la finance durable, les changements climatiques et la diversité, l'équité et l'inclusion. Cette approche est au cœur de la mise en œuvre de notre stratégie et de la réalisation de nos engagements audacieux pour une économie florissante, un avenir durable et une société inclusive. Pour en savoir plus, veuillez consulter la page 41 de notre [Circulaire de sollicitation de procurations de la direction de 2023](#).

Notre Conseil d'administration supervise les questions de durabilité

Conseil d'administration	Comité d'audit et de révision	Comité de gouvernance et de mise en candidature	Comité des ressources humaines	Comité d'évaluation des risques
Mandat du Conseil d'administration	Charte du comité	Charte du comité	Charte du comité	Charte du comité
<ul style="list-style-type: none"> Favoriser une culture d'intégrité, établir une orientation générale pour l'organisation dans l'esprit de notre raison d'être et veiller au respect du <i>Code de conduite</i> Élaborer une approche de la gouvernance, y compris des politiques qui définissent les pouvoirs spécifiques Surveiller le processus de planification stratégique et sa mise en œuvre Faire le suivi de la gestion du risque, des contrôles internes et de la structure organisationnelle Superviser les communications et les renseignements divulgués au public, ce qui comprend le processus de communication de l'information Surveiller la planification de la relève pour les postes de direction clés 	<p>Assurer le suivi des questions liées aux éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Intégrité de l'information financière Efficacité des contrôles internes Compétences, indépendance et rendement des auditeurs indépendants Transactions impliquant des parties liées, conflits d'intérêts et traitement des renseignements confidentiels Normes de conduite des affaires et d'éthique Gouvernance en matière de durabilité et communication de l'information à ce sujet, y compris pour ce qui est lié aux changements climatiques Confirmations et attestations externes concernant la surveillance des mesures de durabilité Conformité aux lois et aux règlements 	<p>Assurer le suivi des questions liées aux éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Principes et lignes directrices en matière de gouvernance Composition du Conseil d'administration, notamment en faisant des recherches à l'externe et en ayant recours aux services de cabinets de recrutement indépendants pour repérer des candidats qualifiés issus de la diversité Formation, évaluation et planification de la relève des administrateurs Rémunération des administrateurs Supervision des filiales Coordination de la surveillance des comités, à des fins d'efficacité Répartition des questions ESG parmi le Conseil d'administration et ses comités 	<p>Assurer le suivi des questions liées aux éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Stratégies de gestion des ressources humaines Développement des compétences, maintien de l'effectif et planification de la relève Diversité, équité et inclusion et santé et bien-être des employés Surveillance des principes et des politiques en matière de rémunération, et harmonisation de ces principes et politiques avec la gestion des risques, la durabilité et la gouvernance Nomination et rémunération du chef de la direction et des hauts dirigeants Liens entre la rémunération des dirigeants, les priorités stratégiques et les enjeux de durabilité prioritaires de BMO 	<p>Assurer le suivi des questions liées aux éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Cadre d'appétit pour le risque et gouvernance Gestion des risques découlant de facteurs environnementaux et sociaux, y compris les changements climatiques Détermination et gestion des risques Respect des politiques internes en matière de gestion des risques Conformité aux exigences réglementaires concernant les risques

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficacité opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Conduite



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

Notre engagement à l'égard de normes de conduite éthique rigoureuses est ancré dans nos valeurs fondamentales d'intégrité, d'empathie, de diversité et de responsabilité. Notre réputation dans le secteur financier et l'économie mondiale dépend de la façon dont nous nous comportons avec toutes les parties prenantes : nos clients, les collectivités, nos actionnaires, nos fournisseurs et nos employés.

Qui en assume la responsabilité?

La responsabilité est partagée par tous à l'échelle de BMO – administrateurs, dirigeants et employés.

Le chef de l'éthique et de la conduite professionnelle s'assure que nos normes de conduite éthique sont claires et bien comprises par tous les employés de BMO. Les rapports regroupés transmis à la haute direction et au Conseil d'administration fournissent une vue d'ensemble de l'incidence des activités de gestion liées à la culture et au code de conduite à l'échelle de la Banque.

Le Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration supervise l'efficacité du cadre de gouvernance de la Banque et, tous les deux ans ou au besoin, examine le *Code de conduite* de BMO et formule une recommandation au Conseil, aux fins d'approbation.

Les gens font affaire avec BMO parce que nous avons su gagner leur confiance. Nous travaillons fort pour maintenir cette confiance, et toutes les personnes associées à BMO doivent jouer un rôle pour la protéger. Nous nous employons à toujours faire ce qui est bien et à tenir compte de l'incidence de nos décisions d'affaires sur nos parties prenantes et les collectivités où nous exerçons nos activités.

Le *Code de conduite* de BMO (le « Code ») énonce les principes et les normes de rendement qui nous guident afin que nous fassions ce qui est bien de manière à offrir une expérience exceptionnelle aux clients de BMO. Le Code est notre guide pour une conduite éthique, et ses principes ne sont pas négociables.

Les cinq principes de notre Code de conduite :

1	2	3	4	5
Être honnête et respectueux	Être à l'affût de tout comportement contraire au Code	Respecter la lettre et l'esprit de la loi	Respecter rigoureusement les règles de sécurité	Gérer les conflits d'intérêts

Le Code vise tous les membres du Conseil d'administration et les employés de BMO Groupe financier et de ses filiales directes et indirectes partout dans le monde. Tous les employés de BMO sont tenus de suivre le programme de formation *Conformité éthique et réglementaire* chaque année. Nous complétons ce programme au moyen de communications pertinentes et informatives, d'articles et d'autres ressources, qui peuvent être consultés sur notre site intranet. Chaque année, les employés doivent confirmer qu'ils ont lu et compris le Code, qu'ils s'y conforment et qu'ils continueront de le faire.

Le *Code de conduite à l'intention des fournisseurs* présente les principes que ceux-ci doivent respecter, selon les attentes de BMO, soit nos normes d'intégrité, d'équité et de durabilité. Il est mis à jour tous les deux ans pour tenir compte de l'évolution des tendances, des préoccupations et des exigences législatives. Le *Code de conduite* de BMO et le *Code de conduite à l'intention des fournisseurs* de BMO sont accessibles sur notre site Web.

Points saillants de 2022 – Conduite

Maintien d'une culture éthique

- Nous avons remanié les cours sur le *Code de conduite* et la *Lutte contre la corruption* de notre programme de formation Conformité éthique et réglementaire pour en faire une expérience d'apprentissage adaptative. Il s'agit d'une méthode conçue pour tenir compte des connaissances actuelles de l'apprenant et lui offrir une expérience unique, afin d'améliorer son apprentissage et sa rétention des connaissances.
- Nous avons actualisé le *processus d'alerte éthique de BMO*, pour en améliorer la clarté et l'accessibilité et assurer la conformité aux exigences juridiques et réglementaires qui évoluent constamment.
- Nous avons développé de nouvelles ressources pour le service *Parlez-en!* pour aider les employés à comprendre quand et comment ils peuvent faire part de leurs questions ou de leurs préoccupations, ou partager de la rétroaction, sans crainte de représailles.

Amélioration de la protection contre les représailles

- Nous avons ajouté à notre *ligne d'alerte éthique* des mesures de protection contre tout acte éventuel de représailles. Nous faisons également un suivi auprès des employés qui pourraient être exposés à un risque de représailles. Aucun cas de représailles n'a été repéré dans le cadre de ces vérifications.

Utilisation éthique de l'intelligence artificielle

- Nous avons mis sur pied un *groupe de travail sur l'éthique des données et des analyses* afin de nous assurer que toute application des technologies d'intelligence artificielle à BMO est conforme à notre *Code de conduite*, à nos cadres de gestion des risques et à nos attentes réglementaires. Les membres du groupe possèdent une expertise dans les domaines des affaires juridiques, de la protection des renseignements personnels, de l'éthique et de la gestion des risques, et ils peuvent prodiguer des conseils sur la détermination et l'atténuation des risques éthiques potentiels associés à l'intelligence artificielle.

Récompenses reçues

- Nous avons été reconnus par Ethisphere comme l'une des sociétés les plus éthiques du monde pour la cinquième année de suite. BMO est l'une des cinq banques au monde, l'une des quatre banques aux États-Unis et la seule banque au Canada à figurer sur la liste en 2022. BMO est également la seule banque au Canada à avoir reçu ce prix depuis sa création en 2007.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficacité opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Promotion d'une culture éthique

Le leadership, la responsabilité, la formation, une communication efficace et la gestion du rendement favorisent tous une culture de conduite éthique. BMO a mis en place des cadres pour prendre en charge des risques ou des pratiques d'affaires précis :

- Gestion du risque de réputation
- Gouvernance en matière de fraude
- Pratiques de vente
- Gestion de la conformité
- Prise de parole
- Culture et inconduite des employés
- Gestion des mesures incitatives
- Évaluation du risque présenté par les fournisseurs

BMO applique une politique de tolérance zéro à l'égard de la subornation ou de la corruption par nos employés ou nos partenaires tiers. Notre équipe Lutte contre la corruption est responsable du programme de *lutte antisubornation et anticorruption* de BMO et veille à ce que les employés respectent les lois en matière de lutte antisubornation et anticorruption, repèrent et évitent les activités de corruption et signalent toute suspicion de comportement illégal.

Dans le cadre de notre processus d'évaluation des risques, nous évaluons les nouvelles initiatives avant leur approbation, à la recherche de tout risque d'inconduite. Nous avons également centralisé la supervision des conflits d'intérêts afin de limiter le risque d'inconduite lié à la négociation de titres à des fins personnelles et aux activités externes.

Promotion des meilleures pratiques éthiques de notre secteur

Nous tenons à préserver l'intégrité des marchés mondiaux dans lesquels BMO exerce ses activités. Notre équipe Affaires juridiques et conformité réglementaire fournit des conseils et des ressources pour aider à faire en sorte que nos activités soient conformes à toutes les exigences juridiques et réglementaires applicables et aux meilleures pratiques du secteur. En outre, BMO a participé à l'élaboration d'engagements et de codes de conduite volontaires additionnels qui visent à protéger les consommateurs, et s'est engagé à les respecter. Ces documents peuvent être consultés sur notre [site Web](#).

Analyse comparative et évolution de nos pratiques

Nous évaluons périodiquement l'efficacité de nos pratiques par des autoévaluations, des comparaisons aux meilleures pratiques du secteur, un audit externe annuel des mesures de contrôle adoptées par BMO en vertu de la loi Sarbanes-Oxley et qui sont liées au Code et à la ligne d'alerte éthique ainsi que des audits internes et des sondages auprès des employés. À la lumière de ces évaluations, nous adaptons et faisons progresser nos pratiques.

99,7 %

des employés ont suivi la formation en éthique

99,7 %

des employés ont suivi la formation sur la *lutte antisubornation et anticorruption*

Pour nous, l'inconduite est un comportement qui déroge aux normes juridiques, professionnelles, internes ou éthiques. L'inconduite est contraire au Code de conduite et pourrait nuire à la réputation de BMO, à ses parties prenantes ou à d'autres personnes ou groupes.

Engagement à faire ce qui est bien

Le fait de prendre la parole nous aide à maintenir une culture éthique et appuie notre raison d'être, Avoir le cran de faire une différence *dans la vie, comme en affaires*. Le Code exige la vigilance de chacun des employés et les encourage à prendre la parole et à faire ce qui est bien.

Les employés :

- **doivent être constamment à l'affût** de possibles infractions au Code et notamment aux exigences juridiques et réglementaires qui s'appliquent à BMO;
- **sont en tout temps encouragés à signaler ce qui les inquiète**, soit à leur gestionnaire d'abord, soit à son supérieur. Ils peuvent également avoir recours à l'une des méthodes de signalement indiquées dans le Code, dont le service *Parlez-en!*;
- **sont protégés des représailles** : aucune mesure ne sera prise à leur égard en cas de dénonciation.

À BMO, il existe plusieurs voies par lesquelles les employés peuvent soulever des questions, soumettre leurs commentaires et signaler leurs préoccupations sans crainte de représailles, notamment les Relations du travail, les Enquêtes globales et le Bureau de l'éthique, ainsi que notre service d'alertes éthiques *Parlez-en!* pour les signalements anonymes.

Ligne d'alerte éthique : Conformément à notre engagement à faire ce qui est bien, notre *ligne d'alerte éthique* permet à toute personne, qu'elle soit à l'intérieur ou à l'extérieur de BMO, de signaler une inconduite présumée à laquelle est mêlé BMO ou l'un de nos fournisseurs de services. Les préoccupations peuvent être transmises directement par courriel à notre Bureau de l'éthique ou communiquées par l'intermédiaire du service de signalement *Parlez-en!*, qui est exploité par une entreprise indépendante et permet le signalement sécuritaire, confidentiel et anonyme, en tout temps et en plusieurs langues.

Nous savons que nos employés se sentent habilités par *Parlez-en!*, car nous recevons régulièrement des signalements par l'intermédiaire de notre ligne d'alerte éthique. La plupart de ces signalements proviennent d'employés qui expriment leurs opinions, posent des questions ou font part de leurs commentaires à l'égard de politiques, de produits ou de positions de BMO à l'égard de sujets d'actualité. Nous recevons également des allégations d'inconduite que nous transmettons aux fins d'enquête. Chaque allégation d'inconduite est examinée et, si l'inconduite est confirmée, s'ensuivent des conséquences allant du coaching au congédiement, s'il y a lieu. Même si une inconduite n'est pas confirmée, nous pourrions considérer la situation comme une occasion de réitérer nos attentes en matière de conduite éthique ou d'améliorer nos politiques ou nos processus.

Vous trouverez tous les renseignements nécessaires sur la ligne d'alerte éthique de BMO sur notre [page Web](#).

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Droits de la personne



Nous sommes déterminés à respecter les droits fondamentaux de la personne partout où BMO exerce ses activités.

Qui en assume la responsabilité?

La responsabilité liée aux droits de la personne est partagée à l'échelle de BMO. Le chef de la durabilité et le chef de la diversité et de l'inclusion dirigent nos efforts visant à intégrer les droits de la personne et les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies à l'ensemble des activités de BMO.

Le Comité d'évaluation des risques, et le Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration, dans le cadre de la gouvernance globale en matière de durabilité, et le Comité des ressources humaines, dans le cadre de notre engagement à l'égard de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, assurent une surveillance.

À BMO, nous nous sommes engagés, envers nos clients, nos employés, les collectivités, nos actionnaires et nos autres parties prenantes, à respecter les droits de la personne dans l'ensemble de nos activités, ce qui comprend notre chaîne d'approvisionnement et nos activités d'investissement responsable.

Les droits de la personne, auxquels toute personne a droit, comprennent, entre autres, le droit à la vie et à la liberté, le droit de n'être soumis ni à l'esclavage ni à la torture, la liberté d'opinion et d'expression et le droit à l'éducation et à l'emploi.

BMO soutient le cadre de référence *Protéger, respecter et réparer* des Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies (les Principes directeurs de l'ONU), endossés par le Conseil des droits de l'homme des Nations Unies. Le cadre repose sur trois principes : l'obligation de protection des droits de la personne de la part de chaque État; la responsabilité sociétale en matière de respect des droits de la personne; l'accès amélioré à une réparation efficace pour les victimes d'abus liés aux affaires. Nous nous efforçons d'intégrer ces principes à la gouvernance de nos pratiques commerciales et de nos activités à l'échelle de l'organisation.

Nous faisons preuve de diligence raisonnable dans divers contextes pour repérer, évaluer et atténuer les conséquences négatives réelles et potentielles sur les droits de la personne, et nous sommes prêts à donner suite à nos conclusions. Nous collaborons avec des parties prenantes externes pour améliorer les pratiques en matière de droits de la personne dans l'ensemble du secteur des services financiers, y compris nos propres pratiques. Nos parties prenantes peuvent chercher à obtenir réparation pour les violations présumées des droits de la personne par l'intermédiaire de multiples canaux, notamment le Bureau de l'éthique et de la conduite professionnelle de BMO, notre Bureau de révision des plaintes clients et le Bureau du chef de la durabilité.

Notre approche en matière de gestion des droits de la personne est présentée dans la *Déclaration sur les droits de la personne*, le *Code de conduite*, le *Code de conduite à l'intention des fournisseurs* et la *Déclaration contre l'esclavage moderne et la traite des personnes*. Par ces codes, ces politiques et ces pratiques, nous affirmons le soutien de BMO à la Charte internationale des droits de l'homme, à la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies, au Pacte international relatif aux droits civils et politiques, au Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels ainsi qu'aux principes des huit conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail.

Points saillants de 2022 – Droits de la personne

Soutenir la diversité, l'équité et l'inclusion par l'éducation

- Nous avons lancé *Ujima*, un guide d'apprentissage en ligne qui permet de comprendre l'expérience des Noirs en Amérique du Nord. Plus de 60 % des employés de BMO ont suivi la formation *Ujima*.

Faire progresser les bonnes pratiques du secteur en matière de mécanismes de règlement des griefs liés aux droits de la personne

- Nous nous sommes joints au groupe de travail sur les Principes de l'Équateur afin de rédiger des directives à l'intention des institutions financières sur l'élaboration de mécanismes de règlement des griefs pour les violations des droits de la personne, avec des recours concrets.

Améliorer l'accessibilité pour les personnes handicapées

- Nous avons fait progresser notre *Plan d'accessibilité*, qui sera publié en juin 2023. Nous avons élaboré une approche consultative pour échanger avec les parties prenantes sur la meilleure façon de répondre aux besoins en matière d'accessibilité et de faire en sorte que BMO soit aussi exempt d'obstacles que possible pour les personnes handicapées.

Améliorer la diversité dans l'approvisionnement

- Nous avons lancé le premier programme de perfectionnement de BMO pour les fournisseurs issus de la diversité, *Ascension de BMO*, qui a jusqu'à présent offert du mentorat à près de 30 entreprises diversifiées certifiées, les a aidées à se perfectionner et les a recommandées. Depuis 2020, les dépenses liées aux entreprises dont les propriétaires sont issus de la diversité ont plus que doublé.

Faire progresser la vérité et la réconciliation

- En partenariat avec l'Université des Premières Nations du Canada et l'équipe Éducation, Réconciliation, BMO a rendu le module d'apprentissage en ligne *Nisitohamowin* accessible au public sans frais dans le cadre du Mois national de l'histoire autochtone. Ayant été visité plus de 20 000 fois, ce cours en ligne a contribué à partager des connaissances et à accroître la sensibilisation à un moment crucial de l'histoire du Canada. Le cours est inclus dans tous les programmes d'intégration des employés au Canada. En septembre 2022, *Nisitohamowin* a été relancé à l'externe et sera accessible au public sans frais pendant trois ans.

Contribution à l'amélioration de la vie et des moyens de subsistance des réfugiés

- Nous avons créé l'offre personnalisée de services bancaires *Nouveau commencement* pour les nouveaux arrivants ukrainiens au Canada, afin de les aider à acquérir rapidement et facilement une assise financière. Les avantages comprennent deux années de services bancaires sans frais et des rabais spéciaux sur des programmes de crédit et de financement à l'habitation, pour ceux qui y sont admissibles.

3 Message du chef de la direction

4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité

5 À propos de BMO

9 Stratégie

19 Quatre priorités

20 Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires

21 Échanges avec nos parties prenantes

22 Suivi de nos progrès

27 Économie florissante

29 Inclusion financière

38 Avenir durable

40 Finance durable

48 Changements climatiques

50 Efficience opérationnelle

53 Approvisionnement durable

54 Gestion du risque environnemental et social

57 Société inclusive

59 Diversité, équité et inclusion

61 Proposition de valeur axée sur les employés

67 Impact dans la collectivité

70 Lien de confiance

72 Expérience client

75 Protection du consommateur et transparence

76 Innovation et numérisation

77 Sécurité des données

79 Unité Crime financier

80 Gouvernance

83 Conduite

85 Droits de la personne

87 Glossaire

94 Déclaration annuelle



Nos priorités en matière de droits de la personne

Afin d'affirmer notre engagement à respecter les droits fondamentaux de la personne, BMO détermine et évalue de façon proactive les répercussions et les risques potentiels liés aux droits de la personne. Ceux-ci sont régulièrement examinés dans le cadre d'activités de mobilisation des parties prenantes, et de façon systématique dans le cadre de notre processus d'évaluation de l'importance relative en matière de durabilité. Nous avons déterminé les domaines les plus importants des droits de la personne pour chacun de nos principaux groupes de parties prenantes comme suit :

	Employés	Clients	Chaîne d'approvisionnement	Investissement responsable
Diversité et inclusion (voir la page 59)	✓	✓	✓	✓
Santé et sécurité (voir la page 66)	✓	✓	✓	✓
Sécurité de l'information et confidentialité (voir la page 77)	✓	✓	✓	
Lutte contre la traite des personnes et l'esclavage moderne (voir notre Déclaration contre l'esclavage moderne et la traite des personnes)		✓	✓	✓
Lutte antisubornation et anticorruption (voir notre Déclaration sur la lutte antisubornation et anticorruption)		✓	✓	
Peuples autochtones (voir la page 15)	✓	✓	✓	✓
Risque environnemental et social (voir la page 54)		✓	✓	✓

Initiative de mobilisation du secteur financier pour la lutte contre l'esclavage et la traite des êtres humains *Finance Against Slavery and Trafficking (FAST)*

L'initiative multipartite *Finance Against Slavery and Trafficking (FAST)* du Centre universitaire de recherche sur les politiques des Nations Unies vise à mobiliser le secteur financier contre l'esclavage moderne et la traite des personnes. Selon [FAST](#), environ 40 millions de personnes vivent dans des conditions d'esclavage moderne, malgré l'interdiction de ces pratiques à l'échelle mondiale. Le secteur financier étant étroitement lié à l'économie, nous avons une occasion unique de nous attaquer à l'esclavage moderne et la traite des personnes.

BMO s'est joint au programme FAST en 2020 et participe activement aux réunions continues menées par la Liechtenstein Initiative (commission FAST). Nous avons mis en œuvre le cadre d'action collectif commun de FAST, feuille de route pour le secteur financier et ses parties prenantes, afin de démontrer leur engagement à mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite des personnes. Dans le cadre de l'engagement de BMO à l'égard du

programme, nous avons établi des relations officielles avec l'Armée du Salut à Chicago et l'Université des Nations Unies afin de les aider à ouvrir des comptes bancaires pour les survivants et de leur fournir des conseils sur l'accès aux services financiers qui pourraient leur être utiles. Nous avons également établi des relations avec des organismes d'application de la loi afin de recueillir des renseignements sur les tendances et les habitudes en matière de traite des personnes, et nous offrons à nos employés une formation continue sur la détermination des tendances liées à la traite des personnes. De plus, nous mettons en place des contrôles de requêtes cibles qui nous aideront à repérer les activités de traite des personnes. Vous pouvez télécharger une copie de notre déclaration sur la page [Déclaration de BMO contre l'esclavage moderne et la traite des personnes](#).

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
20	Identification de nos enjeux de durabilité prioritaires
21	Échanges avec nos parties prenantes
22	Suivi de nos progrès
27	Économie florissante
29	Inclusion financière
38	Avenir durable
40	Finance durable
48	Changements climatiques
50	Efficience opérationnelle
53	Approvisionnement durable
54	Gestion du risque environnemental et social
57	Société inclusive
59	Diversité, équité et inclusion
61	Proposition de valeur axée sur les employés
67	Impact dans la collectivité
70	Lien de confiance
72	Expérience client
75	Protection du consommateur et transparence
76	Innovation et numérisation
77	Sécurité des données
79	Unité Crime financier
80	Gouvernance
83	Conduite
85	Droits de la personne
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Glossaire

2SLGBTQ+

2SLGBTQ+ désigne les personnes qui s'identifient comme bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, hommes trans, femmes trans, queer, pansexuelles, X, asexuelles, non conformes et autres.

Adoption des services numériques

Pourcentage de clients qui utilisent les services de dépôt (Canada) ou les comptes de dépôt de particulier (États-Unis) ayant ouvert une session des services bancaires numériques au cours des 90 derniers jours.

Âge

Certaines données sur les employés sont classées par tranches d'âge générationnelles en fonction de l'année de naissance :

- Génération Z : 1996 ou après
- Milléniaux : 1980 à 1995
- Génération X : 1966 à 1979
- Baby-boomers : 1946 à 1965
- Pré-boomers : Avant 1946

Ancienneté

Certaines données sur les employés sont classées par niveau d'ancienneté en fonction de quatre niveaux de rémunération.

- Haute direction (se reporter à la définition des postes de haute direction)
- Cadres supérieurs
- Mi-carrière
- Début de carrière

Autochtones au sein de notre effectif

Nombre total d'employés de BMO qui déclarent faire partie des Premières Nations, des Inuits ou des Métis. Les employés autochtones peuvent vivre ou non dans une réserve et avoir ou non le statut d'Indien en vertu de la législation canadienne. Le nombre concerne seulement le Canada.

Cadre dirigeant

Une personne exerçant un rôle de président du conseil, de vice-président du conseil ou de président, de chef de la direction ou de chef des finances, de vice-président responsable de l'une des principales unités d'affaires, directions ou fonctions, notamment les ventes, les finances ou la production; ou une personne exerçant une fonction d'établissement de politiques.

Cartes de crédit pour petites entreprises et clients emprunteurs – États-Unis

Nombre de petites entreprises clientes qui ont une carte de crédit pour entreprise ou une relation avec BMO en matière de crédit pour entreprise (ou les deux). Le nombre déclaré est celui de la date indiquée et pour les États-Unis seulement.

Clients issus de la communauté de la Défense canadienne

Clients qui sont membres de la communauté de la Défense canadienne et membres de la famille de ces derniers, qui reçoivent des offres exclusives dans le cadre du Programme de services bancaires pour la communauté de la Défense canadienne. Le nombre déclaré est celui de la date indiquée, pour le Canada seulement.

Communautés autochtones avec lesquelles BMO entretient une relation

Nombre de communautés des Premières Nations, inuites, métisses et autres communautés autochtones avec lesquelles BMO entretient une relation financière. Le nombre déclaré est celui de la date indiquée, pour le Canada seulement.

Crédit octroyé à des éléments d'actif liés au carbone – Mesure 1

Valeur du solde net des prêts et des acceptations liés aux secteurs de l'électricité et des services publics, à l'exception des services publics d'eau, des producteurs indépendants d'électricité, des sociétés de transport et de distribution d'électricité, des producteurs d'électricité renouvelable, des producteurs d'électricité nucléaire et des sociétés de gestion des déchets. Le montant est exprimé en pourcentage du total des prêts et acceptations, déduction faite de la provision pour pertes sur créances liée aux prêts douteux, et est déclaré à la date indiquée.

Crédit octroyé à des éléments d'actifs liés au carbone – Mesure 2

Valeur du solde net des prêts et acceptations liés aux secteurs couverts par la mesure 1, et d'autres secteurs y compris le transport, les matériaux et le bâtiment et l'agriculture, l'alimentation et les produits forestiers. Le montant est exprimé en pourcentage du total des prêts et acceptations, déduction faite de la provision pour pertes sur créances liée aux prêts douteux, et est déclaré à la date indiquée.

Décès

Tout décès causé par une blessure ou un accident en milieu de travail.

Diversité

Ensemble des diverses caractéristiques démographiques, aptitudes, expériences et styles de travail des employés de BMO. Les catégories relatives à la diversité incluent notamment :

- Équité entre les sexes au sein des postes de cadre dirigeant – à l'échelle de l'organisation
- Personnes de couleur – Canada et États-Unis
- Employés autochtones – Canada
- Personnes handicapées – Canada et États-Unis
- Personnes 2SLGBTQ+ – Canada et États-Unis

Tous les employés actifs de BMO et les employés en congé rémunéré sont inclus dans les mesures de représentation de la diversité. Les données sont déclarées à la fin de l'exercice.

Dons

Dons en espèces au profit d'organismes de bienfaisance enregistrés et d'organismes sans but lucratif au Canada et aux États-Unis. Ne comprennent pas les dons en nature, les mandats commerciales et les sommes amassées dans le cadre de la campagne BMO Générosité. Le montant est déclaré pour la période indiquée.

Dons philanthropiques, engagement dans la collectivité, initiatives axées sur la diversité des fournisseurs et des entreprises et programmes de diversité des talents ciblant le changement systémique (BMO EPower)

Valeur monétaire totale des dons versés à des organismes de bienfaisance ainsi que des engagements et des programmes de dépenses visant à intégrer des fournisseurs issus de la diversité à la chaîne d'approvisionnement de BMO et à accélérer le recrutement, le perfectionnement et l'avancement des talents dans les segments sous-représentés aux États-Unis.

Émissions du champ d'application 1

Émissions directes de gaz à effet de serre (GES) d'une organisation. Les émissions directes de GES proviennent de sources qui appartiennent à l'entreprise ou qui sont contrôlées par celle-ci, par exemple les émissions résultant de la combustion dans des chaudières, des fournaies, des véhicules, etc., dont elle est propriétaire ou qu'elle contrôle; et les émissions provenant de la production de produits chimiques dans de l'équipement de traitement détenu ou contrôlé.

Émissions du champ d'application 2

Émissions d'une organisation liées à la production d'électricité, de chauffage et de climatisation ou de vapeur achetée pour sa consommation directe.

Émissions du champ d'application 3

Émissions indirectes d'une organisation autres que celles couvertes dans le champ d'application 2. Des exemples d'activités du champ d'application 3 comprennent l'extraction et la production de matériaux achetés, le transport de combustibles achetés et l'utilisation de produits et de services vendus, et les émissions financées.

Émissions financées

Émissions de catégorie 15 du champ d'application 3 d'une institution financière, telles que définies par le document *Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise* et la norme mondiale de comptabilisation et de déclaration des gaz à effet de serre du PCAF. Comprend les émissions des champs d'application 1, 2 et 3 des clients de BMO, selon le cas, attribuables à BMO.

Employés ayant fait l'objet d'une évaluation annuelle du rendement

Nombre d'employés de BMO qui ont participé au processus d'évaluation du rendement annuel, tel qu'il est défini dans le présent rapport, exprimé en pourcentage du nombre total d'employés admissibles de BMO. Ces données sont recueillies pour tous les employés de BMO à l'échelle de l'organisation et sont déclarées à la fin de l'exercice financier.

Employés de couleur promus

Nombre d'employés de BMO s'identifiant comme des personnes de couleur qui ont été promus, exprimé en pourcentage du nombre total de promotions durant l'exercice.



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Employés dotés de compétences axées sur l'avenir

Nombre d'employés qui ont terminé au moins un des programmes d'apprentissage et de développement des compétences axés sur l'avenir de BMO, notamment *Niveau suivant!* (notre programme d'avant-garde destiné aux professionnels de la technologie de BMO, qui vise à renforcer leurs compétences numériques, à leur offrir des expériences pratiques et à accroître leur connaissance de l'infonuagique, des données et analyses et des opérations informatiques), *Vers l'avenir à BMO* (notre programme axé sur l'avenir du travail destiné à tous les employés, qui met l'accent sur des sujets comme la science des données, l'intelligence artificielle [IA], la cybersécurité, le risque numérique et les compétences humaines telles que la résilience), et *Diriger en mettant le numérique au premier plan* (un programme qui vise à aider tous les leaders de BMO à mieux comprendre et diriger la transformation numérique). Cette formation est déclarée à l'égard de tous les employés « actifs » de BMO et des employés occasionnels et contractuels visés.

Employés équivalent temps plein (ETP)

Nombre total d'employés à temps plein et à temps partiel au sein de l'organisation, exprimé en équivalent temps plein, en fonction des heures travaillées dans une semaine de travail normale et rajusté en fonction des heures supplémentaires. Cette mesure est utilisée pour calculer la composition et l'effectif de BMO par groupe et par région.

Employés outillés pour Apprendre de nos différences

Nombre d'employés qui étaient actifs ou en absence rémunérée à la fin de l'exercice et qui ont suivi au moins un des programmes Apprendre de nos différences de BMO, en pourcentage de tous les employés actifs ou en absence rémunérée à la fin de l'exercice.

Entreprises détenues par des femmes

Entreprises dont au moins un des propriétaires est une femme.

Équité entre les sexes au sein des postes de haute direction

Représentation des femmes à des postes de haute direction. Les données déclarées sont celles de la date indiquée.

Exercices de tests d'hameçonnage par employé

Le nombre total de tests d'hameçonnage qui ont été effectués par employé au cours d'une année donnée.

Femmes à des postes de technologie

Pourcentage de femmes qui travaillent au sein des familles d'emplois Gouvernance de la technologie, Leadership technologique et Technologie et opérations, dans le secteur d'activité Technologie et opérations, en pourcentage de tous les employés faisant partie de ces familles d'emplois.

Femmes au sein notre effectif

Nombre d'employées de BMO qui s'identifient comme des femmes en pourcentage de l'effectif total de BMO. Comprend toutes les employées permanentes ainsi que toutes les employées actives et les employées en congé rémunéré de BMO Groupe financier au Canada et aux États-Unis. Les données déclarées sont celles de la date indiquée.

Femmes dans le domaine des STIM

Pourcentage de femmes qui travaillent au sein des familles d'emplois Analyses des données et rapports et Technologie à l'échelle de l'organisation.

Femmes occupant un poste de cadre dirigeante

Pourcentage de cadres dirigeants qui s'identifient comme des femmes. Les données déclarées sont celles de la date indiquée.

Femmes promues

Nombre de femmes promues en pourcentage du nombre total de promotions au cours de l'exercice.

Financement par actions et par titres de créance durables

Valeur monétaire du financement par emprunt auquel BMO a participé et qu'il a mobilisé par appel public à l'épargne ou placement privé d'actions, de titres rattachés à des actions ou de titres de créance pour les clients de l'univers de l'investissement durable ou lorsque le produit est utilisé à des fins durables. Nous comptabilisons la totalité de la valeur de la transaction pour laquelle BMO a joué un rôle déterminant et notre quote-part de la valeur de la transaction pour laquelle BMO n'a pas joué de rôle déterminant.

Formation en matière d'éthique

Pourcentage d'employés qui ont suivi le cours Code de conduite du programme annuel de formation Conformité éthique et réglementaire (ELCT). Cette formation est déclarée à l'égard de tous les employés « actifs » de BMO et des employés occasionnels et contractuels visés.

Formation sur la lutte antisubornation et anticorruption

Pourcentage d'employés qui ont suivi le cours Lutte antisubornation et anticorruption du programme annuel de formation Conformité éthique et réglementaire (ELCT). Cette formation est déclarée à l'égard de tous les employés « actifs » de BMO et des employés occasionnels et contractuels visés.

Formation sur la sécurité de l'information et la protection des renseignements personnels

Pourcentage d'employés ayant suivi le cours Sécurité de l'information et protection des renseignements personnels du programme annuel de formation Conformité éthique et réglementaire (ELCT). Cette formation est déclarée à l'égard de tous les employés « actifs » de BMO et des employés occasionnels et contractuels visés.

Groupe ethnique

Certaines données sur les employés sont classées par culture en fonction de l'auto-identification des employés comme membres d'une minorité visible au Canada ou comme personnes de couleur aux États-Unis.

Heures d'apprentissage

Temps consacré (en heures) par les employés de BMO au développement des compétences au moyen d'apprentissages formels, informels et en milieu de travail.

Heures d'apprentissage sur les droits de la personne

Temps consacré (en heures) par les employés de BMO aux cours de base du programme de formation Conformité éthique et réglementaire (ELCT) (Code de conduite, Lutte antisubornation et anticorruption, Sécurité de l'information et protection des renseignements, Sécurité de l'information et protection des renseignements pour les gestionnaires, L'accessibilité et nos clients, Lutte contre le blanchiment d'argent et Santé et sécurité), et aux cours liés aux droits de la personne en vertu du programme « Employés outillés pour Apprendre de nos différences » (voir définition). Les heures d'apprentissage sont déclarées pour tous les employés de BMO au cours de l'exercice.

Heures de bénévolat effectuées par les employés

Temps total (en heures) consigné que les employés de BMO ont consacré au bénévolat. Comprend le temps consacré au bénévolat pendant les heures de travail et en dehors de celles-ci dans le cadre d'un rôle associé

à un programme de bénévolat de BMO (comme les journées Impact communautaire BMO) ou d'un rôle officiel au sein d'un groupe-ressource d'employés, ou en soutien à la Community Reinvestment Act ou à un programme de conseils juridiques bénévoles; comprend aussi le temps que les employés ont donné pour contribuer à leur collectivité.

Indice de mobilisation des employés (IME)

Degré de mobilisation des employés de BMO selon le sondage annuel auprès des employés. Les résultats de l'IME sont une moyenne des résultats des trois questions du sondage qui mesurent l'opinion générale des employés sur BMO, leur niveau de fierté, de satisfaction et de promotion de l'organisation. L'IME prend en compte les résultats du sondage auprès de tous les employés actifs de BMO.

Investissement dans la formation et le développement

Coût total de l'apprentissage et du développement des compétences à l'échelle de l'organisation, y compris la conception, le développement et la mise en œuvre de programmes et de ressources d'apprentissage formels et informels, la participation à des programmes et à des certifications externes (y compris les droits de scolarité, les déplacements et le matériel) et la gestion des technologies d'apprentissage et L'Académie BMO, notre université d'entreprise.

Nombre de succursales servant les collectivités autochtones

Nombre de succursales de BMO situées dans des réserves autochtones ou des territoires inuits, selon la définition du gouvernement du Canada. Le nombre concerne seulement le Canada.

Nombre moyen d'heures d'apprentissage par employé ETP

Correspond au nombre total d'heures de formation à l'échelle de l'organisation (voir la définition des heures de formation) divisé par le nombre moyen d'employés équivalent temps plein de BMO (voir la définition d'équivalent temps plein) au cours de la période visée par le rapport.

Nouveaux employés

Nombre d'employés recrutés à l'externe pour occuper un poste permanent à temps plein ou partiel à BMO.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Nouvelles employées

Nombre d'employées de BMO recrutées à l'externe qui s'identifient comme femmes en pourcentage de l'effectif total de BMO recruté à l'externe.

Occasions pour les étudiants noirs, autochtones et de couleur

Étudiants stagiaires inscrits sur un campus au Canada qui sont entrés en fonction au cours de l'exercice et qui se sont identifiés comme des personnes de couleur ou des Autochtones pendant leur processus de demande, en pourcentage de tous les étudiants stagiaires au Canada qui ont commencé à travailler au cours de l'exercice.

Personnes de couleur au sein de notre effectif

Nombre d'employés de BMO qui s'identifient comme des personnes de couleur en pourcentage de l'effectif total de BMO. Comprend tous les employés permanents ainsi que tous les employés actifs et les employés en congé rémunéré à BMO Groupe financier. Le nombre déclaré est celui de la date indiquée, pour le Canada et les États-Unis.

Personnes de couleur occupant un poste de cadre supérieur - Canada

Nombre total d'employés de BMO occupant un poste de haute direction (voir la définition de ce terme) qui s'identifient comme n'étant pas de race blanche ou caucasienne, à l'exception des employés autochtones. L'appartenance à une minorité visible n'est pas liée à la citoyenneté, à un lieu de naissance ou à une religion. Le nombre concerne seulement le Canada.

Personnes de couleur occupant un poste de cadre supérieur - États-Unis

Nombre total d'employés de BMO occupant des postes de haute direction (voir la définition de ce terme) et faisant partie des groupes suivants : Amérindiens ou Autochtones de l'Alaska, Asiatiques, Noirs ou Afro-Américains, Hispaniques ou Latino-Américains, natifs d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique, et personnes comptant deux origines raciales ou plus. Le nombre concerne seulement les États-Unis.

Personnes handicapées au sein de notre effectif

Nombre total d'employés de BMO qui ont une incapacité physique, mentale, sensorielle, psychiatrique ou liée à l'apprentissage, à long terme ou récurrente et :

- pour qui des mesures d'adaptation ont été prises dans le cadre de leur poste actuel ou dans leur milieu de travail en raison de leur incapacité; ou

- se considèrent comme désavantagés sur le plan de l'emploi en raison d'obstacles dans leur milieu de travail, à cause de leur handicap; ou
- qui croient qu'un employeur ou un employeur éventuel pourrait considérer qu'ils sont désavantagés dans le cadre de leur emploi en raison de leur incapacité.

Les handicaps peuvent être visibles ou non. Le nombre concerne le Canada et les États-Unis.

Placements durables

Valeur totale des fonds que BMO a déployés pour le Fonds d'investissement d'impact de BMO, fonds reconnus en vertu de la Loi sur l'accès au crédit des collectivités (États-Unis) et pour l'amélioration de l'efficacité opérationnelle de notre portefeuille immobilier.

Plaintes fondées pour atteinte à la vie privée de clients et perte de données sur des clients

Toutes les plaintes portées à l'attention d'un organisme de réglementation en matière de protection des renseignements personnels et jugées bien fondées qui sont liées à une atteinte à la vie privée ou à une perte de donnée sur des clients.

Postes de haute direction

Nombre total d'employés de BMO occupant un poste de haute direction au Canada et aux États-Unis. Les postes de haute direction comprennent le premier directeur général, le vice-président, le premier vice-président, le vice-président directeur, le chef de groupe d'exploitation et le chef de la direction.

Postes vacants pourvus par des candidats internes

Nombre de postes vacants pourvus par des employés actuels selon le pourcentage du nombre total de postes vacants ajusté suivant les postes de débutant et de stagiaire universitaire qui, de par leur nature, sont pourvus par des candidats externes. Les données sont recueillies pour le Canada et les États-Unis et couvrent les postes permanents et temporaires, à temps plein et à temps partiel.

Premières Nations participant au Programme de prêts à l'habitation dans les réserves de BMO

Nombre de Premières Nations au Canada qui, dans le cadre du Programme de prêts à l'habitation dans les réserves, ont présenté une demande d'adhésion qui a été approuvée. Le programme offre du financement aux personnes admissibles qui souhaitent construire ou acheter une résidence personnelle située dans une réserve. Ce programme ne comprend pas les prêts à la rénovation. Le nombre est déclaré pour la période indiquée, uniquement pour le Canada.

Prêts à des clients et pour des projets durables

Valeur monétaire totale du crédit autorisé par l'intermédiaire de prêts étiquetés verts ou sociaux, et liés à la durabilité, et prêts ou garanties autorisés aux clients qui exercent leurs activités dans des secteurs durables, qui font progresser les résultats en matière de durabilité sociale (p. ex., entreprises appartenant à des femmes ou communautés et personnes autochtones) ou qui utilisent les fonds à des fins durables (p. ex., prêts pour véhicules électriques et hybrides et prêts reconnus en vertu de la Loi sur l'accès au crédit des collectivités [États-Unis]).

Prêts à des entreprises appartenant à des Noirs et à des Latino-Américains (BMO EPower)

Valeur monétaire totale des prêts accordés à des moyennes entreprises détenues par des propriétaires appartenant à un groupe minoritaire et dont les clients génèrent des revenus de plus de 10 millions de dollars aux États-Unis.

Prêts aux entreprises appartenant à des femmes

Valeur monétaire totale des prêts en cours consentis à des entreprises appartenant à des femmes. Le montant déclaré est celui de la date indiquée, pour le Canada seulement.

Prêts aux municipalités et aux organismes sans but lucratif (BMO EPower)

Crédit octroyé à des clients municipaux et sans but lucratif, comme les soins de santé, l'enseignement supérieur, les entités gouvernementales et les organismes sans but lucratif traditionnels, y compris l'émission d'obligations municipales aux États-Unis.

Prêt aux petites entreprises - Canada

Valeur monétaire totale des prêts aux entreprises clientes dont les revenus annuels sont de 10 millions de dollars ou moins ou dont les besoins en matière de crédit sont inférieurs à 1,5 million de dollars à l'échelle du Canada. Le montant déclaré est celui de la date indiquée et pour le Canada.

Prêts aux petites entreprises détenues par des Autochtones, des femmes, des Noirs et des Latino-Américains (BMO EPower)

Prêts à des entreprises dont les revenus annuels s'élèvent à 10 millions de dollars ou moins et dont le risque de crédit combiné à BMO est de 50 000 dollars ou moins, qui sont détenues et contrôlées à au moins 51 % par des personnes qui s'identifient comme des

Autochtones, des Noirs, des Latino-Américains ou des femmes. Chaque entreprise admissible doit avoir une présence physique (ou, en l'absence d'un emplacement physique, une adresse postale pour son siège social) dans au moins un des États suivants : Arizona, Floride, Illinois, Indiana, Kansas, Minnesota, Missouri ou Wisconsin. En plus d'offrir un accès aux capitaux, les programmes BMO for Native-Owned Business et BMO for Black and Latin Business, et le programme pour les femmes en affaires offrent aux clients des ressources éducatives, des outils de planification et un accès à des occasions en matière de partenariat pour les aider à rendre leur entreprise plus résiliente et évolutive.

Prêts et investissements à vocation sociale (BMO EPower)

Activités qui soutiennent l'expansion des petites entreprises, l'offre accrue de logements abordables de qualité et l'immobilier commercial de proximité ciblé afin de créer des occasions pour les collectivités à faible revenu à l'échelle des États-Unis. Comprend les investissements et les prêts à vocation sociale des sociétés de holding bancaires admissibles en vertu de la Community Reinvestment Act.

Prêts hypothécaires à l'habitation à des clients à revenu faible ou modeste (BMO EPower)

Prêts hypothécaires, y compris des programmes souples d'achat de maison et d'aide à la mise de fonds qui offrent jusqu'à 24 500 \$ aux acheteurs d'une maison dans les collectivités à revenu faible ou modeste.

Prêts mis à la disposition des Premières Nations en vertu du Programme de prêts à l'habitation dans les réserves de BMO

Valeur monétaire totale des prêts autorisés aux clients autochtones dans le cadre du Programme de prêts à l'habitation dans les réserves. Le montant est déclaré pour la période indiquée, uniquement pour le Canada.

Prise ferme d'obligations durables

Valeur monétaire totale du financement auquel BMO a participé et qu'il a mobilisé pour des obligations étiquetées vertes, sociales, durables, d'impact et liées à la durabilité ou à la transition. Nous comptabilisons la totalité de la valeur de la transaction pour laquelle BMO a joué un rôle déterminant et nous tenons compte de notre quote-part de la valeur de la transaction pour laquelle BMO n'a pas joué de rôle déterminant.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Programme de conseils juridiques bénévoles

Nous avons lancé notre programme de conseils juridiques bénévoles en 2015 pour offrir des services juridiques aux personnes à faible revenu et aux membres vulnérables de la collectivité qui n'ont pas les moyens de se permettre ces services. BMO fait don de son temps et de ses compétences pour aider les gens en leur offrant des conseils juridiques et un accès à la justice. Les bénévoles de BMO peuvent traiter diverses questions, allant du soutien aux études pour les étudiants dans le besoin et de l'aide aux aînés en passant par les demandes d'asile. Notre programme accepte les contributions à l'échelle de l'organisation et s'appuie principalement sur une équipe composée de professionnels des affaires juridiques et de la conformité.

Représentation des membres de la communauté 2SLGBTQ+ au sein de notre effectif

Nombre d'employés de BMO qui s'identifient comme membres de la communauté 2SLGBTQ+ en pourcentage de l'effectif total de BMO. Comprend tous les employés permanents ainsi que tous les employés actifs et les employés en congé rémunéré à BMO Groupe financier. Le nombre déclaré est celui de la date indiquée, pour le Canada et les États-Unis.

Rétroaction numérique

Technologie et outils utilisés pour recueillir et analyser la rétroaction des clients sur les circuits numériques (p. ex., en ligne). Les données sont recueillies pour repérer les irritants pour les clients de BMO et améliorer nos processus.

Secteurs et résultats durables

Aux fins de suivi des progrès vers la concrétisation de nos engagements en matière de finance durable, les secteurs et les résultats durables comprennent les activités relevant du cadre de financement durable et des activités liées, sans toutefois s'y limiter, suivantes :

- Transport écologique : véhicules électriques et hybrides, l'efficacité des véhicules et de la machinerie, technologie des batteries de véhicules.
- Éducation : établissements d'enseignement secondaire et postsecondaire, établissements spécialisés, services de soutien à l'éducation.
- Services d'emploi : agences de placement et agences de location de personnel permanent.
- Projets verts en général : transactions étiquetées vertes ou qui comprennent plusieurs résultats verts, comme définis ici.

- Projets à objectifs sociaux en général : transactions étiquetées sociales ou qui comprennent plusieurs résultats sociaux, comme définis ici.
- Projets à objectifs durables en général : transactions étiquetées durables ou qui comprennent plusieurs résultats verts et sociaux, comme définis ici.
- Bâtiments écologiques : efficacité énergétique, propriétés certifiées LEED ou détenant une autre certification en matière de durabilité, sociétés immobilières ayant une utilisation verte des produits.
- Soins de santé : services de soins ambulatoires, hôpitaux, établissements de soins infirmiers et de soins résidentiels, fonds d'assurance-maladie et d'assistance.
- Autochtones : communautés et personnes autochtones.
- Énergie à faibles émissions de carbone : production d'énergie à faibles émissions de carbone et stockage d'énergie.
- Administration publique
- Assistance sociale : organismes sociaux, religieux et civiques
- Agriculture durable : production ou distribution d'aliments biologiques, amélioration de la qualité des aliments, entreprises agricoles ayant une utilisation durable des produits, exploitation en serre.
- Gestion des déchets : recyclage, traitement et élimination des déchets dangereux.
- Égalité entre les sexes ou entre les groupes ethniques : entreprises appartenant à des femmes ou à des groupes minoritaires.

Services bancaires aux Autochtones

Solde total impayé de tous les prêts, dépôts et placements à terme établis ou administrés par BMO pour les communautés et les entreprises autochtones au Canada par l'intermédiaire des Services bancaires aux grandes entreprises au Canada, des Services bancaires aux entreprises au Canada et du Programme de prêts à l'habitation dans les réserves.

Services-conseils en finance durable

Valeur monétaire des services-conseils, comme les premiers appels publics à l'épargne et les sociétés d'acquisition à vocation spéciale, auxquelles BMO a participé pour les clients qui exercent leurs activités dans des secteurs durables ou qui cherchent à obtenir des résultats durables. Nous comptabilisons notre quote-part de la valeur de la transaction pour laquelle BMO a ou n'a pas joué de rôle déterminant.

Sondages sur la fidélité de la clientèle

Mécanisme utilisé pour recueillir la rétroaction des clients de BMO afin d'évaluer leur expérience liée aux transactions ou aux relations avec BMO. Ces sondages permettent d'obtenir des cotes de fidélisation quantitatives et peuvent comprendre des commentaires qualitatifs. Les sondages peuvent également permettre la rétroaction en boucle fermée, au moyen d'interactions supplémentaires avec les clients pour discuter davantage de leur expérience et repérer des occasions d'amélioration pour permettre des interactions supplémentaires en vue de mieux comprendre les clients, afin de repérer les occasions d'amélioration.

Soutien aux entreprises appartenant à des femmes

Nombre total d'entreprises appartenant à des femmes avec lesquelles BMO entretient une relation financière. Le nombre déclaré est celui de la date indiquée, pour le Canada seulement.

Stagiaires et employés débutants noirs et latino-américains

Les étudiants stagiaires et les employés débutants aux États-Unis dont l'emploi a commencé par l'intermédiaire des circuits de recrutement universitaire au cours de l'exercice et qui s'identifiaient comme Noirs ou Afro-Américains, Hispaniques ou Latino-Américains, en pourcentage de tous les étudiants stagiaires et des employés débutants aux États-Unis dont l'emploi a commencé au cours de l'exercice par l'intermédiaire des circuits de recrutement universitaire.

Taux de départs involontaires

Nombre d'employés permanents de BMO dont l'emploi a fait l'objet d'un licenciement pendant la période visée par le rapport en proportion du nombre total moyen d'employés permanents de BMO au début et à la fin de cette période. Les cessations d'emploi involontaires comprennent les départs initiés par l'employeur, comme les mises à pied, les congédiements ou les licenciements motivés.

Taux de départs volontaires

Nombre d'employés permanents de BMO ayant volontairement démissionné (y compris la retraite) pendant la période visée par le rapport en proportion du nombre total moyen d'employés permanents de BMO au début et à la fin de cette période.

Taux de recommandation net (TRN)

Pourcentage de clients qui recommanderaient BMO à un ami ou à un collègue. Les données sont recueillies dans le cadre d'un sondage qui utilise une échelle de 0 à 10. Par « détracteurs », on entend les personnes qui attribuent une cote de 0 à 6, par « passifs », les personnes qui attribuent une cote de 7 ou 8, et par « ambassadeurs », les personnes qui attribuent une cote de 9 ou 10. On calcule le TRN en soustrayant le pourcentage de « détracteurs » du pourcentage d'« ambassadeurs ».

Taux de réussite moyen des tests d'hameçonnage au cours des 12 derniers mois

Pourcentage d'utilisateurs qui réussissent le test d'hameçonnage aléatoire pour une année donnée.

Taux total de roulement du personnel

Nombre d'employés permanents de BMO ayant volontairement démissionné ou involontairement fait l'objet d'un licenciement pendant la période visée par le rapport en proportion du nombre total moyen d'employés permanents de BMO au début et à la fin de cette période.

Total des fonds amassés dans le cadre de la campagne BMO Générosité

Montant total des promesses de dons recueillies pour des organismes locaux de Centraide et d'autres organismes de bienfaisance à l'échelle de l'Amérique du Nord dans le cadre de la campagne BMO Générosité.

Transactions libre-service

Les transactions libre-service comprennent les transactions suivantes, par l'intermédiaire d'un guichet automatique ou des circuits numériques :

- Canada : dépôts, règlements de factures, virements de fonds internes, retraits et envois de virements électroniques;
- États-Unis : dépôts, règlements de factures, virements de fonds internes, retraits, virements entre comptes (A2A) et envois de virements Zelle (P2P).

Utilisateurs actifs des services numériques

Nombre de clients qui utilisent les services de dépôt (Canada) ou les comptes de dépôt de particulier (États-Unis) ayant ouvert une session dans les Services bancaires numériques au cours des 90 derniers jours.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Rapport d'assurance limitée des professionnels en exercice indépendants



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

À la direction de la Banque de Montréal (« BMO »)

Nous avons réalisé une mission d'assurance limitée à l'égard des indicateurs clés présentés dans le tableau ci-dessous; en nous fondant sur nos travaux et les éléments probants obtenus, nous n'avons pris connaissance d'aucun élément qui pourrait nous porter à croire qu'ils n'ont pas été correctement préparés et présentés, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux critères applicables (tels qu'ils sont définis ci-dessous) :

Sujet prioritaire	Indicateur(s) clé(s)
Inclusion financière	<ul style="list-style-type: none"> Premières Nations participant au Programme de prêts à l'habitation dans les réserves de BMO - Canada (nombre total)
Finance durable	<ul style="list-style-type: none"> Capitaux aux clients qui visent des résultats durables (en milliards de dollars)
Changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> Crédit octroyé à des éléments d'actifs liés au carbone - Mesure 1 (énergie non renouvelable et production d'électricité) (en %) Crédit octroyé à des éléments d'actifs liés au carbone - Mesure 2 (comprend la mesure 1, plus les secteurs du transport, des matériaux et du bâtiment, de l'agriculture, de l'alimentation et des produits forestiers) (en %)
Diversité, équité et inclusion	<ul style="list-style-type: none"> Égalité des sexes aux postes de cadres dirigeants - à l'échelle de l'organisation (en %) Personnes de couleur aux postes de cadres dirigeants - Canada (en %) Personnes de couleur aux postes de cadres dirigeants - États-Unis (en %) Autochtones au sein de l'effectif - Canada (en %) Personnes handicapées au sein de l'effectif - Canada et États-Unis (en %) Représentation des personnes 2SLGBTQ+ au sein de l'effectif - Canada et États-Unis (en %)
Proposition de valeur centrée sur l'employé	<ul style="list-style-type: none"> Taux de départs total - à l'échelle de l'organisation Taux de départs total - Canada Taux de départs total - États-Unis Taux de départ volontaires - à l'échelle de l'organisation Taux de départs volontaires - Canada Taux de départs volontaires - États-Unis Investissement dans l'apprentissage et le perfectionnement (en millions de dollars)
Incidence sur les collectivités	<ul style="list-style-type: none"> Dons - Canada et États-Unis (en millions de \$)
Sécurité des données	<ul style="list-style-type: none"> Plaintes fondées pour atteinte à la vie privée et perte de données sur des clients (nombre)

Les indicateurs clés (collectivement, l'« information sur l'objet considéré ») sont identifiés par le symbole ♦ dans le Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022 de BMO, et le Rapport de durabilité 2022 - Sommaire des données et glossaire (collectivement, le « Rapport ») de BMO au 31 octobre 2022 et pour l'exercice clos à cette date.

À l'exception de ce qui est décrit dans le paragraphe précédent, qui définit l'étendue de notre mission, nous n'avons mis en œuvre aucune procédure de certification relative aux autres informations contenues dans le Rapport, et, en conséquence, nous n'exprimons aucune conclusion sur ces informations.

Responsabilités de la direction

Il n'existe aucune exigence obligatoire pour la préparation, la publication ou l'examen de l'information sur l'objet considéré. Par conséquent, BMO applique des méthodes de mesure élaborées à l'interne (les « critères applicables »). Ces méthodes de mesure sont décrites dans le glossaire qui figure aux pages 87 à 90 du Rapport.

La direction est responsable de la préparation et de la présentation de l'information sur l'objet considéré conformément aux critères applicables.

Il incombe à la direction de déterminer la pertinence d'utiliser les critères applicables et d'assurer que BMO se conforme aux lois et à la réglementation applicables.

La direction est également responsable du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation et la présentation de l'information sur l'objet considéré exempte d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilités des professionnels en exercice

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sous forme d'assurance limitée sur l'information sur l'objet considéré, sur la base des éléments probants que nous avons obtenus. Nous avons effectué notre mission d'assurance limitée conformément à la Norme canadienne de missions de certification (NCCM) 3000 (révisée), *Missions d'attestation autres que les audits ou examens d'informations financières historiques*. Cette norme exige que nous planifions et réalisons nos procédures de manière à obtenir un niveau d'assurance qui soit valable pour déterminer si l'information sur l'objet considéré est correctement préparée et présentée, dans tous ses aspects significatifs, pour fonder notre conclusion sous forme d'assurance limitée.

La nature, le calendrier et l'étendue des procédures mises en œuvre relèvent de notre jugement professionnel, et notamment de notre évaluation des risques d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et impliquent l'obtention d'éléments probants concernant l'information sur l'objet considéré.

Notre mission comprenait, notamment, les procédures mises en œuvre suivantes :

- faire des demandes d'informations auprès de la direction de BMO, du personnel concerné à l'échelle de l'organisation et des unités d'affaires, y compris auprès des personnes responsables de la gouvernance, de la gestion et de la communication relatives à l'information sur la durabilité;
- évaluer l'adéquation, l'application et la divulgation des critères applicables en ce qui concerne l'information sur l'objet considéré;
- lorsque pertinent, exécuter des tests de cheminement pour comprendre les processus de collecte de données et de divulgation d'information sur l'objet considéré;
- comparer les données présentées pour l'information sur l'objet considéré avec les sources de données sous-jacentes, sur la base d'un échantillon;
- faire des demandes d'informations concernant les principales hypothèses et la réexécution de calculs, sur la base d'un échantillon;
- examiner la présentation de l'information sur l'objet considéré afin de déterminer si la présentation est conforme à notre connaissance générale et à notre expérience liées à la performance de BMO.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Les procédures mises en œuvre dans une mission d'assurance limitée sont de nature différente et d'étendue moindre que celles mises en œuvre dans une mission d'assurance raisonnable, et elles suivent un calendrier différent. En conséquence, le niveau d'assurance obtenu dans une mission d'assurance limitée est beaucoup moins élevé que celui qui aurait été obtenu dans une mission d'assurance raisonnable.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre conclusion.

Indépendance, contrôle qualité et compétence des professionnels en exercice

Nous nous sommes conformés aux règles ou au code de déontologie pertinents applicables à l'exercice de l'expertise comptable et se rapportant aux missions de certification, qui sont publiés par les différents organismes professionnels comptables, lesquels reposent sur les principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence, de confidentialité et de conduite professionnelle.

Le cabinet applique la Norme canadienne de gestion de la qualité (NCCQ) 1, *Gestion de la qualité par les cabinets qui réalisent des audits ou des examens d'états financiers, ou d'autres missions de certification ou de services connexes*, qui exige que le cabinet conçoive, mette en place et fasse fonctionner un système de gestion de la qualité qui comprend des politiques ou des procédures en ce qui concerne la conformité aux règles de déontologie, aux normes professionnelles et aux exigences légales et réglementaires applicables.

Limites inhérentes importantes

L'information non financière, comme celle qui est contenue dans le Rapport, comporte plus de limites inhérentes que l'information financière en raison des caractéristiques qualitatives de l'objet considéré sous-jacent et des méthodes utilisées pour déterminer cette information. L'absence d'un ensemble important de pratiques établies sur lesquelles s'appuyer permet la sélection de techniques d'évaluation différentes, mais acceptables, ce qui peut donner lieu à des évaluations sensiblement différentes et nuire à la comparabilité.

Objet particulier de l'information sur l'objet considéré

L'information sur l'objet considéré a été préparée et présentée conformément aux critères applicables. En conséquence, l'information sur l'objet considéré pourrait ne pas convenir à d'autres fins.

Conclusion

Notre conclusion a été formulée sur la base et sous réserve des éléments décrits dans le présent rapport.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre conclusion.

En nous fondant sur les procédures d'audit mises en œuvre et les éléments probants obtenus, nous n'avons pris connaissance d'aucun élément qui nous porte à croire que l'information sur l'objet considéré inclus dans le Rapport pour l'exercice clos le 31 octobre 2022 n'est pas correctement préparée ni ne présente, dans tous leurs aspects significatifs, les critères applicables définis ci-dessus.



Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés

Toronto, Canada

Le 28 février 2023



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Déclarations prospectives et mesures non conformes aux PCGR



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent rapport constituent des déclarations prospectives au sens de la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis (et sont faites conformément aux règles d'exonération de cette loi) et des lois canadiennes applicables sur les valeurs mobilières. Ces déclarations prospectives comprennent, sans toutefois s'y limiter, des déclarations relatives à la croissance et au soutien de la clientèle, les cibles en matière de crédit et prise ferme durables, les cibles de placements durables, l'ambition climatique de BMO, les cibles de carboneutralité des émissions financées, la réduction des émissions de GES liées à l'exploitation et l'inclusion, la diversité et le perfectionnement. On reconnaît généralement les déclarations prospectives à l'emploi de mots tels que « cible », « engagé », « engagement », « ambition », « objectif », et de verbes tels que « cibler », « s'attendre à », « planifier », « viser » et « pouvoir » et d'autres expressions similaires.

En raison de leur nature, les déclarations prospectives se fondent sur diverses hypothèses et comportent des risques et des incertitudes. Certaines déclarations faites dans le présent rapport reposent sur un plus grand nombre et un plus grand niveau d'hypothèses et d'estimations, et s'inscrivent dans un horizon plus long que bon nombre de nos déclarations obligatoires. Ces hypothèses et estimations sont très susceptibles de changer au fil du temps. Certains énoncés du présent rapport sont fondés sur des hypothèses et des scénarios mettant en jeu des situations très graves, et ces énoncés ne doivent pas nécessairement être considérés comme représentatifs du risque actuel ou réel ou des prévisions du risque prévu. Bien que les événements futurs abordés dans le présent rapport puissent être essentiels, tout élément d'importance ne doit pas être interprété comme allant nécessairement au-delà de l'importance relative des renseignements requis en vertu des lois canadiennes ou américaines sur les valeurs mobilières. De plus, notre analyse du risque climatique et notre stratégie de carboneutralité demeurent en cours d'élaboration, et les données qui sous-tendent notre analyse et notre stratégie demeurent sujettes à évolution au fil du temps. Par conséquent, nous nous attendons à ce que certains renseignements dans le présent rapport soient modifiés, mis à jour ou reformulés à mesure que la qualité et l'exhaustivité de nos données et de nos méthodologies continueront de s'améliorer.

Nous conseillons aux lecteurs du présent rapport de ne pas se fier indûment à ces déclarations étant donné que les hypothèses sous-jacentes pourraient se révéler inexactes et que les résultats, les conditions, les actions ou les événements réels futurs pourraient différer sensiblement des cibles, engagements, ambitions, plans ou objectifs exprimés dans ces déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de facteurs. Ces facteurs comprennent notamment : la disponibilité de données complètes et de grande qualité sur les émissions de GES, l'évolution de nos portefeuilles de crédit au fil du temps et la nécessité d'une participation active et continue des parties prenantes (y compris les entreprises, les institutions financières et les organisations gouvernementales et non gouvernementales), le développement et le déploiement de nouvelles technologies et de solutions sectorielles, la coopération internationale et l'élaboration de règlements à l'échelle internationale; notre capacité à mettre en œuvre avec succès diverses initiatives dans les délais prévus, la conformité de divers tiers à nos politiques et procédures, à nos exigences juridiques et aux autres facteurs énoncés à la rubrique Gestion globale des risques du Rapport annuel 2022 de BMO qui pourraient influencer sur nos résultats futurs et sur notre capacité à anticiper et à gérer efficacement les risques découlant de facteurs susmentionnés. Nous tenons à souligner que la liste de facteurs qui précède n'est pas exhaustive. Ces facteurs doivent être pris en compte en plus d'autres incertitudes et événements potentiels, et de l'incertitude inhérente aux déclarations prospectives.

BMO ne s'engage pas à mettre à jour les déclarations prospectives, verbales ou écrites, qui peuvent être faites, à l'occasion, par l'organisation ou en son nom, sauf si la loi l'exige.

Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières

Les résultats et les mesures présentés dans le Rapport de gestion de BMO daté du 1^{er} décembre 2022 pour l'exercice clos le 31 octobre 2022 (« Rapport de gestion annuel 2022 ») et le présent document respectent les exigences des Normes internationales d'information financière (« IFRS »). Nous utilisons les termes IFRS et principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») de façon interchangeable. Les revenus nets comptables et ajustés, le bénéfice net ajusté et les revenus ajustés sont des mesures non conformes aux PCGR. Le bénéfice net ajusté par région, le ratio d'efficacité net comptable et ajusté, le rendement des capitaux propres moyen ajusté, le bénéfice dilué par action ajusté et la croissance du bénéfice dilué par action ajusté sont des ratios non conformes aux PCGR. Les lecteurs doivent savoir que les ratios et les mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé. De plus, ils sont difficilement comparables aux ratios et mesures similaires qu'utilisent d'autres entreprises et ne devraient

pas être interprétés de manière isolée ni comme pouvant remplacer les résultats établis aux termes des PCGR. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la composition de nos mesures non conformes aux PCGR et de nos autres mesures financières, une explication de la façon dont les mesures non conformes aux PCGR et les autres mesures financières fournissent des renseignements utiles, les fins auxquelles la direction utilise ces mesures et un rapprochement quantitatif des mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières financières avec les mesures financières les plus directement comparables des états financiers de BMO pour l'exercice clos le 31 octobre 2022, consultez la rubrique Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières commençant à la page 24 et le glossaire de termes financiers commençant à la page 131 du Rapport de gestion annuel 2022. Ces renseignements et la concordance sont intégrés par renvoi. Le Rapport de gestion annuel 2022 est accessible sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com et sur le site Web de BMO à l'adresse www.bmo.com/relationinvestisseurs.

Autres avis juridiques

Le présent rapport comprend des divulgations volontaires relatives à la croissance et au soutien de la clientèle, aux cibles en matière de crédit et prise ferme durables, aux cibles de placements durables, aux émissions de GES opérationnelles et cibles connexes, aux changements climatiques, y compris les occasions et les risques, la gouvernance, la stratégie, la gestion des risques ainsi que les mesures et les cibles, qui, dans certains cas, ne sont ni ne doivent être incorporés dans l'information que nous sommes tenus de publier, puisque nous utilisons une définition de l'importance relative établie en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables afin de nous conformer aux règles et règlements de divulgation promulgués par les organismes de réglementation des valeurs mobilières pertinents et aux normes d'inscription en bourse applicables.

Tout renseignement de tiers contenu dans le présent rapport ou autrement utilisé pour tirer des conclusions de ce rapport est jugé raisonnable et fiable, mais aucune déclaration ni garantie n'est faite quant à la qualité, à l'exhaustivité, à l'exactitude, à l'adéquation à un usage particulier ou à l'absence de violation de ce renseignement. Plus précisément, les méthodes utilisées pour mesurer les émissions de GES opérationnelles et les émissions financées, établir des cibles et faire le suivi des progrès futurs par rapport à ces cibles sont fondées sur des renseignements et des estimations sur les émissions provenant de sources tierces, que la Banque de Montréal juge raisonnables. De plus, en l'absence de données sur les émissions propres aux contreparties, certaines émissions financées seront estimées à l'aide des meilleurs renseignements disponibles, y compris ceux fournis par des tiers. La Banque de Montréal ne peut en aucun cas être tenue responsable (que ce soit à l'égard d'un contrat, d'un délit, d'un titre de participation ou autrement) de toute utilisation ou prise de décision ou de mesure par une partie qui s'appuie sur ces renseignements, ou de toute inexactitude ou erreur dans ces renseignements ou de toute omission à leur égard. Certains renseignements de tiers, comme les émissions du champ d'application 3 et les facteurs d'émission, peuvent changer au fil du temps à mesure que les méthodes évoluent et sont peaufinées. Ces faiblesses inhérentes des méthodes actuelles et d'autres facteurs pourraient faire en sorte que les résultats diffèrent sensiblement de ceux exprimés dans les estimations et les opinions provenant des tiers et de la Banque de Montréal. Bien que nous ne soyons pas au courant d'inexactitudes concernant les données sur le secteur, la société ou le marché présentées dans le présent rapport, ces données et estimations comportent des incertitudes, des risques et des hypothèses importants et peuvent changer en fonction de divers facteurs, y compris ceux abordés sous la rubrique Mise en garde concernant les déclarations prospectives ci-dessus.

Rien dans le présent rapport ne constitue une offre de vente ou une sollicitation d'achat ou de souscription d'un titre ou d'un autre instrument de la Banque ou de ses sociétés affiliées, ou ne constitue une invitation, une recommandation ou une incitation à entreprendre une activité de placement, ou n'en fait partie, et aucune partie du présent rapport ne doit servir de base à une décision de contrat, d'engagement ou de placement. Les offres de vente, les ventes et les sollicitations d'offres d'achat ou d'achat de titres émis par la Banque ou une de ses sociétés affiliées ne peuvent être faites ou conclues qu'en vertu du matériel d'offre approprié préparé et distribué conformément aux lois, aux règlements, aux règles et aux pratiques du marché des territoires dans lesquels de telles offres, sollicitations ou ventes peuvent être effectuées. Il faut demander l'avis d'un professionnel avant de prendre la décision d'investir dans des titres.

Les références à des tiers et à des sites Web et/ou les liens dans le présent rapport sont fournis à des fins de commodité seulement, et le contenu des sites Web mentionnés n'est pas intégré par renvoi au présent rapport. Ces références à des tiers et à des sites Web et/ou les liens n'impliquent aucune affiliation, aucun parrainage, ni aucun endossement.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle

Déclaration annuelle

Cette section présente certaines de nos contributions à l'économie canadienne et à la société au cours de l'exercice 2022.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle
95	Déclaration annuelle 2022 de BMO
96	Contribution à la vie des collectivités
97	Employés et emplacements
99	Impôts et taxes
100	Codes de conduite volontaires et engagements publics
101	Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal
102	Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie
103	Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie

Déclaration annuelle 2022 de BMO

La Banque se conforme aux exigences de déclaration annuelle du Gouvernement du Canada applicables aux banques (*Loi sur les banques, s. 627.996 et Règlement sur le régime de protection des consommateurs en matière financière*).

Le présent document décrit les activités de BMO et de nos entités précisées par règlement qui exercent leurs activités au Canada.

Nos entités précisées par règlement comprennent les filiales de BMO ci-dessous. Toutes (à l'exception de notre courtier en valeurs mobilières, BMO Nesbitt Burns Inc., et de notre gestionnaire de fonds d'investissement et fiduciaire, BMO Investissements Inc.) ont moins d'un milliard de dollars en capitaux propres :

- BMO Gestion d'actifs inc.
- BMO Capital Markets Corp.
- BMO Investissements Inc.
- BMO Ligne d'action Inc.
- BMO Mortgage Corp.
- BMO Nesbitt Burns Inc.
- BMO Capital-Investissement (Canada) Inc.
- BMO Gestion privée de placements inc.
- Société de fiducie BMO



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle
95	Déclaration annuelle 2022 de BMO
96	Contribution à la vie des collectivités
97	Employés et emplacements
99	Impôts et taxes
100	Codes de conduite volontaires et engagements publics
101	Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal
102	Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie
103	Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie

Contribution à la vie des collectivités

Accès aux services bancaires – voir la page 29

Mesures prises pour offrir des produits et des services aux personnes à faible revenu, aux personnes âgées, aux personnes ayant un handicap, aux personnes ayant des problèmes d'accessibilité, de langue ou d'alphabétisme – voir la page 34

Consultations entreprises auprès des clients et du public au sujet des produits et services existants et de l'élaboration de nouveaux produits et services, détermination des tendances et des problèmes émergents qui peuvent avoir une incidence sur les clients ou le public et questions relatives aux plaintes reçues – voir la page 72

Financement des petites entreprises – voir la page 31

Développement des collectivités et philanthropie – voir la page 67

Dons de bienfaisance – voir la page 67

Générosité et bénévolat des employés – voir la page 68

Codes de conduite volontaires et engagements publics – voir la page 100

Financement par emprunt des entreprises – voir la page 96

Employés et emplacements

Nombre d'employés – voir la page 97

Succursales ouvertes, fermées et déménagées – voir la page 97

Guichets automatiques ajoutés et retirés – voir la page 98

Impôts et taxes

Impôts et taxes payés et payables au Canada – voir la page 99

Contribution à la vie des collectivités

Financement par emprunt des entreprises

Au 31 octobre 2022

Tous les montants sont présentés en millions de dollars

Province ou territoire		0 \$ à 24 999 \$	25 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ à 249 999 \$	250 000 \$ à 499 999 \$	500 000 \$ à 999 999 \$	1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	5 000 000 \$ ou plus	Total
Alberta	Montant autorisé	191	305	301	539	825	3 177	38 830	44 169
	Nombre d'entreprises	16 932	7 784	1 903	1 572	1 187	1 437	814	31 629
Colombie-Britannique	Montant autorisé	230	357	351	641	1 155	5 612	38 190	46 536
	Nombre d'entreprises	21 043	9 165	2 237	1 839	1 664	2 496	1 516	39 960
Manitoba	Montant autorisé	23	52	47	83	132	579	5 917	6 834
	Nombre d'entreprises	2 308	1 302	304	238	187	266	183	4 788
Nouveau-Brunswick	Montant autorisé	19	45	56	92	166	678	2 660	3 716
	Nombre d'entreprises	1 915	1 061	370	263	239	290	110	4 248
Terre-Neuve-et-Labrador	Montant autorisé	14	39	51	90	130	532	1 549	2 405
	Nombre d'entreprises	1 350	921	329	255	191	243	68	3 357
Territoires du Nord-Ouest/Nunavut	Montant autorisé	1	3	3	6	14	31	29	86
	Nombre d'entreprises	115	63	15	18	20	12	3	246
Nouvelle-Écosse	Montant autorisé	27	55	68	143	287	1 063	5 802	7 445
	Nombre d'entreprises	2 558	1 322	432	403	404	492	215	5 826
Ontario	Montant autorisé	723	965	1 061	1 927	3 229	11 359	86 291	105 554
	Nombre d'entreprises	66 725	24 550	6 694	5 532	4 604	5 229	2 494	115 828
Île-du-Prince-Édouard	Montant autorisé	5	12	20	36	81	350	394	898
	Nombre d'entreprises	474	283	124	98	111	157	40	1 287
Québec	Montant autorisé	273	404	456	764	1 293	4 703	33 659	41 551
	Nombre d'entreprises	25 528	10 284	2 853	2 195	1 867	2 161	1 033	45 921
Saskatchewan	Montant autorisé	35	94	81	148	244	1 072	5 932	7 607
	Nombre d'entreprises	3 160	2 229	515	425	357	475	172	7 333
Yukon	Montant autorisé	2	4	3	5	13	46	53	127
	Nombre d'entreprises	197	115	21	16	18	21	7	395
Total	Montant autorisé	1 544	2 335	2 497	4 474	7 569	29 202	219 307	266 928
	Nombre d'entreprises	142 305	59 079	15 797	12 854	10 849	13 279	6 655	260 818

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle
95	Déclaration annuelle 2022 de BMO
96	Contribution à la vie des collectivités
97	Employés et emplacements
99	Impôts et taxes
100	Codes de conduite volontaires et engagements publics
101	Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal
102	Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie
103	Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie

Employés et emplacements

Nombre d'employés

Employés permanents, temporaires et stagiaires à temps plein et à temps partiel, y compris les employés actifs, rémunérés et en congé non rémunéré.

Au 31 octobre 2022	Temps plein	Temps partiel	Total
Canada			
Alberta	1 836	346	2 182
Colombie-Britannique	2 475	466	2 941
Manitoba	297	72	369
Nouveau-Brunswick	220	47	267
Terre-Neuve-et-Labrador	176	55	231
Territoires du Nord-Ouest	11	4	15
Nouvelle-Écosse	471	68	539
Ontario	22 210	1 269	23 479
Île-du-Prince-Édouard	46	11	57
Québec	4 385	707	5 092
Saskatchewan	289	99	388
Yukon	8	2	10
Total¹	32 424	3 146	35 570
États-Unis	12 251	850	13 101
International	752	7	759
Effectif total	45 427	4 003	49 430

¹ Fait référence au nombre de personnes employées à temps plein et à temps partiel au Canada, dans chaque province.

Succursales ouvertes, fermées et déménagées

Nous avons ouvert, fermé et déménagé les succursales de BMO Banque de Montréal suivantes au cours de l'exercice 2022 (Canada).

Succursales ouvertes		Adresse	Ville/Province
Barrhaven West		4265, Strandherd Drive	Ottawa (Ontario)
Main et 28th		4402 Main Street	Vancouver (Colombie-Britannique)
West 40th et Cambie		5594 Cambie Street	Vancouver (Colombie-Britannique)
Succursales fermées		Adresse	Ville/Province
Oxford et Cherryhill		101 Cherryhill Blvd	London (Ontario)
Red River et Court		256 Red River Road	Thunder Bay (Ontario)
Wyandotte et Watson		8185 Wyandotte St E	Windsor (Ontario)
Succursales déménagées		De	À Ville/Province
Carry Plaza	3215 E Dunmore Road SE	3214 Dunmore Road SE	Medicine Hat (Alberta)
Cloverdale	5711 176a Street	17559 56 Avenue	Surrey (Colombie-Britannique)
County Fair Plaza	1020 Dawson Road	140 East Avenue	Thunder Bay (Ontario)
Maple	2535 Major Mackenzie Drive	2921 Major Mackenzie Drive W	Maple (Ontario)
Sherwood Forest Mall	1225 Wonderland Road N	534 Oxford St, Unit 1, West	London (Ontario)
Succursale principale de St John's	238 Water Street	331 Water Street	St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador)
Weston et Highway 7	30 Famous Avenue	7575 Weston Road, Unit 111a	Vaughan (Ontario)
Woodchester Plaza	2458 Dundas Street W	3173 Winston Churchill Boulevard	Mississauga (Ontario)



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle
95	Déclaration annuelle 2022 de BMO
96	Contribution à la vie des collectivités
97	Employés et emplacements
99	Impôts et taxes
100	Codes de conduite volontaires et engagements publics
101	Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal
102	Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie
103	Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie

Guichets automatiques ajoutés et retirés

Nous avons ajouté et retiré les guichets automatiques (GA) suivants au cours de l'exercice 2022 (Canada).

GA ajoutés

Emplacement	Adresse	Ville	Province	Emplacement	Adresse	Ville	Province
Needs	9138 Commercial Street	New Minas	N.-É.	Shell	4400 4th Avenue	Regina	Sask.
Needs	23 Marketway Lane	Timberlea	N.-É.	Shell	1252 Baltzan Boulevard	Saskatoon	Sask.
IGA	315, boulevard Robert-Bourassa	Montréal	Qc	Shell	15561 128 Avenue NW	Edmonton	Alb.
Les Halles Cartier	1191, avenue Cartier	Québec	Qc	Shell	6008 75 Street NW	Edmonton	Alb.
Shell	275 Drinkwater Road W	Brampton	Ont.	Shell	3806 Highway Street	Valleyview	Alb.
Shell	10700 Bathurst Street	Maple	Ont.	Shell	5333 50 Avenue	Vegreville	Alb.
Shell	5889 Airport Road	Mississauga	Ont.	Shell	2551 Dobbin Road	Kelowna	C.-B.
Shell	5445 Steeles Avenue E	Scarborough	Ont.	Shell	12389 Harris Road	Pitt Meadows	C.-B.
Shell	6145 Finch Avenue E	Scarborough	Ont.	Main et 28th	4402 Main Street	Vancouver	C.-B.
Major Mackenzie et Melville	2921 Major Mackenzie Drive W	Vaughan	Ont.	West 40th et Cambie	5594 Cambie Street	Vancouver	C.-B.
Shell	8484 Dufferin Street	Vaughan	Ont.	Aquarium de Vancouver	845 Avison Way	Vancouver	C.-B.
Petro-Canada	568 River Road W	Wasaga Beach	Ont.	Shell	322 Burnside Road W	Victoria	C.-B.

GA retirés

Emplacement	Adresse	Ville	Province	Emplacement	Adresse	Ville	Province
IGA	969, rue Nordique	Beauport	Qc	Metro	3201 Strandherd Drive	Nepean	Ont.
Pharmacie Jean Coutu	1819, avenue Dollard	LaSalle	Qc	Metro	1111 Davis Drive	Newmarket	Ont.
IGA	1535, boulevard Le Corbusier	Laval	Qc	Food Basics	6770 Mcleod Road S	Niagara Falls	Ont.
Centre Laval	1600, boulevard Le Corbusier	Laval	Qc	CANEX	100 Duxford Drive	North Bay	Ont.
Mail Centre-Ville	701, rue Saint-Joseph E	Québec	Qc	Metro	1090 Wilson Avenue	North York	Ont.
Shell	7900, chemin de Chambly	Saint-Hubert	Qc	Metro	3090 Bathurst Street	North York	Ont.
Food Basics	555 Essa Road	Barrie	Ont.	Food Basics	478 Dundas Street W	Oakville	Ont.
Metro	110 North Front Street	Belleville	Ont.	Food Basics	530 Kerr Street	Oakville	Ont.
Pharmaplus	173 Dundas Street E	Belleville	Ont.	Food Basics	1670 Heron Road	Ottawa	Ont.
Food Basics	470 Dundas Street E	Belleville	Ont.	Metro	1070 Second Avenue E	Owen Sound	Ont.
Metro	371 St. Paul Avenue	Brantford	Ont.	Food Basics	1070 Major Mackenzie Drive E	Richmond Hill	Ont.
Food Basics	5353 Lakeshore Road	Burlington	Ont.	Metro	15 Ellesmere Road	Scarborough	Ont.
Metro	640 First Street Extension	Collingwood	Ont.	Metro	40 Eglinton Square	Scarborough	Ont.
Rexall	250 The East Mall	Etobicoke	Ont.	Shell	816 Queenston Road	Stoney Creek	Ont.
Food Basics	5559 Dundas Street W	Etobicoke	Ont.	Metro	5612 Main Street	Stouffville	Ont.
Food Basics	900 Albion Road	Etobicoke	Ont.	Red River et Court	256 Red River Road	Thunder Bay	Ont.
Food Basics	505 Rymal Road E	Hamilton	Ont.	Food Basics	1000 Gerrard Street E	Toronto	Ont.
Metro	310 Barrie Street	Kingston	Ont.	Metro	80 Front Street E	Toronto	Ont.
Oxford et Cherryhill	101 Cherryhill Boulevard	London	Ont.	Sobeys	81 St. Clair Avenue E	Toronto	Ont.
Metro	1030 Adelaide Street N	London	Ont.	Food Basics	853 Jane Street	Toronto	Ont.
Sherwood Forest	1225 Wonderland Road N	London	Ont.	Metro	4111 Thickson Road N	Whitby	Ont.
Metro	395 Wellington Road	London	Ont.	Wyandotte et Watson	8185 Wyandotte Street E	Windsor	Ont.
Maple	2535 Major Mackenzie Drive W	Maple	Ont.	Safeway	3550 32 Avenue NE	Calgary	Alb.
Pharmaplus	1240 Eglinton Avenue W	Mississauga	Ont.	Shell	9431 149 Street NW	Edmonton	Alb.
Metro	1585 Mississauga Valley Boulevard	Mississauga	Ont.	Save-on-Foods	3958 Shelbourne Street	Victoria	C.-B.
Woodchester Plaza	2458 Dundas Street W	Mississauga	Ont.	Royal Oak	4470 West Saanich Road	Victoria	C.-B.

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle
95	Déclaration annuelle 2022 de BMO
96	Contribution à la vie des collectivités
97	Employés et emplacements
99	Impôts et taxes
100	Codes de conduite volontaires et engagements publics
101	Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal
102	Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie
103	Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie

Impôts et taxes

Impôts et taxes payés et payables au Canada

Millions de dollars	Impôts sur le résultat	Impôts sur le capital	Autres impôts et taxes
Fédéral	1 326,5 \$	- \$	152,8 \$
Province ou territoire			
Alberta	39,3	-	0,8
Colombie-Britannique	68,9	-	9,1
Manitoba	6,4	9,0	1,2
Nouveau-Brunswick	4,6	2,8	1,6
Terre-Neuve-et-Labrador	4,4	4,8	2,4
Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
Nouvelle-Écosse	9,0	4,8	2,7
Nunavut	0,3	-	-
Ontario	483,7	-	450,8
Île-du-Prince-Édouard	1,2	0,7	0,3
Québec	132,2	14,0	63,4
Saskatchewan	6,2	9,0	0,1
Yukon	0,3	0	-
Total des provinces et territoires	756,5	45,1	532,4
Total	2 083,0	45,1	685,2
Impôts sur le résultat et le capital	2 128,1 \$		
Total des impôts et taxes		2 813,3 \$	

La Banque de Montréal et ses filiales canadiennes paient des sommes considérables en impôts au Canada. Pour l'exercice 2022, notre contribution fiscale s'est élevée à 2,8 milliards de dollars.

Ce montant comprend 2 083 millions de dollars en impôts sur le résultat, 45 millions de dollars en impôts provinciaux sur le capital et 685 millions de dollars en autres impôts et taxes. Les autres impôts et taxes englobent 427 millions de dollars en taxes sur les produits et services ou en taxes de vente harmonisées et autres taxes de vente, 247 millions de dollars en charges sociales (part de l'employeur), 9 millions de dollars en impôts fonciers ainsi que 2 millions de dollars en taxes d'affaires et autres taxes diverses.



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022
[3 Message du chef de la direction](#)
[4 Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité](#)
[5 À propos de BMO](#)
[9 Stratégie](#)
[19 Quatre priorités](#)
[87 Glossaire](#)
[94 Déclaration annuelle](#)
[95 Déclaration annuelle 2022 de BMO](#)
[96 Contribution à la vie des collectivités](#)
[97 Employés et emplacements](#)
[99 Impôts et taxes](#)
[100 Codes de conduite volontaires et engagements publics](#)
[101 Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal](#)
[102 Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie](#)
[103 Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie](#)

Codes de conduite volontaires et engagements publics

Les codes de conduite volontaires et les engagements publics sont des engagements non exigés par la loi, que des entreprises, des associations et d'autres organisations prennent volontairement. BMO Groupe financier a participé à l'élaboration des engagements volontaires et des codes de conduite ci-dessous visant à protéger les consommateurs, et s'est engagé à les respecter. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site Web](#).

Code de conduite pour la prestation de services bancaires aux aînés

Code de conduite qui énonce les principes s'appliquant aux banques afin de les guider lorsqu'elles offrent des produits et services bancaires aux aînés au Canada.

Respect par BMO du Code de conduite pour la prestation de services bancaires aux aînés

Mesures prises par BMO M O qui respectent les principes du code de conduite pour offrir des produits et des services bancaires améliorés à nos clients âgés.

Code de conduite destiné à l'industrie canadienne des cartes de crédit et de débit

Code de conduite qui énonce les principes liés aux pratiques d'affaires en ce qui a trait à l'émission et à l'acceptation de cartes de paiement et aux opérations effectuées par les réseaux de cartes de paiement.

Engagement à fournir de l'information sur la garantie hypothécaire

Les banques qui proposent des prêts hypothécaires à l'habitation acceptent de fournir aux consommateurs à la recherche d'un prêt hypothécaire certains renseignements comparatifs sur les hypothèques subsidiaires et les hypothèques conventionnelles pour les aider à choisir le produit hypothécaire qui répond le mieux à leurs besoins.

Engagement relatif aux procurations et aux comptes de dépôt conjoints

Les banques qui choisissent d'honorer les procurations fournies par leurs clients ou d'établir pour leurs clients des comptes de dépôt conjoints acceptent de leur fournir certains renseignements afin de les aider à comprendre les conséquences liées à l'utilisation de ces options.

Engagement relatif à l'expansion des services bancaires à frais modiques et sans frais

Les banques au Canada se sont entendues individuellement avec le gouvernement pour élargir leur offre actuelle de comptes bancaires à frais modiques et sans frais.

Engagement relatif à la modification ou au remplacement de produits ou de services existants

Les banques donnent aux consommateurs des garanties relatives à la modification ou au remplacement de produits et de services existants.

Code de conduite pour les institutions financières sous réglementation fédérale – Information sur le remboursement anticipé des hypothèques

Si un client décide de résilier son contrat hypothécaire ou d'effectuer un remboursement anticipé de son prêt hypothécaire, des frais s'appliqueront. Ce code de conduite précise le type d'information qui sera communiquée au client dans le but de l'aider à prendre une décision éclairée au sujet du remboursement de son prêt hypothécaire.

Paiements en ligne

Responsabilités des consommateurs et du secteur bancaire à l'égard de l'utilisation des systèmes de paiement en ligne au Canada.

Code de pratique canadien des services de cartes de débit

Pratiques sectorielles et responsabilités des consommateurs et du secteur à l'égard des cartes de débit.

Lignes directrices applicables au transfert d'un régime enregistré

À quoi s'attendre au moment de transférer un régime d'épargne enregistré d'une institution financière à une autre.

Code de conduite de l'ABC pour les activités d'assurance autorisées

Souligne les normes bancaires applicables aux employés des succursales offrant de l'assurance-crédit, de l'assurance-voyage et de l'assurance-accident aux particuliers, en ce qui a trait à la formation, à la divulgation d'information, aux pratiques promotionnelles, à la protection des renseignements personnels et au règlement des plaintes des clients.

Principes régissant la protection des consommateurs dans le commerce électronique : le cadre canadien

Guide visant à protéger les clients qui effectuent des transactions en ligne, élaboré avec la collaboration du secteur, du gouvernement et de groupes de consommateurs.

Modèle de code de conduite sur les relations des banques avec les petites et moyennes entreprises

Modèle de code de conduite en ce qui a trait aux relations des banques avec les petites et moyennes entreprises. Ses éléments clés sont intégrés aux codes de conduite de chaque banque.

Engagement de l'ABC en matière de lisibilité des documents hypothécaires

Engagement des banques canadiennes à améliorer la lisibilité des documents de prêt hypothécaire à l'habitation.

Mastercard – Responsabilité zéro

Renseignements sur la responsabilité du consommateur en cas d'utilisation non autorisée de sa carte Mastercard émise au Canada.

Politique responsabilité zéro de Visa

Renseignements sur la responsabilité du consommateur en cas d'utilisation non autorisée de sa carte Visa émise au Canada.

Engagement relatif au droit d'annulation de l'achat d'un billet à capital protégé

Décrit les droits particuliers dont peuvent se prévaloir les clients qui achètent un billet à capital protégé par voie électronique ou par téléphone.



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle
95	Déclaration annuelle 2022 de BMO
96	Contribution à la vie des collectivités
97	Employés et emplacements
99	Impôts et taxes
100	Codes de conduite volontaires et engagements publics
101	Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal
102	Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie
103	Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie

Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal¹

En raison de la nature particulière de ses activités, la Société hypothécaire Banque de Montréal (SHBM) fournit les renseignements suivants pour satisfaire aux exigences énoncées au paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* et dans la réglementation applicable.

La SHBM, une filiale en propriété exclusive et totalement intégrée de la Banque de Montréal, recueille des fonds pour le financement hypothécaire en émettant des instruments de type dépôt (tels que les CPG) par l'intermédiaire du réseau de succursales de la Banque de Montréal et d'autres circuits de distribution de la Banque de Montréal, où celle-ci agit au nom de la SHBM, et par l'intermédiaire de circuits appartenant à des tiers. La SHBM n'exploite pas de succursales ouvertes au public ni d'autres installations qui acceptent les dépôts des clients ou leur distribuent des espèces. La SHBM compte 11 employés à temps plein.

Les impôts sur le résultat et les impôts sur le capital payés au Canada par BMO Groupe financier, dont la SHBM fait partie, sont énumérés à la [page 99](#) du *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier.

La SHBM partage l'engagement de BMO à l'égard du développement communautaire et des activités philanthropiques, qui est décrit dans le *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier. Les activités de développement communautaire des employés de la SHBM sont intégrées à celles de BMO Groupe financier et de ses employés, telles qu'elles sont décrites dans le *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier, à la [page 67](#).

Comme l'indique le *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier, le financement par emprunt des entreprises et les programmes visant à améliorer l'accès aux services financiers sont réalisés par l'intermédiaire de la Banque de Montréal pour BMO Groupe financier. La présente Déclaration annuelle ne concerne aucune autre société affiliée de la SHBM.



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle
95	Déclaration annuelle 2022 de BMO
96	Contribution à la vie des collectivités
97	Employés et emplacements
99	Impôts et taxes
100	Codes de conduite volontaires et engagements publics
101	Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal
102	Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie
103	Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie

¹Tel que le stipule la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt*, la Société hypothécaire Banque de Montréal, propriété exclusive de la Banque de Montréal, est tenue de publier une déclaration annuelle distincte.

Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie¹

En raison de la nature particulière de ses activités, BMO Société d'assurance-vie fournit les renseignements suivants pour satisfaire aux exigences énoncées au paragraphe 489.1(1) de la *Loi sur les sociétés d'assurances* et dans la réglementation applicable.

BMO Société d'assurance-vie est une filiale indirecte en propriété exclusive de BMO Compagnie d'assurance-vie, elle-même filiale en propriété exclusive de la Banque de Montréal. BMO Société d'assurance-vie est une société d'assurance vie et maladie sous réglementation fédérale et est autorisée à vendre des contrats d'assurance vie, accident et maladie dans toutes les provinces et tous les territoires du Canada. BMO Société d'assurance-vie offre des assurances vie, accident et maladie individuelles ainsi que des rentes individuelles et collectives directement aux consommateurs ou par l'intermédiaire d'agents d'assurance indépendants. BMO Société d'assurance-vie ne compte aucun employé. Toutes ses activités sont menées par des employés de la Banque de Montréal et de BMO Nesbitt Burns Inc.

Les impôts sur le résultat et les impôts sur le capital payés au Canada par BMO Groupe financier, dont BMO Société d'assurance-vie fait partie, sont énumérés à la [page 99](#) du *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier.

BMO Société d'assurance-vie partage l'engagement de BMO à l'égard du développement communautaire et des activités philanthropiques, qui est décrit dans le *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier. Les activités de développement communautaire de BMO Société d'assurance-vie sont intégrées à celles de BMO Groupe financier et de ses employés, telles qu'elles sont décrites dans le *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier, à la [page 67](#).

Comme l'indique le *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier, le financement par emprunt des entreprises et les programmes visant à améliorer l'accès aux services financiers sont réalisés par l'intermédiaire de la Banque de Montréal pour BMO Groupe financier. La présente Déclaration annuelle ne concerne aucune autre société affiliée de BMO Société d'assurance-vie.



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle
95	Déclaration annuelle 2022 de BMO
96	Contribution à la vie des collectivités
97	Employés et emplacements
99	Impôts et taxes
100	Codes de conduite volontaires et engagements publics
101	Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal
102	Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie
103	Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie

¹Tel que le stipule la *Loi sur les sociétés d'assurances*, BMO Société d'assurance-vie, propriété exclusive de la Banque de Montréal, est tenue de publier une déclaration annuelle distincte.

Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie¹

En raison de la nature particulière de ses activités, BMO Compagnie d'assurance-vie fournit les renseignements suivants pour satisfaire aux exigences énoncées au paragraphe 489.1(1) de la *Loi sur les sociétés d'assurances* et dans la réglementation applicable.

BMO Compagnie d'assurance-vie est une filiale en propriété exclusive de la Banque de Montréal. BMO Compagnie d'assurance-vie est une société d'assurance vie et maladie sous réglementation fédérale et est autorisée à vendre des contrats d'assurance vie, accident et maladie dans toutes les provinces et tous les territoires du Canada. BMO Compagnie d'assurance-vie ne compte aucun employé. Toutes ses activités sont menées par des employés de la Banque de Montréal et de BMO Nesbitt Burns Inc.

Les impôts sur le résultat et les impôts sur le capital payés au Canada par BMO Groupe financier, dont BMO Compagnie d'assurance-vie fait partie, sont énumérés à la [page 99](#) du *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier.

BMO Compagnie d'assurance-vie partage l'engagement de BMO à l'égard du développement communautaire et des activités philanthropiques, qui est décrit dans le *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier. Les activités de développement communautaire de BMO Compagnie d'assurance-vie sont intégrées à celles de BMO Groupe financier et de ses employés, telles qu'elles sont décrites dans

le *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier, à la [page 67](#).

Comme l'indique le *Rapport de durabilité et Déclaration annuelle 2022* de BMO Groupe financier, le financement par emprunt des entreprises et les programmes visant à améliorer l'accès aux services financiers sont réalisés par l'intermédiaire de la Banque de Montréal pour BMO Groupe financier. La présente Déclaration annuelle ne concerne aucune autre société affiliée de BMO Compagnie d'assurance-vie.



BMO Groupe financier

Rapport de durabilité et
Déclaration annuelle 2022

3	Message du chef de la direction
4	Message de la conseillère générale et dirigeante promotrice, Durabilité
5	À propos de BMO
9	Stratégie
19	Quatre priorités
87	Glossaire
94	Déclaration annuelle
95	Déclaration annuelle 2022 de BMO
96	Contribution à la vie des collectivités
97	Employés et emplacements
99	Impôts et taxes
100	Codes de conduite volontaires et engagements publics
101	Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal
102	Déclaration annuelle de BMO Société d'assurance-vie
103	Déclaration annuelle de BMO Compagnie d'assurance-vie

¹Tel que le stipule la *Loi sur les sociétés d'assurances*, BMO Compagnie d'assurance-vie, propriété exclusive de la Banque de Montréal, est tenue de publier une déclaration annuelle distincte.

Besoin d'aide?

Communiquez avec nous par courriel, à l'adresse sustainability@bmo.com



Balado Sustainability Leaders de BMO (en anglais seulement)

Le balado Sustainability Leaders présente les esprits novateurs et les points de vue diversifiés qui repoussent les limites quant aux bonnes pratiques en matière de durabilité.

<https://leadersetdurabilite.bmo.com/fr/home/balado-sustainability-leaders/>



Les marques de commerce ci-dessous sont la propriété de tiers :

Bloomberg est une marque de commerce déposée de Bloomberg Finance Eight L.P.
Ethisphere est une marque de commerce d'Ethisphere, LLC.
Forbes est une marque de commerce déposée de Forbes LLC.
Dow Jones est une marque de commerce déposée de Dow Jones Trademark Holdings LLC.
Forrester est une marque de commerce déposée de Forrester Research, Inc.
FTSE est une marque de commerce déposée de FTSE International Limited.
Net Promoter Score et NPS sont des marques de commerce déposées de Bain & Company Inc.
LinkedIn est une marque de commerce déposée de LinkedIn Corporation.
Vrai Nom est une marque de commerce de Mastercard International Incorporated.
imagineNATIVE est une marque de commerce d'imagineNATIVE.
LEED est une marque de commerce déposée du U.S. Green Building Council.
J.D. Power est une marque de commerce de J.D. Power.